**关于“正大杯”第十二届全国大学生市场调查**

**与分析大赛南昌大学实践赛的通知**

各学院：

“正大杯”第十二届全国大学生市场调查与分析大赛个人知识赛网考已经全部结束。根据全国大学生市场调查与分析大赛组委会与中国商业统计学会文件《关于组织实施“正大杯”第十二届全国大学生市场调查与分析大赛实践赛的通知》（中商统[2021]22号）,通过个人知识赛网考的参赛选手都可以组队参加团队实践赛。为保证“正大杯”第十二届全国大学生市场调查与分析大赛江西省选拔赛和全国总决赛顺利进行，现将南昌大学实践赛组织实施有关事宜通知如下：

**一、参赛对象**

个人知识赛网考通过的参赛选手自愿组成团队参加实践赛。每个团队由3-5名参赛学生和1-3名辅导教师组成。参赛学生只能参加一个团队，指导教师可以指导多个团队。

**二、参赛队报名**

请登录南昌大学创新创业教育管理平台（网址：https://scjypt.ncu.edu.cn）学科竞赛模块报名。登录帐号、密码与教务处管理系统相同。

**三、材料提交**

参赛作品分为电子版和纸质版。（1）参赛作品电子版在南昌大学创新创业教育管理平台报名时提交；（2）参赛作品纸质版送至智华经管楼B312室。

|  |  |
| --- | --- |
| 队伍类型 | 提交作品时间 |
| 企业命题队伍 | 4月1日之前 |
| 自命题队伍 | 4月1日之前 |

**四、竞赛阶段及形式**

第一阶段安排报告评审。参赛团队须在4月1日之前按照要求提交参赛作品和报名表获得参赛权，作品文件命名为“团队名称+作品名称”；评审组以匿名评审方式进行评审，给出报告成绩。

第二阶段安排团队答辩。定于4月9日上午8:00在智华经管楼B340进行，参赛团队对参赛作品进行报告陈述和PPT展示、并回答专家提问。每支进入校赛决赛队伍陈述展示限10分钟以内，答辩5分钟。

报告评审+团队答辩，竞赛成绩=报告分\*60%+答辩分\*40%

**五、大赛评审标准**

见附件1。

**六、奖项设置**

校赛设置一等奖、二等奖和三等奖，比例分别为参赛作品数的30%、30%和40%；依据国赛组委会分配的指标，排名靠前队伍晋级省赛。

附件：评审打分表

“正大杯”第十二届全国大学生市场调查与分析大赛

南昌大学组委会

2022年3月16日