关于“正大杯”第十一届全国大学生市场调查与分析大赛南昌大学实践赛的通知

各学院：

**教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会与中国商业统计学会共同主办的“正大杯”第十一届全国大学生市场调查与分析大赛已于2020年10月正式启动。全国大学生市场调查与分析大赛自2010年以来，大陆地区除西藏以外的各省、自治区、直辖市累计有近2500校(次)、25万人(次)参赛。大赛已进入2020年全国高校学科竞赛排行榜，是国内一流大赛，也是政府支持、企业认可、高校师生积极参与、海峡两岸高度联动的大学生实践教学平台。**

**根据教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会与中国商业统计学会文件《关于举办“正大杯”第十一届全国大学生市场调查与分析大赛的通知》（中商统【2020】08号），通过个人知识赛网考的参赛选手都可以组队参加团队实践赛。为保证本届全国大学生市场调查与分析大赛总决赛的顺利进行，现将南昌大学实践赛组织实施的有关事宜通知如下：**

一、参赛对象

**个人知识赛网考通过的参赛选手可自愿组成团队参加实践赛。每个团队由3-5名参赛学生和1-3名辅导教师组成。参赛学生只能参加一个团队，指导教师可以指导多个团队。**

二、材料提交

**电子版材料（报告PDF+展示PPT+演示视频）和报名表发送至以下电子邮箱，纸质版报告一式5份提交至智华经管楼312室肖继红老师收。参赛作品一律隐去团队成员及指导老师信息。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **选题类型** | **提交电子版时间** | **提交作品方式** |
| **企业命题** | **4月10日之前** | **发送至邮箱****574164797@qq.com** |
| **自主命题** | **4月10日之前** | **发送至邮箱574164797@qq.com** |

**注：视频为校赛辅助材料。时长不超10分钟，大小不超300M。**

三、竞赛形式

**第一阶段安排初赛报告评审。参赛团队须在规定的截止日期之前按照要求提交参赛报告、报名表，文件命名为“队长姓名+作品名称”；评审组组织专家以匿名评审的方式进行评审，给出报告成绩。**

**第二阶段安排决赛团队答辩。时间暂定4月中旬在经济管理学院进行，参赛团队对参赛作品进行报告陈述和PPT展示、并回答答辩专家的提问。每支队伍陈述展示10分钟，答辩5分钟。**

**报告评审+团队答辩，竞赛成绩=报告分\*60%+答辩分\*40%**

四、报告评审规则

**见附件1。**

五、打分标准

**见附件2。**

六、奖项设置

**校赛设置一等奖、二等奖和三等奖，比例分别为参赛作品数的30%、30%和40%；依据国赛组委会分配的指标，排名靠前队伍推荐晋级省赛。**

**附件1：报告评审规则**

**附件2：打分标准**

**附件3：报名表**

“正大杯”第十一届全国大学生市场调查与分析大赛

南昌大学大赛组委会

2021年3月20日