



南昌大学本科人才培养方案

UNDERGRADUATE EDUCATION PLAN OF NANCHANG UNIVERSITY

旅游学院

目 录

旅游管理专业培养方案(2024版)	497
会展经济与管理专业培养方案(2024版)	507

旅游管理专业培养方案

(2024版)

1 基本信息及学分要求

1.1 旅游管理专业代码(Tourism management): 120901K

1.2 旅游管理专业(Tourism management): 学制4年,授管理学学士学位,最低学分要求150.5学分,其中学位学分最低要求141.5学分,非学位学分最低要求9学分(含军事技能训练2学分、体育(5)1学分、外语综合测试1学分、第二课堂与劳动教育4学分、创新创业教育课1学分)。同时,达到《国家学生体质健康标准》。

2 培养目标

2.1 具有良好的道德与修养,遵守法律法规。

2.2 掌握旅游管理和现代企业管理的基本理论与技能,拥有国际视野、学术创新精神与实践能力强、具备较强的战略决策与复杂问题解决能力,能够将经济学、管理学、本专业基础知识和专业知识用于解决旅游经济与管理问题,为解决旅游行业实际问题打下知识基础。

2.3 紧密结合新时代中国式现代化对人才培养的发展要求,培养熟悉中国经济运行与改革实践,掌握旅游经济与管理专业领域内系统的核心知识和相关专业技术知识,能够适应文旅高质量发展需求的素质高、创新性强、研究能力扎实的复合型人才。

3 毕业要求

3.1 知识维度

3.1.1 学科基础知识:掌握管理学和经学等学科知识,具有一个良好的、基础扎实的知识背景。

3.1.2 专业知识:掌握包括基本理论、方法和技能在内的旅游专业知识,了解本学科的理论前沿和发展动态,熟悉国内外与旅游有关的理论与实践,能够基于科学原理并采用科学方法对旅游旅游的学术问题进行研究,包括田野调查、扎根理论、问卷调查、实验设计等。

3.1.3 通识性知识及其他相关知识:具备社会学、心理学、历史学、地理学、管理学等方面的社会科学知识,学习思想政治理论知识,掌握并运用高等数学、统计学、外语和计算机等方面的知识技能,以及适当的工程技术和信息技术知识。

3.2 能力维度

3.2.1 问题分析能力。能够应用经济学、管理学、本专业基本原理、方法和手段和旅游行业知识,识别、表达和分析旅游管理中存在的问题。

3.2.2 科学研究能力。能够应用管理学、经济学、地理学、心理学和社会学的基本原理解释旅游现象,并通过运用量化研究方法与软件工具获取有效结论。

3.2.3 创新能力。能够把握旅游发展的趋势,对文化旅游及其相关领域的复杂问题进行辨识和分析,具有专业敏感性,在激烈的市场竞争中敢于创新,善于创新。

3.2.4 实践能力。能够系统掌握旅游管理的基本理论与相关知识,熟悉景区、酒店、文创咨询等各类文旅企业的经营和管理流程以及文旅业主管部门的管理流程,能从事文旅行业的经营、管理、操作、研究等工作。

3.2.5 终身学习能力。能够掌握有效的学习方法,主动接受终生教育,与时俱进,具备较强的学习提高和知识转化能力。

3.3 素质维度

3.3.1 人文和科学素质：全面贯彻党的教育方针，树立社会主义核心价值观，具有良好的道德修养和社会责任感，积极向上的人生理想，能够在实践中理解并遵守接待服务行业职业道德和规范，履行责任。

3.3.2 专业素质：能够设计针对旅游问题的解决方案，能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

3.3.3 身心素质：具有健康的体魄和心理素质，正确认识自然规律和社会发展规律，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员或负责人的角色。

3.3.4 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在实践中理解并遵守接待服务行业职业道德和规范，履行责任。

3.3.5 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

4 课程体系及学分比例

课程体系		学分	百分比	总学时	理论学时	实验学时	实践学时	其它环节(周)
公共基础课程	必修	32.5	21.59%	634	524	32	78	0
	必修(非学位)	8.0	5.32%	48	48	0	0	2
通识教育课程	必选	10.0	6.64%	160	160	0	0	0
专业教育课程	专业基础课(必修)	20.0	63.12%	320	320	0	0	0
	专业核心课程(必修)	63.0		704	680	0	24	22
	专业选修课组(必选)	12.0		192	192	0	0	0
创新创业教育课	必修	2.0	2.00%	36	36	0	0	0
	必修(非学位)	1.0		16	16	0	0	0
	必选	2.0	1.34%	0	0	0	0	0
总计(含非学位学分)		150.5	100.00%	2110	1976	32	102	24

5 课程设置及建议修读学期

5.1 公共基础模块课程

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践/实验/课外学时	建议修读学期	备注
1	720GS001	思想道德与法治	Ideological morality and Rule of Law	3.0	32	16	一春	
2	720GS002	中国近现代史纲要	Outline of Contemporary Chinese History	3.0	32	16	一秋	
3	720GS003	马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3.0	32	16	二春	
4	720GS005	形势与政策(1)	Situation and Policy(1)	0.5	8	0	一秋	
5	720GS006	形势与政策(2)	Situation and Policy(2)	0.5	8	0	一春	
6	720GS007	形势与政策(3)	Situation and Policy(3)	0.5	8	0	二秋	

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践 / 实验 / 课外学时	建议修读学期	备注
7	720GS008	形势与政策（4）	Situation and Policy(4)	0.5	8	0	二春	
8	720GS016	国家安全教育	National Security Education	1	16	0	一秋	
9	720GS010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction of Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3.0	32	16 (课外)	二秋	
10	720GS011	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3.0	32	16 (课外)	二春	
11	104GT002	军事理论	Military Theory	2.0	24	12 (课外)	一春	
12	104GT020	军事技能训练	Military Skills Training	2.0	0	0	一夏	
13	620GT001	体育（1）	Physical Education（1）	1.0	32	0	一秋	
14	620GT002	体育（2）	Physical Education（2）	1.0	32	0	一春	
15	620GT003	体育（3）	Physical Education（3）	0.5	24	0	二秋	
16	620GT004	体育（4）	Physical Education（4）	0.5	24	0	二春	
17	620GT005	体育（5）	Physical Education（5）	1.0	0	32 (课外)	三秋	
18	*****	大学英语课组（1） 其中，《英语演讲（1）》、《英语高级口译（1）》自愿报名，通过选拔考试后修读	College English（1）	2.0	32	0	一秋	
19	*****	大学英语课组（2） ①修读外语为英语的学生，依据外语水平测试结果，水平达到1级的学生必选《大学英语（2）》；水平达到2级的学生必选英语提高能力课组（艺体生可选《大学英语（2）》）； ②修读《英语演讲（1）》、《英语高级口译（1）》的学生，延修《英语演讲（2）》《英语高级口译（2）》或英语提高能力课组		3.0	48	0	一春	注：修读外语为日语的学生，修读《大学日语2》。其他语种，个人向外国语学院提出修读申请。

※ 南昌大学本科人才培养方案 ※

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践 / 实验 / 课外学时	建议修读学期	备注
20	910ZPJ14	Python 程序设计 (文)	Python Programming	2.5	24	32	一春	
21	210GX001	大学生心理健康指导	Mental Health Guidance for College Students	2.0	16	16 (课外)	一秋	
22	103GQ001	大学生劳动教育概论	Introduction to Labor Education for College Students	1.0	16	0	一秋	
23	810GQ001	劳动实践	Labor practice	1.0	0	30	四春	
24	第二课堂		2 学分不计入学位学分, 由团委统一安排					
25	外语综合测试		1 学分不计入学位学分, 满足外语综合测试成绩要求方能毕业					

5.2 通识教育模块课程

人文社科: 通识教育模块课程必选10学分, 可多选, 多选需缴纳学分学费。

序号	模块	选修要求
1	数字技术与人工智能	必修至少 2 学分 (含 2 学分)
2	生态文明与低碳发展	必修至少 2 学分 (含 2 学分)
3	公共艺术与审美鉴赏	必修至少 2 学分 (含 2 学分)
4	文明对话与世界视野	选修若干 (可不选)
5	卫生健康与生命探索	必修至少 2 学分 (含 2 学分)
6	国学经典与中华文化	选修若干 (可不选)
7	科学素养与技术创新	必修至少 2 学分 (含 2 学分)

5.3 专业教育课程

5.3.1 专业基础课(必修)

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践 / 实验学时	修读学期	备注
1	850ZP001	微观经济学	Microeconomics	3.0	48	0	二秋	
2	850ZP003	旅游学概论	Tourism Science	3.0	48	0	一秋	辅
3	850ZP005	管理学	Management	3.0	48	0	一春	
4	850ZP110	专业导论	Major Introduction	1.0	16	0	一秋	
5	910ZPJ06	高等数学 (2) 上	Advanced Mathematics (2) Part 1	5.0	80	0	一秋	
6	910ZPJ07	高等数学 (2) 下	Advanced Mathematics (2) Part 2	5.0	80	0	一春	

5.3.2 专业核心课(必修)

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践/实验学时	修读学期	备注
1	850ZH001	旅游资源管理	Management of Tourism Resources	2.0	32	0	一春	
2	850ZH002	旅游法规	Tourism Law	2.0	32	0	三春	
3	850ZH006	红色旅游	Red Tourism Theory	3.0	48	0	二秋	
4	850ZH013	酒店管理概论	Hotel Management Principles	3.0	48	0	二秋	
5	850ZH132	旅游消费者行为	Consumer Behavior in Tourism	3.0	48	0	二春	辅
6	850ZH134	数字运营与管理	Digital Operations and Management	3.0	48	0	三春	
7	850ZH145	旅游接待业	Management of hospitality industry	3.0	48	0	二春	辅
8	850ZH147	旅游目的地管理	Management of Tourist Destination	3.0	36	12	二秋	辅
9	850ZH148	旅游规划与开发	Planning and Development in Tourism	3.0	36	12	二秋	
10	850ZH149	财务管理	Financial Management	3.0	48	0	二春	
11	850ZH152	旅游文化学	Tourism Culture	3.0	48	0	二秋	辅
12	850ZH153	旅游质性研究	Tourism qualitative research	3.0	48	0	四秋	
13	850ZH154	旅游统计与研究方法	Tourism Statistics and Research Methods	3.0	48	0	三春	
14	850ZH155	旅游管理前沿	Frontiers in tourism management	3.0	48	0	四秋	辅
15	850ZH156	地理信息系统	Tourism Management Information System	2.0	32	0	二春	
16	850ZH157	旅游地理	Tourism Geography	2.0	32	0	二春	
17	850ZH162	旅游认知实习	Understanding Practice in Tourism	1.0	0	0	一春	
18	850ZH163	专业实习	Major Internship	5.0	0	0	三秋	
19	850ZH164	毕业实习	Graduation Internship	5.0	0	0	四春	
20	850ZH165	毕业论文	Graduate Thesis	8.0	0	0	四秋	辅

备注:在本科学习阶段,至少参加一次与所学专业相关的学术报告、公开讲座。

5.3.3 专业选修课组(*为本专业必选课程)(选修12学分)

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践/实验学时	修读学期	备注
1	850ZX001	旅游创意策划	Creative Planning in Tourism	2.0	32	0	三春	
2	850ZX002	旅游图件制作	Tourism Map Making	3.0	48	0	二春	

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践 / 实验学时	修读学期	备注
3	850ZX013	民宿旅游运营与管理	Operation and Management of Homestay Tourism	2.0	32	0	三春	
4	850ZX014	乡村旅游	Rural Tourism	2.0	32	0	二秋	
5	850ZX015	职业礼仪	Professional Etiquette	2.0	32	0	四秋	*
6	850ZX112	生态旅游	Ecotourism	2.0	32	0	二秋	
7	850ZX116	全球旅游新态势 (双语)	Current Issue in Global Tourism (Bilingual)	3.0	48	0	一春	
8	850ZX132	创业管理	Entrepreneurial Management	2.0	32	0	三春	
9	850ZX162	数字文化产业管理	Digital Cultural Industry Management	3.0	48	0	三春	*
10	850ZX166	酒店运营管理	Hotel Operation Management	3.0	48	0	二秋	
11	850ZX167	野外旅游生存技巧	Field Survival Training	2.0	24	8	二秋	
12	850ZX169	人力资源管理	Human Resources Management	2.0	32	0	三春	
13	850ZX171	茶文化遗产与旅游	Tea Cultural Heritage and Tourism	2.0	32	0	三春	

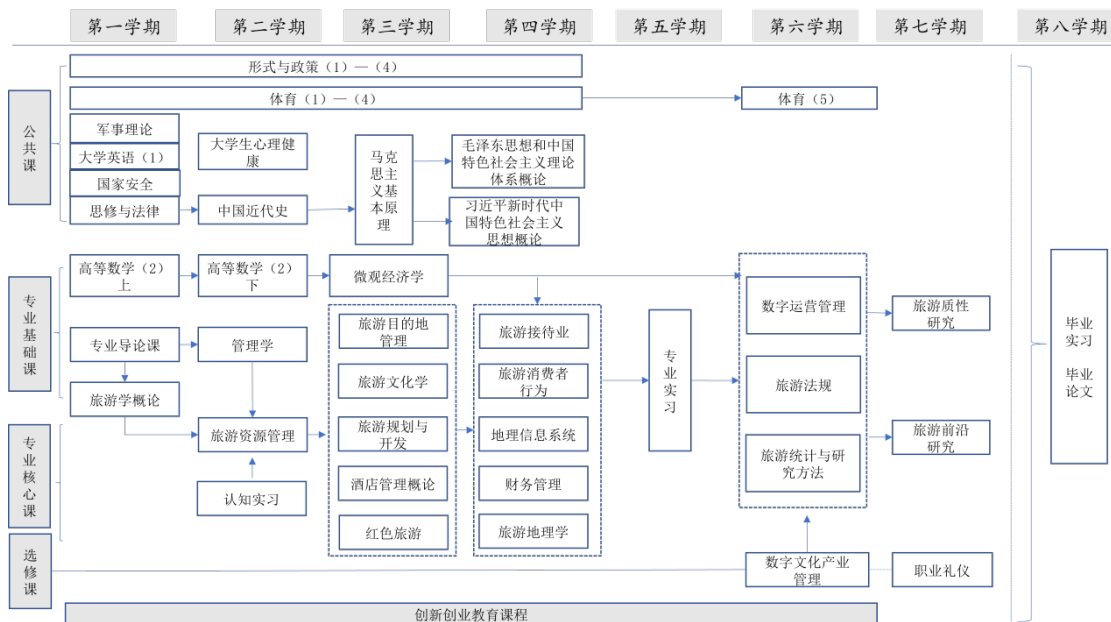
5.4 创新创业教育课程

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	建议修读学期	备注
1	101CLZ01	大学生职业生涯规划与就业指导(1)	Career planning and employment guidance for college students (1)	1.0	一秋	
2	101CLZ02	大学生职业生涯规划与就业指导(2)	Career planning and employment guidance for college students (2)	1.0	三秋	
3	CJ000	创新创业基础课组 [(CJ)]		1.0	一春	
4	方式一：创新创业选修课组 (CL)			2.0	方式一或方式二获得 2 学分	
5	方式二：创新创业实践课组 (创新创业训练项目、科研训练项目、学科或技能竞赛、其他实践类项目) 需通过学分认定方式获得					

6 辅修学士学位(辅修专业)

序号	课程编码	课程名称	学分	总学时	修读学期
1	850ZP003	旅游学概论	3	48	一秋
2	850ZH145	旅游接待业	3	48	二春
3	850ZH147	旅游目的地管理	3	48	二秋
4	850ZH132	旅游消费者行为	3	48	二春
5	850ZH155	旅游管理前沿	3	48	四秋
6	850ZH152	旅游文化学	3	48	二秋
7	850ZH165	毕业论文	8	8 周	四春

7 专业教育课程拓扑关系图



8 课程体系对毕业要求的能力实现矩阵图

序号	课程名称	问题分析能力	科学研究能力	创新能力	实践能力	终身学习能力
1	思想道德修养与法治					√
2	中国近现代史纲要	√				
3	马克思主义基本原理	√				
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√			√	
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				√	√
6	形势与政策				√	√
7	国家安全教育	√	√			√
8	体育					√
9	军事理论				√	
10	大学生心理健康指导					√
11	大学英语		√	√		
12	通用外语类		√	√		
13	学术英语		√	√		
14	Pyt hon 程序设计	√	√			
15	军事技能训练				√	√
16	大学生职业发展规划与创新创业基础			√	√	

序号	课程名称	问题分析能力	科学研究能力	创新能力	实践能力	终身学习能力
17	通识教育类					√
18	高等数学(2)		√	√		
19	微观经济学	√		√		
20	管理学	√		√		
21	旅游学概论	√	√			
22	旅游接待业	√	√			
23	旅游消费者行为	√	√			
24	旅游目的地管理	√	√			
25	数字运营与管理			√		√
26	专业导论	√	√	√	√	√
27	旅游规划与开发				√	
28	旅游统计与研究方法		√			
29	财务管理	√	√			
30	旅游资源管理				√	
31	旅游法规					√
32	地理信息系统		√	√		
33	酒店管理概论				√	
34	旅游文化学			√		√
35	旅游质性研究		√		√	
36	旅游统计与研究方法		√			
37	旅游管理前沿	√		√		
38	旅游认识实习	√			√	
39	旅游专业实习	√			√	
40	毕业实习	√			√	
41	毕业论文	√	√			
42	茶文化遗产与旅游				√	
43	创业管理			√	√	
44	旅游地理学					√
45	红色旅游					√
46	旅游创意策划			√	√	
47	生态旅游	√			√	

序号	课程名称	问题分析能力	科学研究能力	创新能力	实践能力	终身学习能力
48	野外旅游生存技巧					√
49	数字文化产业管理			√		
50	乡村旅游			√	√	
51	人力资源管理					
52	职业礼仪				√	√
53	旅游图件制作		√			
54	全球旅游新态势（双语）			√		√
55	酒店运营管理				√	
56	民宿旅游运营与管理				√	

9 毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵图

培养目标1: 具有良好的道德与修养, 遵守法律法规。

培养目标2: 掌握旅游管理和现代企业管理的基本理论与技能, 拥有国际视野、学术创新精神与实践能力强。

培养目标3: 具备较强的战略决策与复杂问题解决能力, 能够将经济学、管理学、本专业基础知识和专业知识用于解决旅游经济与管理问题, 为解决旅游行业实际问题打下知识基础。

培养目标4: 紧密结合新时代中国式现代化对人才培养的发展要求, 培养熟悉中国经济运行与改革实践, 掌握旅游经济与管理专业领域内系统的核心知识和相关专业技术知识。

培养目标5: 能够适应文旅高质量发展需求的素质高、创新性强、研究能力扎实的复合型人才。

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
学科基础知识		√			
专业知识		√	√	√	√
通识性知识	√				√
问题分析能力		√	√		√
科学研究能力		√		√	
创新能力		√	√	√	√
实践能力			√		
终身学习能力	√				√
人文和科学素质	√				√
专业素质	√				√
身心素质	√				√

※ 南昌大学本科人才培养方案 ※

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
职业规范					√
个体和团队					√

会展经济与管理专业培养方案

(2024版)

1 基本信息及学分要求

1.1 会展经济与管理专业代码(Conference & Exhibition economy and management): 120903

1.2 会展经济与管理专业(Conference & Exhibition economy and management): 学制4年,授管理学学士学位,最低学分要求150.5学分,其中学位学分最低要求141.5学分,非学位学分最低要求9学分(含军事技能训练2学分、体育(5)1学分、外语综合测试1学分、第二课堂与劳动教育4学分、创新创业教育课1学分)。同时,达到《国家学生体质健康标准》。

2 培养目标

2.1 培养坚持新时代中国特色社会主义思想,具备良好的思想素质、文化修养、社会道德等人文素养,具有良好的职业操守,掌握与会展经济管理有关的方针、政策及法规,基本掌握经济法、税法、劳动人事等相关法律法规的主要内容。

2.2 具有社会和环境意识,掌握管理学、经济学的基本理论与思想,并能熟练运用会展经济与管理基本理论和方法。

2.3 掌握会展经济与管理基本理论和原理,能运用会展经济与管理信息收集、筛选、判断、分析方法,以及相关的定性、定量分析方法,能够将经济学、管理学理论与会展经济管理实际相结合,具有较强的会展经济与管理专业胜任能力。

2.4 系统掌握会展节事管理理论、洞悉会展行业深层规律与研究前沿,具有高度社会责任感、家国情怀与现代管理意识;具备战略眼光、国际营销、大型活动策划运作、引领服务创新、数据挖掘分析与项目管理能力,善于处理复杂决策与组织问题。

2.5 在会展经济与管理相关领域具有竞争力,能在展览公司、会议公司、会展场馆、会展服务公司、参展企业、节庆礼仪公司、赛事策划与组织公司、会展物流公司、广告公司、旅行社、政府部门和行业协会从事会展相关的策划设计、营销公关、运营管理、预算评估等工作。

3 毕业要求

3.1 知识维度

3.2.1 专业核心知识:掌握扎实的基础知识、专业基本原理、方法和手段,能够将经济学、管理学、本专业基础知识和专业知识用于解决会展经济与管理问题,接触和掌握会展经济与管理专业领域内系统的核心知识和相关专业技术知识,为解决会展行业实际问题打下知识基础。

3.2.2 通识性知识及其他相关知识:具备文学、社会学、心理学、历史学、政治学、伦理学、哲学和艺术等方面的人文社会科学知识,学习思想政治理论知识,掌握并运用高等数学、统计学、外语和计算机等方面的知识技能,以及适当的工程技术和信息技术知识。

3.2 能力维度

3.3.1 问题分析能力:能够应用经济学、管理学、本专业基本原理、方法和手段和会展行业营运知识,识别、表达、并通过文献研究分析会展业管理中存在的问题,以获得有效结论。

3.3.2 设计/开发解决方案能力:能够设计针对会展问题的解决方案,能够在设计环节中体现创新意识,考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

3.3.3 研究能力:能够基于科学原理并采用科学方法对会展管理问题进行研究,包括设计实验、

分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

3.3.4 实践经营与管理能力：能够开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具解决会展行业和企业经营管理实际问题。

3.3.5 会展管理与社会能力：能够开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具解决会展行业和企业经营管理实际问题。

3.3.6 沟通能力：能够就会展业复杂问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

3.3.7 项目管理能力：理解并掌握会展管理项目设计策划与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

3.3.8 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

3.3 素质维度

3.4.1 人文和科学素质：树立社会主义核心价值观，具有良好的道德修养和社会责任感，积极向上的人生理想，符合社会进步要求的价值观念和应有的爱国主义情怀，注重人文素养，树立法制观念、公民意识和科学态度

3.4.2 身心素质：具有健康的体魄和心理素质，正确认识自然规律和社会发展规律，正确处理人与自然和谐发展关系以及社会人际关系。

3.4.3 环境和可持续发展：能够理解和评价针对会展业问题的管理实践对环境、社会可持续发展的影响。

3.4.4 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在实践中理解并遵守接待服务行业职业道德和规范，履行责任。

3.4.5 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

4 课程体系及学分比例

课程体系		学分	百分比	总学时	理论学时	实验学时	实践学时	其它环节(周)
公共基础课程	必修	32.5	21.59%	634	524	32	78	0
	必修(非学位)	8.0	5.32%	48	48	0	0	2
通识教育课程	必选	10.0	6.64%	160	160	0	0	0
专业教育课程	专业基础课(必修)	20.0	63.12%	320	320	0	0	0
	专业核心课程(必修)	60.0		656	632	0	24	22
	专业选修课组(必选)	15.0		208	164	0	44	0
创新创业教育课	必修	2.0	2.00%	36	36	0	0	0
	必修(非学位)	1.0		16	16	0	0	0
	必选	2.0	1.33%	0	0	0	0	0
总计(含非学位学分)		150.5	100.00%	2078	1900	32	146	24

5 课程设置及建议修读学期

5.1 公共基础模块课程

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践 / 实验 / 课外学时	建议修读学期	备注
1	720GS001	思想道德与法治	Ideological morality and Rule of Law	3.0	32	16	一春	
2	720GS002	中国近现代史纲要	Outline of Contemporary Chinese History	3.0	32	16	一秋	
3	720GS003	马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3.0	32	16	二春	
4	720GS005	形势与政策(1)	Situation and Policy(1)	0.5	8	0	一秋	
5	720GS006	形势与政策(2)	Situation and Policy(2)	0.5	8	0	一春	
6	720GS007	形势与政策(3)	Situation and Policy(3)	0.5	8	0	二秋	
7	720GS008	形势与政策(4)	Situation and Policy(4)	0.5	8	0	二春	
8	720GS008	国家安全教育	National Security Education	1	16	0	一秋	
9	720GS010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction of Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3.0	32	16 (课外)	二秋	
10	720GS011	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3.0	32	16 (课外)	二春	
11	104GT002	军事理论	Military Theory	2.0	24	12 (课外)	一春	
12	104GT020	军事技能训练	Military Skills Training	2.0	0	0	一夏	
13	620GT001	体育(1)	Physical Education(1)	1.0	32	0	一秋	
14	620GT002	体育(2)	Physical Education(2)	1.0	32	0	一春	
15	620GT003	体育(3)	Physical Education(3)	0.5	24	0	二秋	
16	620GT004	体育(4)	Physical Education(4)	0.5	24	0	二春	
17	620GT005	体育(5)	Physical Education(5)	1.0	0	32 (课外)	三秋	
18	*****	大学英语课组(1) 其中,《英语演讲(1)》、《英语高级口译(1)》自愿报名,通过选拔考试后修读	College English(1)	2.0	32	0	一秋	

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践 / 实验 / 课外学时	建议修读学期	备注
19	*****	大学英语课组(2) ①修读外语为英语的学生,依据外语水平测试结果,水平达到1级的学生必选《大学英语(2)》;水平达到2级的学生必选英语提高能力课组(艺体生可选《大学英语(2)》); ②修读《英语演讲(1)》、《英语高级口译(1)》的学生,延修《英语演讲(2)》《英语高级口译(2)》或英语提高能力课组		3.0	48	0	一春	注:修读外语为日语的学生,修读《大学日语2》。其他语种,个人向外国语学院提出修读申请。
20	910ZPJ14	Python 程序设计(文)	Python Programming	2.5	24	32	一春	
21	210GX001	大学生心理健康指导	Mental Health Guidance for College Students	2.0	16	16(课外)	一秋	
22	103GQ001	大学生劳动教育概论	Introduction to Labor Education for College Students	1.0	16	0	一秋	
23	810GQ001	劳动实践	Labor practice	1.0	0	30	四春	
24	第二课堂		2 学分不计入学位学分,由团委统一安排					
25	外语综合测试		1 学分不计入学位学分,满足外语综合测试成绩要求方能毕业					

5.2 通识教育模块课程

人文社科:通识教育模块课程必选10学分,可多选,多选需缴纳学分学费。

序号	模块	选修要求
1	数字技术与人工智能	必修至少2学分(含2学分)
2	生态文明与低碳发展	必修至少2学分(含2学分)
3	公共艺术与审美鉴赏	必修至少2学分(含2学分)
4	文明对话与世界视野	选修若干(可不选)
5	卫生健康与生命探索	必修至少2学分(含2学分)
6	国学经典与中华文化	选修若干(可不选)
7	科学素养与技术创新	必修至少2学分(含2学分)

5.3 专业教育课程

5.3.1 专业基础课(必修)

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践/实验学时	修读学期	备注
1	850ZP001	微观经济学	Microeconomics	3.0	48	0	二秋	
2	850ZP003	旅游学概论	Tourism Science	3.0	48	0	一春	辅
3	850ZP005	管理学	Management	3.0	48	0	二秋	
4	850ZP107	会展专业导论课	The Major Introduction	1.0	16	0	一秋	
5	910ZPJ06	高等数学(2)上	Advanced Mathematics (2) Part 1	5.0	80	0	一秋	
6	910ZPJ07	高等数学(2)下	Advanced Mathematics (2) Part 2	5.0	80	0	一春	

5.3.2 专业核心课(必修)

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践/实验学时	修读学期	备注
1	850ZH007	学术讲座	Academic Lecture	1.0	16	0	三秋	
2	850ZH013	酒店管理概论	Hotel Management Principles	3.0	48	0	二春	
3	850ZH020	会展概论	Conference & Exhibition Introduction	3.0	48	0	一春	辅
4	850ZH122	会展传播学	Conference & Exhibition Communication	2.0	32	0	二秋	
5	850ZH123	会展商务英语	Business English of Conference & Exhibition	3.0	48	0	三春	辅
6	850ZH125	会展营销	Conference & Exhibition Marketing	3.0	48	0	二秋	辅
7	850ZH127	会展项目管理	Event Project Management	2.0	32	0	二春	
8	850ZH132	旅游消费者行为	Consumer Behavior in Tourism	3.0	48	0	二春	辅
9	850ZH134	数字运营与管理	Digital Operations and Management	3.0	48	0	三春	
10	850ZH135	会展场馆经营与管理	Conference & Exhibition Venue Operation and Management	3.0	42	6	二春	
11	850ZH137	节庆活动策划与管理	Festival Planning & Management	2.0	26	6	二秋	辅
12	850ZH140	实证研究方法	Empirical Research Method	2.0	32	0	一春	
13	850ZH145	旅游接待业	Management of hospitality industry	3.0	48	0	二春	辅
14	850ZH147	旅游目的地管理	Management of Tourist Destination	3.0	36	12	二秋	辅
15	850ZH158	数字文化产业管理	Digital Cultural Industry Management	3.0	48	0	三春	

※ 南昌大学本科人才培养方案 ※

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践 / 实验学时	修读学期	备注
16	850ZH159	会展政策与法规	Policy and Legislation of Conference & Exhibition	2.0	32	0	二春	
17	850ZH163	专业实习	Major Internship	5.0	0	0	三秋	
18	850ZH164	毕业实习	Graduation Internship	5.0	0	0	四春	
19	850ZH165	毕业论文	Graduate Thesis	8.0	0	0	四秋	
20	850ZH166	会展认识实习	Understanding Practice on Conference & Exhibition	1.0	0	0	一春	

备注:在本科学习阶段,至少参加一次与所学专业相关的学术报告、公开讲座。

5.3.3 专业选修课组(*为本专业必选课程)(选修15学分)

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践 / 实验学时	修读学期	备注
1	850ZX132	创业管理	Entrepreneurial Management	2.0	32	0	四秋	
2	850ZX148	客户关系管理	Customer Relationship Management	2.0	32	0	三春	
3	850ZX151	公共关系管理	Public Relations Management	2.0	32	0	四秋	*
4	850ZX153	会展新媒体传播实践	New Media Communication Practice of Conference & Exhibition	2.0	26	6	二春	*
5	850ZX154	会展设计大赛	Design Competition of Conference & Exhibition	2.0	0	32	二秋	
6	850ZX156	企业参展管理	Management of Participation in Exhibition	2.0	26	6	三春	
7	850ZX157	展台设计	Exhibition Booth Design	2.0	26	6	三春	
8	850ZX160	财务管理	Financial Management	3.0	48	0	三春	
9	850ZX161	大数据分析及应用	Big data analysis and STATA Application	2.0	32	0	二秋	*
10	850ZX163	会展礼仪	Professional Etiquette	2.0	32	0	四秋	
11	850ZX165	红色旅游	Red Tourism Theory	3.0	48	0	二秋	
12	850ZX169	人力资源管理	Human Resources Management	2.0	32	0	二春	
13	850ZX171	茶文化遗产与旅游	Tea Cultural Heritage and Tourism	2.0	32	0	三春	

5.4 创新创业教育课程

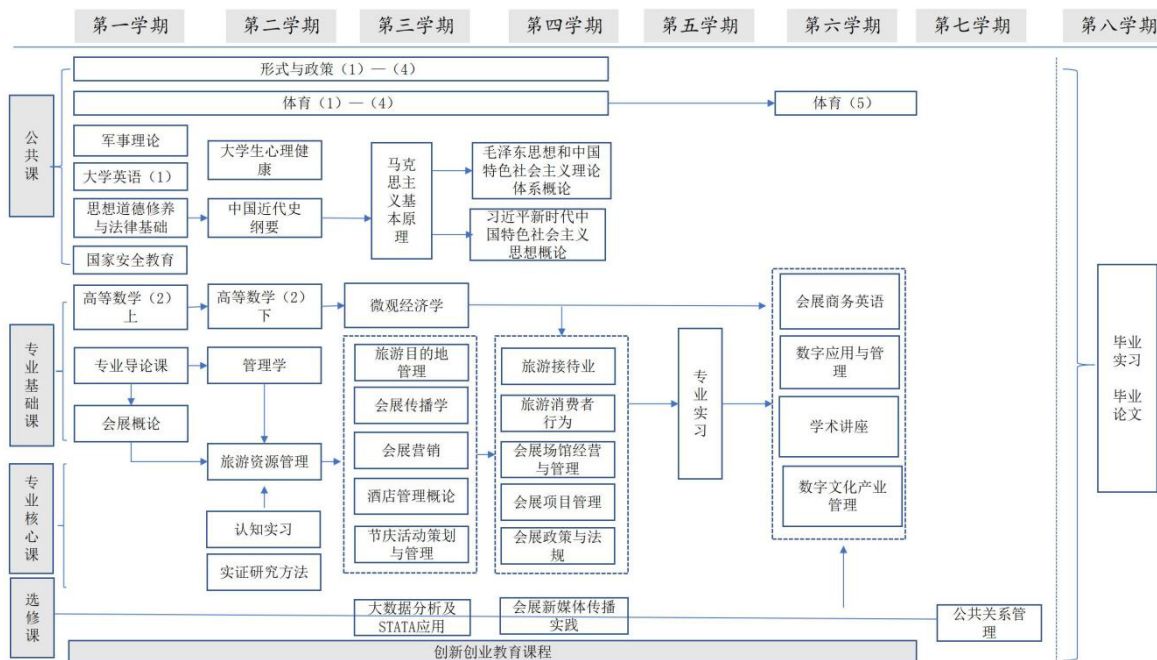
序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	建议修读学期	备注
1	101CLZ01	大学生职业生涯规划与就业指导(1)	Career planning and employment guidance for college students (1)	1.0	一秋	
2	101CLZ02	大学生职业生涯规划与就业指导(2)	Career planning and employment guidance for college students (2)	1.0	三秋	

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	建议修读学期	备注
3	CJ000	创新创业基础课组 [(CJ)]		1.0	一春	
4	方式一：创新创业选修课组 (CL)			2.0	方式一或方式二获得2学分	
5	方式二：创新创业实践课组 (创新创业训练项目、科研训练项目、学科或技能竞赛、其他实践类项目)(理工医学类专业必修2学分,需通过学分认定方式获得)					

6 辅修学士学位(辅修专业)

序号	课程编码	课程名称	学分	总学时	修读学期
1	850ZP003	旅游学概论	3	48	一春
2	850ZH145	旅游接待业	3	48	二春
3	850ZH147	旅游目的地管理	3	48	二秋
4	850ZH132	旅游消费者行为	3	48	二春
5	850ZH020	会展概论	3	48	一春
6	850ZH137	节庆活动策划与管理	2	32	二秋
7	850ZH125	会展营销	3	48	二秋
8	850ZH165	毕业论文	7	7周	四春
合计学分			27		

7 专业教育课程拓扑关系图



8 课程体系对毕业要求的能力实现矩阵图

序号	课程名称 毕业要求能力	问题分析能力	科学研究能力	创新能力	实践能力	终身学习能力
1	思想道德修养与法律基础					√
2	中国近现代史纲要	√				
3	马克思主义基本原理概论	√				√
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√			√	√
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				√	√
6	形势与政策				√	√
7	国家安全教育	√	√			√
8	体育					√
9	军事理论				√	
10	大学生心理健康指导	√				√
11	大学英语		√	√		
12	Python 程序设计		√	√		
13	军事技能训练		√	√		
14	第二课堂	√	√			
15	劳动教育与实践				√	√
16	外语综合测试			√	√	
17	通识教育类					√
18	微观经济学		√	√		
19	旅游学概论	√		√		
20	管理学	√		√		
21	会展专业导论课	√	√			
22	高等数学	√	√			
23	会展认识实习	√	√			
24	学术讲座	√	√			
25	会展概论			√		√
26	会展传播学	√	√	√	√	√
27	会展商务英语				√	
28	会展营销		√			
29	会展项目管理	√	√			
30	旅游消费者行为				√	

序号	课程名称	问题分析能力	科学研究能力	创新能力	实践能力	终身学习能力
31	数字运营与管理					√
32	会展场馆经营与管理		√	√		
33	节庆活动策划与管理				√	
34	国际商务			√		√
35	实证研究方法		√		√	
36	专业实习(一)		√			
37	毕业实习(二)	√		√		
38	毕业论文	√			√	
39	旅游接待业	√			√	
40	旅游目的地管理	√			√	
41	会展政策与法规	√	√			
42	创业管理				√	
43	客户关系管理			√	√	
44	公共关系管理	√				√
45	会展新媒体传播实践				√	√
46	会展设计大赛			√	√	
47	企业参展管理	√			√	
48	展台设计	√			√	
49	财务管理			√		
50	大数据分析 & STATA 应用			√	√	
51	数字文化产业管理	√	√		√	
52	会展礼仪				√	√
53	红色旅游		√		√	
54	人力资源管理			√		√
55	茶文化遗产与旅游				√	
56	酒店管理概论				√	
57	创新创业教育类				√	√

9 毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵图

培养目标1: 培养坚持新时代中国特色社会主义核心价值观,具备良好的思想素质、文化修养、社会道德等人文素养,具有良好的职业操守,掌握与会展经济管理有关的方针、政策及法规,基本掌握经济法、税法、劳动人事等相关法律法规的主要内容。

培养目标2: 具有社会和环境意识,掌握管理学、经济学的基本理论与思想,并能熟练运用会

展经济与管理基本理论和方法。

培养目标3: 掌握会展经济与管理基本理论和原理,能运用会展经济与管理信息收集、筛选、判断、分析方法,以及相关的定性、定量分析方法,能够将经济学、管理学理论与会展经济管理实际相结合,具有较强的会展经济与管理专业胜任能力。

培养目标4: 系统掌握会展节事管理理论、洞悉会展行业深层规律与研究前沿,具有高度社会责任感、家国情怀与现代管理意识;具备战略眼光、国际营销、大型活动策划运作、引领服务创新、数据挖掘分析与项目管理能力,善于处理复杂决策与组织问题。

培养目标5: 在会展经济与管理相关领域具有竞争力,能在展览公司、会议公司、会展场馆、会展服务公司、参展企业、节庆礼仪公司、赛事策划与组织公司、会展物流公司、广告公司、旅行社、政府部门和行业协会从事会展相关的策划设计、营销公关、运营管理、预算评估等工作。

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
学科基础知识	√	√	√		
专业知识		√	√	√	√
通识性知识	√				√
问题分析能力		√	√		√
科学研究能力		√		√	
实践能力		√	√	√	√
管理与社会能力			√		
沟通能力	√				√
项目管理能力	√				√
终身学习能力	√		√		√
人文和科学素质	√				√
专业素质					√
身心素质					√
职业规范		√			
个体和团队		√	√	√	√