

南昌大学关于修订 2020 版本本科专业

人才培养方案的原则意见

南大教字〔2020〕5 号

人才培养方案是高等学校组织教学、规范教学环节、实现人才培养目标的纲领性文件，也是教学管理的重要依据。为适应经济社会发展和新技术革命与产业变革对人才的新要求，进一步深化教育教学改革，增强人才培养的适应性，构建具有南昌大学特色的一流本科人才培养体系，全面提升本科教育和人才培养质量，学校决定对本科人才培养方案进行修订。现就做好本科专业人才培养方案修订工作提出如下原则意见：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实全国教育大会精神，坚持立德树人，牢固树立“人才培养为本、本科教育是根”的办学理念，紧紧围绕南昌大学建设有特色高水平综合性大学的办学定位，力求适应新时代国家经济社会发展的需要，适应新科技革命和学科专业发展的需要，适应学生个性发展的需要。

二、培养目标

培养具有坚定政治认同、强烈国家意识、勇担社会责任、坚守文化自信、健全人格养成、宽厚基础知识、扎实专业技能、开放创新思维、恪守科学精神、宽广国际视野的国家栋梁和社会精英。

三、修订原则

1. 坚持需求导向。紧密围绕国家和区域经济社会发展需求，面向以人工智能、物联网、大数据、机器人、虚拟现实、云计算以及区块链等技术为驱动力的第四次工业革命，结合学校办学传统和资源优势，依据学校总体办学定位，明确各专业培养目标和规格，系统梳理教学内容和方法，把思想政治工作贯穿人才培养全过程，构建满足社会需求、具有自身特色的专业课程体系。

2. 坚持以生为本。贯彻学生中心、产出导向理念，充分尊重学生的专业和课程选择权，实行大类培养，大幅增加选修课程学分比例，继续加大学分制改革力度，实施主辅修制，在条件成熟学科专业试行双学位制，推进跨学院、跨学科、跨专业选课制度，鼓励开展校内外、境内外多种形式的合作培养模式探索，进一步完善学分互认制度，提高人才培养的多元化和国际化水平。

3. 坚持通专相济。贯彻“宽口径、厚基础、重能力、求创新”的培养思路，进一步加强通识教育，以人才要求的最基础、最基本的知识、能力和素质要求为通识教育课程的设置目标，进行通识教育课程的模块化顶层设计，将专业教育与通识教育相结合，打破通识教育课程与专业之间缺少交叉的情况，实现通识教育与专业教育并向发展。

4. 坚持对标建设。修订时要参考教育部《普通高等学校本科专业目录和专业介绍（2012 年）》和《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，关注本专业认证（评估）的要求，在理念、格式和内容上与专业认证对接，为参加专业认证奠定基础。要处理好突出特色与符合规范的关系，对各种规定不生搬硬套，在遵循基本理念，满足基本要求的基础上，结合专业实际，彰显本专业在培养方向、课程设置及培养模式等方面的特色。

四、教学改革

落实立德树人根本任务，把立德树人成效作为检验学校一切工作的根本标准，实现全员、全方面、全过程育人。以思想政治理论课作为主渠道，强化思想引领与价值引导；以课程思政为引领，促进各类课程与思想政治理论课程同向同行、协同育人，将思想政治教育贯穿人才培养全过程。

1. 强化通识教育。加强通识教育研究与设计,构建具有南昌大学特色的本科通识教育体系,通识课不少于 10 学分,进一步加强对学生的科学精神和人文素养培养,培养学生的家国情怀,促进学生综合素质全面提高。高度重视学生的独立思考、阅读写作、表达沟通、批判性思维等方面能力的培养,实现通识教育与专业教育的深度融合。

2. 推行大类培养。实行大类招生和大类培养,充分发挥综合性大学的优势,积极探索跨院系、跨学科选课制度,在相同或相近专业开设学科大类平台课,进一步完善“专业类平台课+专业核心课+个性选修课”的专业课程体系。明确大类平台与专业特色之间的关系,理清大类要求与专业要求,梳理出大类要求的必修课,设计好专业特色的选修模块。大类平台课程体现学科要求,专业模块体现专业核心特色。从毕业要求出发,梳理出相应的知识、能力和素质,将其有机地组合到课程之中,明确每门课程对人才培养目标的支撑度,形成专业课程地图。

3. 加强劳动教育。把劳动教育作为思想政治教育的重要组成部分,挖掘课堂教学、社会实践、志愿服务、创新创业中的劳动教育元素,将劳动教育融入学生日常学习和生活,引导学生体会到劳动的喜悦,懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理。构建学科教学和校园文化相融合、家庭和社会相衔接的综合劳动、实践育人机制。

4. 改革计算机教学。面对第四次工业革命,重构计算机基础课程教学内容和方式,进一步提高全体学生的计算思维和计算机应用能力。深入推进课堂教学方法和课程考核方式改革,构建线上线下相结合的“混合式”、专题式等多样化的教学模式;因课制宜选择课堂教学方式方法,科学设计课程考核内容和方式,不断提高课堂教学质量。

5. 突出实践育人。在培养方案中增加实践教学比重,增加课程设计、模拟训练和创新性实验学时。在实验课、实习实训、课程设计、毕业设计(论文)、创新创业项目、学科竞赛等实践活动中,注重培养学生运用所学知识解决实际问题的能力和综合实践能力。充分利用三学期制优势,统筹推进实践教学内容和方式改革,改革实践教学模式,构建多层次、多学科、全方位的实践教学平台,全面提高学生的实践能力。重新梳理实习内容和要求,完善实验、实习、实训和课程设计教学大纲,实现学生理论学习和实践创新能力培养的协调发展,提升实践教学质量。

五、课程体系

根据大类培养的原则,2020 版本科专业人才培养方案课程总结结构为公共基础课程、通识教育课程、专业教育课程、创新创业教育课程四大部分。

(一)公共基础课程(28.5 必修+8.5 选修+X)

公共基础课程包括全校性公共基础必修课程和由学院(系)自主决定必修或选修的公共基础课程。公共基础课程培养学生的基本素质,培育学生的政治认同、爱国情怀和民族精神,促进学生强健体魄并塑造学生的健全人格,增强学生跨文化交际意识和交际能力,为培育德智体美劳全面发展的人才起到重要作用。

1. 思想政治理论课(16 必修)

按照教育部《高等学校思想政治理论课建设标准》要求,思想政治理论课总学分为 16 学分,课程需在前三学年修完,具体课程学分为:思想道德修养与法律基础 3 学分;中国近现代史纲要 3 学分;马克思主义基本原理 3 学分;毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 5 学分;形势与政策 2 学分。

历史学、哲学专业中涉及到与思想政治理论课相关的课程,在覆盖其教学基本要求的前提下,可以与专业课程统筹考虑。

2. 军事体育类(6 必修)

面向全校开设军事理论课,2 学分;军事技能训练 2~3 周,实际训练时间不少于 14 天,2 学分(不计入学位学分)。

加强学生体育课程考核,不能达到《国家学生体质健康标准》合格要求者不能毕业。

非体育类专业统一开设 4 学分的体育必修课,其中《体育(1)》《体育(2)》各 1 学分、《体育(3)》《体育(4)》各 0.5 学分,分别在第一、第二学年修读,《体育(5)》1 学分,在第三学年修读,以参加日常锻炼和通过校园环跑测试来进行考核,不安排集中上课。

3. 外语类课程(2 必修+6 选修)

非外语类专业学生至少修读外语类课程 8 个学分。

外国语学院开设《大学英语(1)》《大学英语(2)》《大学英语(3)》以及高阶外语类课程(所有课程均为 2 学分)。

学生一般情况下分 4 个学期每学期修读 1 门课程,修读原则如下:

(1)学生第一学年秋季学期统一修读《大学英语(1)》(根据高考英语成绩分 A 班、B 班)。第一学年秋季学期期中参加学校组织的“英语水平测试”,通过“英语水平测试”的学生在第一学年春季学期及第二学年秋季、春季学期分别选修 1 门高阶外语类课程;

(2)第一学年秋季学期未通过“英语水平测试”的学生,在第一学年春季学期修读《大学英语(2)》,并于第一学年春季学期期中参加学校组织的“英语水平测试”,通过“英语水平测试”的学生在第二学年秋季、春季学期分别选修 1 门高阶外语类课程;

(3)第一学年春季学期仍未通过“英语水平测试”的学生,在第二学年秋季学期统一修读《大学英语(3)》,第二学年春季学期选修 1 门高阶外语类课程。高考非英语语种课程学生可选择修读《大学日语》等其他语种课程。

4. 计算机类课程(2.5 必修+2.5 选修)

非计算机类专业均必修《大学计算机》(2.5 学分)课程。计算中心面向全校开设《Python 程序设计》《C 语言程序设计》

《Java 程序设计》,电工电子中心面向全校开设《电路与电子》等公共选修课程,每门课程为 2~2.5 学分,每个专业需根据需要修读其中 1~2 门课程,可根据需要指定修读其中某课程或任选其中某课程。

5. 大学生心理健康指导课(2 必修)

除应用心理学专业外均必修《大学生心理健康指导》(2 学分)课程。

6. 文理基础课

包括数学类课程、大学物理、大学化学、大学语文、大学生物等,各学院(系)根据专业需要确定是否修读以上课程。

7. 第二课堂和生产劳动

第二课堂,2 学分(不计入学位学分),由团委统一安排。生产劳动,2 学分(不计入学位学分),由学生工作处统一安排。

公共基础课程学校统一安排,学生也可根据自身情况选择学习时间。

(二)通识教育课程(10 选修+X 选修)

通识教育课程通过基础知识的传授、公民意识的陶冶、健全人格的熏陶以及非专业性能力的培养,把学生作为一个主体性的、完整的人施以全面的教育,使学生在人格与学问、理智与情感以及身与心诸方面得到自由和谐的发展。分国学经典与中华文化、文明对话与世界视野、社会研究与当代中国、科学探索与技术创新、数据科学与人工智能、生态环境与生命关怀、审美鉴赏与博雅技艺七个模块,每个模块包括核心通识课程和一般通识课程。

各个专业(大类)可根据本专业(大类)人才培养需要,对学生所修课程和学分要求作指导性的规定,要求至少要跨四个模块,且每个学生至少选修 10 学分。所有学生必须选修国学经典与中华文化和数据科学与人工智能模块课程,人文社科类学生必须选修科学探索与技术创新模块课程,理工医学

类学生必须选修审美鉴赏与博雅技艺模块课程。

(三)专业教育课程

各专业(类)应根据教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》《普通高等学校本科专业目录和专业介绍(2012年)》中的主干课程、核心课程、主要实践性教学环节、主要专业实验等规定设置。各专业应根据社会对人才的知识、能力与素质要求,对接“专业类教学质量国家标准”等人才培养标准和专业认证要求,系统构建专业教育课程群。

专业教育课程包括:专业类平台课、专业核心课、个性选修课。

1. 专业类平台课

专业类平台课程由学院(系)根据大类培养需要来设置,它是学科专业理论学习和科学研究的基石,按照相通相近专业设置平台课程,体现夯实基础、拓宽视野,同时为专业选择提供准备。学科导论课(1学分)应纳入专业平台课,由各学科领域的优秀教师面向大一新生开设,围绕本学科专业(类)概论,强调师生互动和学生自主学习,旨在开阔新生视野、提高学习积极性并形成问题意识。

2. 专业核心课

专业核心课程确定了学生的毕业专业,旨在对学生进行系统的专业训练,使学生掌握本专业基本的理论、知识和研究方法,把握学科动向,培养较强的专业实践能力。专业核心课程体现专业方向,课程架构应具有严谨规范的学术框架和体系。为保证学生培养质量,要求每个专业根据专业质量国家标准,参考《普通高等学校本科专业目录和专业介绍(2012年)》的专业相关要求或专业认证与评估要求,明确专业核心课程,专业核心课程还同时包括认识实习、毕业设计(论文)等。

各学院(系)在进行专业核心课程理论教学时,应尽可能安排30人以内小班教学。

3. 个性选修课

专业个性选修课程提供交叉汇通的学科知识和前沿信息,学生在全校所有专业教育课程内选修。各学院根据需要规定学生修读学分,应提供充足的选修课程供学生按专业兴趣进行选修,并制定个性选修课选课指南。

(四)创新创业教育课程

创新创业教育课程包括创新创业理论教育模块和创新创业实践教育模块,旨在引导学生树立创新创业意识,掌握创新思维和创业实践的基本方法,提高应用专业知识创造性地解决实际问题的能力。

创新创业理论教育模块包括《大学生职业发展与就业指导》(1学分必修)、《创新创业基础》《创新创业与创客思维》等(均为1学分,多选一)以及各类创新创业学分理论课程。创新创业实践教育模块包括大学生创新创业训练项目、科研训练项目等训练类课程,同时包括各类由教务处认定的学科竞赛。

人文学部、社科学部、医学部各专业修读不低于4学分,理工一部、理工二部各专业修读不低于6学分。

六、具体要求

专业培养方案修订的核心任务是面向未来人才需求,精准定位人才培养目标和确定清晰可达的人才培养规格,并以此总领专业课程体系设计。

1. 学分计算标准:理论教学课程学分数=课内总学时/16;实验教学课程学分数=课内总学时/30;集中的实践教学环节学分数=教学周数/1;分散的实践教学环节在折合成周数后计算学分。

2. 总学分:4年制专业总学分不低于130学分,5年制专业总学分不低于160学分,上浮比例均不超过30%(4年制不超过169学分,5年制不超过208学分),各学院(系)可自主确定总学分要求,同一大类不同专业总学分必须相同。各专业(大类)在制订教学计划与课表时,应考虑学期学分的分布要相对均衡,周学时不宜超过25学时。

◇南昌大学关于修订 2020 版本本科专业人才培养方案的原则意见

3. 个性选修课程的人文社科类专业比例不低于总学分的 15%，理工医学类专业比例不低于总学分的 10%。各学院(系)可根据自身情况,适当增加选修课程的学分比例,为学生提供更多自主选择机会,所有选修课程学分占总学分的比例不低于 30%。

4. 专业教育课程设计要坚持以专业认证要求为标准,用 OBE 理念,从人才培养目标和人才规格出发进行反向设计,围绕知识点设计专业课程体系,原则上公共基础课、专业类平台课、专业核心课应该覆盖专业质量标准和专业认证要求的全部知识点。

5. 实践教学要求:进一步完善基础性、综合性、创新(研究)性实验体系;开放实验室,开设一定比例的选修实验;原则上 16 学时以上的实验(实践)应独立设课。集中实践教学环节包括认识实习、生产实习(劳动)、教学实习和实训、毕业实习、社会实践、课程设计等。列入培养方案的各实践教学环节累计学分占总学分的比例,文科类专业 15%左右,理工医学类专业 25%左右。卓越工程师计划专业要求实习一年以上。

6. 创新创业教育:根据《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发〔2015〕36 号)文件精神,每个学生必须修读不低于 4 学分(或不低于 64 学时)的创新创业教育课程。学院(系)专业课程中与创新创业相关的课程须向创新创业学院提出申请,由其审定通过后纳入创新创业类课程。

7. 各类教改试验班(包括卓越计划、拔尖计划专业)可以单独制订培养方案,但应符合学校总体指导思想原则。

8. 辅修学士学位和双学士学位:各专业同时修订辅修学士学位和双学士学位培养方案,并列出先导课程。辅修学士学位培养方案不低于 25 学分,双学士学位培养方案不低于 50 学分。

七、组织实施

1. 教务处负责全校人才培养方案修订的组织、协调和统筹工作,提出修订各专业人才培养方案的原则意见,组织专家组对其可行性进行论证。

2. 各学院院长作为培养方案的修订第一责任人,全面负责本学院各专业人才培养方案的修订工作。学院须成立院级人才培养方案修订工作小组,统一认识,集思广益,广泛调研,充分论证,借鉴并参照国内外相关专业的人才培养方案,组织校内外同行专家、专业认证专家、校友、行业顾问等进行咨询审核。

3. 经校学术委员会审定后进行实施。

4. 本修订方案从 2020 级新生开始执行。

附件:南昌大学 2020 版本本科专业人才培养方案课程体系

南昌大学

2020 年 2 月 6 日

附件

南昌大学 2020 版本本科专业人才培养方案课程体系

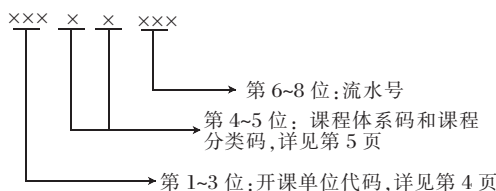
课程体系	课程分类	备注
公共基础课程	思政类	16 必修
	军事体育类	6 必修
	外语类	2 必修+6 选修
	计算机类	2.5 必修+2.5 选修
	心理健康类	2 必修
	文理基础类	由各专业自主选择,包括数学类、大学物理、大学化学、大学语文、大学生物等
	第二课堂与生产劳动	分别由团委和学生工作处统一安排
通识教育课程	国学经典与中华文化	10 选修+X 选修 其中:所有专业必修国学经典与中华文化和数据科学与人工智能模块,人文学部、社科学部各专业必修科学探索与技术创新模块,理工学部、医学部各专业必修审美鉴赏与博雅技艺模块
	文明对话与世界视野	
	社会研究与当代中国	
	科学探索与技术创新	
	数据科学与人工智能	
	生态环境与生命关怀	
专业教育课程	专业类平台课程	专业类所有专业必修
	专业核心课程	分专业制定,学生分专业选修
	个性选修课程	全校所有专业选修
创新创业教育课程	创新创业理论模块	1 必修+1 选修+X 选修
	创新创业实践模块	创新创业训练项目、科研训练项目、学科竞赛等

南昌大学本科课程基本信息规范(2020 版)

为做好 2020 版本本科人才培养方案修订工作,准确规范我校本科课程信息,特对本科课程信息(课程编号、课程名称、课程英文名、学分、总学时、分类别学时、课程大类、考核方式、课程体系/课程性质、课程分类/课程亚类)作如下规范。

1. 课程编号

课程编号是课程的惟一标识,由 8 个数字或大写字母组成,为保证其惟一性和方便管理,特制定如下编码原则:



2. 课程名称

- (1)课程名称应该尽量精简恰当地表示课程的内容。
- (2)课程名称包括括号的,必须使用“全角”括号。
- (3)课程名称使用序号的,尽量采用阿拉伯数字,也可采用“上”“下”或“Ⅰ”“Ⅱ”“Ⅲ”“Ⅳ”“Ⅴ”“Ⅵ”“Ⅶ”等。
- (4)一般情况课程名称无需使用“《”“》”号。

3. 课程英文名

- (1)英文名用于打印学生英文成绩单,须使用准确规范的英文名。
- (2)英文名包含括号的,必须使用“半角”括号。

4. 学分

- (1)学分是衡量学生学习量的一种单位。
- (2)采用浮点型数字表示,保留一位小数,必须为 0.5 的整数倍。

5. 总学时

- (1)学时也称“课时”,是教学的时间计量单位,1 学时指 1 节课的时间。
- (2)原则上,理论教学一个学期每周上课 1 学时,每周课外作业约需 2 小时,计 1 学分;其他教学一学期每周上课 2 学时,计 1 学分;集中实践环节每周计 1 学分;毕业设计(论文)各学院参照上述原则规定确定学分。

(3)采用整数型数字表示,单位为“学时”或“周”,一般情况下,集中性实践教学环节使用“周”为单位,其他均使用“学时”为单位。

6. 分类别学时

(1)理论(课内)。单位为“学时”,理论(课内)周学时指每周安排的学时数。(2)实验。实验周学时,单位为“学时”。(3)实践。含课内实践和集中性实践,单位为“学时”或“周”。(4)理论(课外)。单位为“学时”。

7. 课程大类

为数据统计方便,将课程分为以下 13 个大类。

- (1)体育课(2)军训(3)课程设计(4)电工电子实习(5)工程训练(6)毕业实习(7)其他实习(含专业实习、写生、生产实习、社会调查、认识实习、见习等)(8)实验课(9)毕业设计(论文)(10)毕业考核(11)舞蹈伴奏课(12)音乐小课(13)普通课程

8. 考核方式

(1)笔试考试(2)口试考试(3)体育测试(4)课程论文(报告)(5)课程设计(6)操作考核(7)其他附件:

1. 开课单位代码表
2. 课程体系类别及课程分类类别代码表

附件 1:开课单位代码表

三位代码	开课单位名称	三位代码	开课单位名称
500	人文学院	420	医学部
630	新闻与传播学院	421	基础医学院
510	外国语学院	422	公共卫生学院
520	艺术与设计学院	423	药学院
530	法学院	424	护理学院
710	公共管理学院	425	第一临床医学院
720	马克思主义学院	426	第二临床医学院
540	经济管理学院	427	第三临床医学院
850	旅游学院	428	第四临床医学院
620	体育学院	429	口腔医学院
770	管理学院	430	眼视光学院
550	理学院	431	玛丽女王学院
780	化学学院	432	医学实验教学中心
560	生命科学学院	433	实验动物科学中心
790	食品学院	435	儿科医学院
570	材料科学与工程学院	910	高等研究院
580	资源环境与化工学院	920	前湖学院
590	机电工程学院	930	国际事务部(港澳台事务办公室)
600	建筑工程学院	940	教育发展研究院
610	信息工程学院	101	招生与就业工作处 (与毕业生就业指导服务中心合署)
800	软件学院	103	教务处
201	心理健康教育中心	104	人民武装部(与军事教学部合署)

附件 2:课程体系类别及课程分类类别代码表

课程体系	课程分类/课程亚类	代码
公共基础课程 (G)	思政类	GS
	军事体育类	GT
	外语类	GY
	计算机类	GJ
	心理健康类	GX
	文理基础类 (含数学类、大学物理、大学化学、大学语文、 大学生物等)	GL
	第二课堂与生产劳动	GQ
通识教育课程 (T)	国学经典与中华文化	TG
	文明对话与世界视野	TD
	社会研究与当代中国	TS
	科学探索与技术创新	TK
	数据科学与人工智能	TR
	生态环境与生命关怀	TH
	审美鉴赏与博雅技艺	TY
专业教育课程 (Z)	专业类平台课程 (专业类所有专业都必需修读的课程,包括学 科导论、认识实习、毕业论文、毕业设计等)	ZP
	专业核心课程 (确定学生毕业专业的课程)	ZH
	个性选修课程	ZX
创新创业 教育课程(C)	创新创业理论课程	CL
	创新创业实践课程	CS

新闻传播学类 2020 版培养方案

1. 基本信息及学分要求

1.1 新闻传播类专业代码（Journalism and Communication）：0503。

1.2 新闻学专业（Journalism）：050301，学制 4 年，授文学学士学位，学位学分最低要求 150 学分，非学位学分最低要求 6 学分（含军事技能训练 2 学分、第二课堂 2 学分、生产劳动 2 学分），同时，达到《国家学生体质健康标准》。

1.3 广播电视学专业（Radio and Television）：050302，学制 4 年，授文学学士学位，学位学分最低要求 150 学分，非学位学分最低要求 6 学分（含军事技能训练 2 学分、第二课堂 2 学分、生产劳动 2 学分），同时，达到《国家学生体质健康标准》。

1.4 广告学专业（Advertising）：050303，学制 4 年，授文学学士学位，学位学分最低要求 150 学分，非学位学分最低要求 6 学分（含军事技能训练 2 学分、第二课堂 2 学分、生产劳动 2 学分），同时，达到《国家学生体质健康标准》。

2. 培养目标

2.1 具有良好的道德与修养，遵守法律法规，德、智、体、美、劳全面发展。

2.2 具有坚定正确的政治方向、立场和社会责任感，宽广的人文社科和自然科学基础知识，较强的实践意识、行业意识、国际视野和创新精神，以及扎实的专业理论知识和实践操作技能。

2.3（仅新闻学专业）培养为社会主义现代化服务，适应媒介融合和媒体行业发展需要，能胜任各类新闻媒体的报道及其管理工作，以及党政机构和其他企事业单位的新闻宣传、公关传播、经营管理等工作的高素质专门人才。

2.4（仅广播电视学专业）培养为社会主义现代化服务，适应媒介融合和广播电视、短视频行业发展需要，能够胜任各类新闻媒体、高等院校、党政机关、文化传播机构和企事业单位的新闻宣传、影视节目主持、策划和制作，以及公关传播、经营管理等工作的高素质、复合型人才。

2.5（仅广告学专业）培养为社会主义现代化服务，适应现代传播环境和广告行业发展，能够在各类媒体和企业广告部门、专业广告传播、市场营销和资讯行业等机构，胜任与品牌、广告、创意设计、公关、资讯和市场营销等相关工作的应用型、创新型和复合型的高素质人才。

3. 毕业要求

3.1 基本知识：掌握文史哲、艺术等人文社会多学科基础知识，社会科学研究方法入门知识，自然科学、工程技术等一般知识，以及专业理论知识、基本方法和应用技术，熟悉行业相关政策法规，了解国内外行业现状与趋势，掌握一门外语和计算机基础知识。

3.2 现代工具：能够针对本专业领域中的复杂问题，选择、学习、使用恰当的传播技术、生产工具和资源，并能够理解其局限性。

3.3 问题分析：具有一定的研究意识，能够运用所学知识，及时发现、正确识别、深入理解行业和相关实践领域的现实问题，并通过文献研究分析，获取合理有效的结论。

3.4 职业规范：具有职业意识和职业素养，能够在专业传播实践中理解、遵守其职业道德和伦理规范，履行自身责任。

3.5 个人和团队：具有综合素质、团队协作意识和能力，能够在多学科背景的团队中承担个体、团队成员或负责人的角色。

3.6 沟通：具有一定的国际视野和跨文化沟通、交流能力，能够就专业领域的复杂问题与业界、公众进行有效交流，包括撰写报告、设计文稿、陈述发言及清晰表达。

3.7 项目管理：理解并掌握本专业和相关行业领域项目管理的原理与决策方法，设计和制定本专业项目及其工作方案，并在团队合作中实现项目管理目标。

3.8 信息与社会：能够基于专业理论和行业实践、国情社情进行合理分析，评价职业传播实践或其复杂问题的解决方案对公众、社会、文化、伦理、健康、安全等的影响，并理解应承担的责任。

3.9 终身学习：具有自主学习、终身学习的意识和能力，通过继续教育或其他学习途径，不断了解和适应新信息技术、媒体行业高速发展，拓展自己的职业潜能。

3.10（仅新闻学专业）专业能力：掌握新闻采访、写作、编辑、评论、拍摄等基本技能、基本方法，从事各领域新闻报道的综合素质、调查研究能力和扎实的业务能力。

3.11（仅广播电视学专业）专业能力：掌握新闻采写、拍摄、编辑、评论和节目主持、策划、制作等基本技能和基本方法，从事各领域新闻报道以及音视频作品创作的综合素质与扎实的实践能力。

3.12（仅广告学专业）专业能力：掌握品牌经营管理、广告策划创意、设计制作发布、媒介公关运营、市场营销与品牌推广等基本技能和基本方法，从事品牌、广告、设计、媒介、公关、营销等相关领域工作的综合素质和实践技能。

4. 课程体系及学分比例

4.1 新闻学专业

课程体系		学分	百分	学时
公共基础课程	必修	31	20.6%	608
	选修	6	4.0%	96
通识教育课程	选修	10	6.7%	160
专业教育课程	专业类平台课程（必修）	15	10.00%	240
	专业核心课程（选修）	59	39.33%	492 学时+30 周
	个性选修课程（选修）	25	16.7%	464
创新创业教育课	必修	1	0.7%	16
	选修	3	2.0%	48
总计		150	100%	2124+30 周

4.2 广播电视学专业

课程体系		学分	百分比	学时
公共基础课程	必修	31	20.6%	608
	选修	6	4.0%	96
通识教育课程	选修	10	6.7%	160
专业教育课程	专业类平台课程（必修）	15	10.0%	240
	专业核心课程（选修）	59	39.3%	562 学时+30 周
	个性选修课程（选修）	25	16.7%	528
创新创业教育课	必修	1	0.7%	16
	选修	3	2.0%	48
总计		150	100%	2258+30 周

4.3 广告学专业

课程体系		学分	百分比	学时
公共基础课程	必修	31	20.6%	608
	选修	6	4.0%	96
通识教育课程	选修	10	6.7%	160
专业教育课程	专业类平台课程（必修）	15	10.0%	240
	专业核心课程（选修）	62	41.3%	566 学时+31 周
	个性选修课程（选修）	22	14.7%	394
创新创业教育课	必修	1	0.7%	16
	选修	3	2.0%	48
总计		150	100%	2128+31 周

5. 课程设置及建议修读学期

5.1 公共基础课程（必修 31 学分，选修 6 学分）

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	总学时	建议修读学期	备注
1	720GS001	思想道德修养与法律基础	Ideological and Moral Cultivation and the Basis of Law	3	48	一春	
2	720GS002	中国近现代史纲要	Outline of Contemporary Chinese History	3	48	一秋	
3	720GS003	马克思主义基本原理概论	Basic Principles of Marxism	3	48	二春	
4	720GS004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Principles of Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	5	80	二秋	
5	720GS005	形势与政策（1）	Situation and Policy (1)	0.5	8	一秋	
6	720GS006	形势与政策（2）	Situation and Policy (2)	0.5	8	一春	
7	720GS007	形势与政策（3）	Situation and Policy (3)	0.5	8	二秋	
8	720GS008	形势与政策（4）	Situation and Policy (4)	0.5	8	二春	
9	620GT001	体育（1）	Sports (1)	1	32	一秋	
10	620GT002	体育（2）	Sports (2)	1	32	一春	
11	620GT003	体育（3）	Sports (3)	0.5	24	二秋	
12	620GT004	体育（4）	Sports (4)	0.5	24	二春	

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	总学时	建议修读学期	备注	
13	620GT005	体育（5）	Sports (5)	1	32	三秋		
14	104GT002	军事理论	Military Theory	2	36	一春		
15	210GX002	大学生心理健康指导	Mental Health Guidance for College Students	2	32	一秋		
16	510GY001	大学英语（1）	College English (1)	2	32	一秋		
17	510GY002	大学英语（2）	按选课通知选修 3 门课程（6 学分）					
18	510GY003	大学英语（3）						
19	其他高阶外语类课程							
20	610GJ001	大学计算机						College Computer
21	610GJ002	Python 程序设计	Python Programming	2.5	54	二秋		
共 37 学分，608 学时								

说明：①建议修读学期填“一夏”“二秋”等，分别表示“第一学年夏季学期”“第二学年秋季学期”；
②总学时的默认单位为“学时”，以“周”为单位的填 x 周；

非学位学分课程：

1	军事技能训练	2 学分（不计入学位学分），由军事教学部统一安排
2	第二课堂	2 学分（不计入学位学分），由团委统一安排
3	生产劳动	2 学分（不计入学位学分），由学生工作处统一安排

5.2 通识教育课程（选修 10 学分）

序号	模块	选修要求
1	国学经典与中华文化	选修 2 学分
2	数据科学与人工智能	选修 2 学分
3	科学探索与技术创新	选修 2 学分
4 5	文明对话与世界视野	选修 4 学分
	社会研究与当代中国	
	生态环境与生命关怀	
	审美鉴赏与博雅技艺	
合计		10 学分

5.3 专业教育课程

5.3.1 专业类平台课（必修 15 学分）

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	总学时	建议修读学期	备注
1	630ZP001	学科导论	Introduction of the Subject	1	16	一秋	
2	630ZP002	传播学概论	Principles of Communication	3	48	一春	
3	630ZP003	广播电视概论	Introduction of Broadcasting	2	32	一秋	
4	630ZP004	广告学概论	Introduction to Advertising	2	32	一春	
5	630ZP005	网络与新媒体概论	Introduction of Internet and New Media	2	32	一春	
6	630ZP006	影视文化	Culture of Movies and TV	2	32	一春	
7	630ZP007	新闻学概论	Introduction to Journalism	3	48	一秋	
共 15 学分，240 学时							

5.3.2 新闻学专业核心课（选修 59 学分）

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	总学时	建议修读学期	备注
1	631ZH001	新闻采写基础	News Gathering and Writing	3	48	一春	
2	631ZH002	当代中国新闻理论与实践	Contemporary Era Practice of Marxism Journalism	2	32	二秋	部校共建课
3	631ZH004	新闻摄影	Photojournalism	2	32	二秋	
4	631ZH005	新闻摄影实验	Photojournalism Experiment	1	30	二秋	
5	631ZH006	中国新闻事业史	Chinese Journalism History	3	48	二秋	
6	631ZH007	新闻编辑	News Editing	2	32	二秋	
7	631ZH008	通讯写作	News Letter Writing	3	48	二秋	
8	631ZH009	外国新闻事业史	Foreign Journalism History	2	32	二春	
9	631ZH010	深度报道	In-depth Reporting	2	32	二春	
10	631ZH011	新闻编辑实验	News Editing Experiment	1	30	二春	
11	631ZH012	新闻评论	News Comment	3	48	三秋	
12	631ZH013	马克思主义新闻思想	Marxist Journalistic Thoughts	2	32	三秋	

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	总学时	建议修读学期	备注
13	631ZH014	新闻传播伦理与法规	Journalistic Statute and Professional Morality	2	32	三春	
14	631ZH015	融媒体报道	Integration Media Practice	1	16	三春	
15	630ZH001	社会实践	Social Practice	1	1周	二夏	
16	630ZH002	认识实习	Experience Practice	1	1周	三夏	
17	631ZH018	毕业实习(1)	Undergraduate Internship (1)	8	8周	四秋	
18	631ZH019	毕业实习(2)	Undergraduate Internship (2)	8	8周	四春	
19	631ZH020	毕业论文	Undergraduate Thesis	12	12周	四春	
共 59 学分，492 学时+30 周							

5.3.3 广播电视学专业核心课（选修 59 学分）

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	总学时	建议修读学期	备注
1	632ZH001	电视摄像	Television camera	1	16	一春	
2	632ZH002	电视摄像实验	TV Photography experiment	1	30	一春	
3	632ZH003	广播电视史	History of radio and television	2	32	二秋	
4	631ZH002	当代中国新闻理论与实践	The theory and practice of contemporary Chinese Journalism	2	32	二秋	部校共建
5	632ZH004	广播电视采访与写作	News Gathering and Writing	3	48	二秋	
6	632ZH005	电视编辑	Video Editing	1	16	二秋	
7	632ZH006	电视编辑实验	Video Editing Experiment	1	30	二秋	
8	632ZH007	数字摄影基础	Fundamentals of digital photography	1	16	二春	
9	632ZH008	数字摄影实验	Digital Photography Experiment	1	30	二春	
10	632ZH009	音频节目制作	Audio Program Production	1	16	二春	
11	632ZH010	音频节目制作实验	Audio Program Production Experiment	1	30	二春	

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	总学时	建议修读学期	备注
12	632ZH011	媒介经营管理	Medium Management and Administration	2	32	三秋	
13	632ZH012	数据新闻	Data Journalism	1	16	三秋	
14	632ZH013	数据新闻实验	Practice of Data Journalism	1	30	三秋	
15	632ZH014	出镜报道	News coverage on- camera	1	16	三秋	
16	632ZH015	出镜报道实验	News coverage on- camera Experiment	1	30	三秋	
17	632ZH016	广播电视评论	News Comment	2	32	三春	
18	632ZH017	融合新闻编辑	Convergence News Editing	1	16	三春	
19	632ZH018	融合新闻编辑实验	Convergence News editing experiment	1	30	三春	
20	632ZH019	电视节目创意与策划	TV program planning and production	2	32	三春	
21	631ZH014	新闻传播伦理与法规	Journalistic ethics and regulations	2	32	三春	
22	630ZH001	社会实践	Social Practice	1	1 周	二夏	
23	630ZH002	认识实习	Cognition Practice	1	1 周	三夏	
24	632ZH022	毕业实习(1)	Undergraduate Internship (1)	8	8 周	四秋	
25	632ZH023	毕业实习(2)	Undergraduate Internship (2)	8	8 周	四春	
26	632ZH024	毕业论文	Undergraduate Thesis	12	12 周	四春	
共 59 学分，562 学时+30 周							

5.3.4 广告学专业核心课（选修 62 学分）

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	总学时	建议修读学期	备注
1	633ZH001	中外广告史	History of Chinese and Foreign Advertising	2	32	二秋	
2	633ZH002	广告艺术基础	Foundations of Advertising Art	2	32	二秋	
3	633ZH003	广告艺术基础实验	Experiment of Foundation in Advertising Art	1	30	二秋	

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	总学时	建议修读学期	备注
4	633ZH004	设计构成	Design and Composition	3	48	二秋	
5	633ZH005	市场营销学	Marketing	2	32	二春	
6	633ZH006	广告文案	Advertising Copy	2	32	二春	
7	633ZH007	数字图文设计实验	Experiment of Digital Graphic Design	2	60	二春	
8	633ZH008	影像创意实验	Experiment of Video Creative	2	60	二春	
9	633ZH009	广告调查与数据分析	Advertisement Survey and Data Analysis	2	32	二春	
10	633ZH010	广告创意与表现	Advertising Creativity and Performance	2	32	三秋	
11	633ZH011	广告媒介策略	Advertising Media Strategies	3	48	三秋	
12	633ZH012	广告与营销策划	Advertising and Marketing Planning	3	48	三春	
13	633ZH013	品牌运营与管理	Brand Operation and Management	3	48	三春	
14	633ZH014	数字营销传播	Digital Marketing Communications	2	32	三春	
15	630ZH001	社会实践	Social Practice	1	1周	二夏	
16	630ZH002	认识实习	Experience Practice	1	1周	三夏	
17	633ZH017	数字营销传播综合实践	Integrated Practice of Digital Marketing Communications	1	1周	四夏	
18	633ZH018	毕业实习(1)	Undergraduate Internship (1)	8	8周	四秋	
19	633ZH019	毕业实习(2)	Undergraduate Internship (2)	8	8周	四春	
20	633ZH020	毕业论文(设计)	Undergraduate Thesis (Design)	12	12周	四春	
共 62 学分，566 学时+31 周							

5.3.5 个性选修课（1、新闻学专业在本校专业教育课程中选修 25 学分，不限选课范围。2、广播电视学专业在本校专业教育课程中选修 25 学分，其中应在以下 B 模块中选满至少 10 学分。3、广告学专业在本校专业教育课程中选修 22 学分，其中应在以下 C 模块中选满至少 8 学分。）

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	总学时	建议修读学期	备注
1	631ZX001	先秦传播思想	Pre-Qin Communication	2	32	二秋	A 新闻学模块
2	631ZX002	健康传播	Health Communication	1	16	二秋	
3	631ZX003	公共关系学	Public Relations	2	32	二春	
4	631ZX004	非言语传播学	Non-verbal Communication	2	32	二春	
5	631ZX005	舆论学概论	Introduction to Public Opinion	2	32	三秋	
6	631ZX006	传播符号学	Communication Symbol	2	32	三秋	
7	631ZX007	新媒体用户分析	New Media User Analysis	2	32	三秋	
8	631ZX008	媒介批评	Medium Criticism	2	32	三秋	
9	631ZX009	媒介考古学	Media Archaeology	2	32	三秋	
10	631ZX010	财经新闻	Finance and Economics News Reporting	1	16	三春	
11	631ZX011	舆情与传播管理	Public Sentiment and Communication Management	2	32	三春	
12	631ZX012	传播研究方法	Communication Research Methods	2	32	三春	
13	631ZX013	名记者研究	Study on Famous Journalists	2	32	三春	
14	631ZX014	英语新闻	English News Reporting and Writing	2	32	三春	
15	631ZX015	新闻作品评析	Commentary on News Works	2	32	四秋	
16	631ZX016	中央苏区新闻事业概论	Introduction to Journalism in the Central Soviet Area	1	16	三春	

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	总学时	建议修读学期	备注
17	632ZX001	口语表达能力训练	Oral expression training	2	32	二秋	B 广播电视学模块
18	632ZX002	非虚构写作	Nonfiction writing	2	32	二秋	
19	632ZX003	影视类型学	Introduction to Film Genres	2	32	二秋	
20	632ZX004	社会学概论	Introduction of Sociology	2	32	二春	
21	632ZX005	中国现当代文学经典导读	Reading Guidance of Chinese Contemporary Literature	2	32	二春	
22	632ZX006	纪录片创作	Documentary creation	2	32	二春	
23	632ZX007	中外新闻事业史	History of Foreign Journalism	3	48	二春	
24	632ZX008	文化产业创意与策划	The Creativity and Planning of Cultural Industries	2	32	三秋	
25	632ZX009	短视频创作	Short video creation	2	32	三秋	
26	632ZX010	视听语言	Audio-visual Language	2	32	三秋	
27	631ZX012	传播研究方法	Communication Research Methods	2	32	三秋	
28	632ZX011	出版概论	Introduction to Book Publishing	2	32	三春	
29	632ZX012	古代文学作品选读	Selected Studies Classical Literature	2	32	三春	
30	632ZX013	影视叙事学	Narrative in Film and TV	2	32	三春	
31	632ZX014	电视专题	Television Specials	2	32	三春	
32	632ZX015	视听节目评析	Analysis and comment on audio-visual program	2	32	三春	

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	总学时	建议修读学期	备注
33	633ZX001	视觉思维训练	Visual Thinking Training	2	32	二春	C 广告学模块
34	633ZX002	创意传播案例赏析	Appreciation of Creative Communication Cases	2	32	二春	
35	633ZX003	消费行为与营销	Consumer Behavior and Marketing	2	32	三秋	
36	633ZX004	企业形象整合传播	Corporate Image Integrated Communication	2	32	三秋	
37	633ZX005	时尚与品牌	Fashion and Brands	2	32	三秋	
38	633ZX006	设计欣赏	Design Appreciation	2	32	三秋	
39	633ZX007	影视后期制作实验	Experiment of Video Post-production	1.5	45	三春	
40	633ZX008	广告效果测定	Advertisement Effect Mensuration	2	32	三春	
41	633ZX009	数字新媒体创作实验	Experiment of Digital New Media Creation	1.5	45	四秋	
42	633ZX010	文化创意产业与策展	Cultural Creativity Industry and Curation	2	32	四秋	
43	633ZX011	中外经典广告评析	Comments on Classical Advertising Cases	2	32	四秋	
44	633ZX012	广告法规与伦理	Advertising Regulations and Ethics	1	16	四秋	
45	501ZX715	唐宋诗词鉴赏	Appreciation of Poetry of Tang and Song Dynasties	2	32	三秋	D 文学部模块
46	511ZX046	学术英语写作	Academic English Writing	2	32	三春	
47	521ZX021	中外音乐赏析	Appreciation of Chinese and Foreign Music	2	32	三春	
共 90 学分，1482 学时							

5.4 创新创业教育课程（必修1学分，选修3学分）

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	总学时	建议修读学期	备注
1	101CL001	大学生职业发展与就业指导	College Students Career Development and Employment Guidance	1	16	一秋	
2	《创新创业基础》《创新创业与创客思维》等创新创业基础类课程				按选课通知选修1门课程（1学分）		
3	方式一：选修创新创业学分理论类课程			方式一或方式二获得2学分			
4	方式二：通过创新创业训练项目、科研训练项目、学科竞赛等创新创业实践类活动学分认定						
共4学分							

6. 辅修学士学位（辅修专业）

如其他学科门类的学生修读完成并获得学分的，可获得该专业辅修学士学位（在主修学士学位证书中予以注明）和辅修专业证书；如同一学科门类但归属不同专业大类的学生修读完成并获得学分的可获得该专业辅修专业证书。

6.1 辅修新闻学专业修读课程

序号	课程编码	课程名称	学时
1	630ZP007	新闻学概论	3.0
2	630ZP002	传播学概论	3.0
3	631ZH001	新闻采写基础	3.0
4	631ZH007	新闻编辑	2.0
5	631ZH012	新闻评论	3.0
6	631ZH020	毕业论文	12.0
合计学分			26.0

6.2 辅修广告学专业修读课程

序号	课程编码	课程名称	学时
1	630ZP002	传播学概论	3.0
2	630ZP004	广告学概论	3.0
3	633ZH010	广告创意与表现	2.0
4	633ZH011	广告媒介策略	3.0
5	633ZH012	广告与营销策划	3.0
6	633ZH013	品牌运营与管理	3.0
7	633ZH020	毕业论文（设计）	12.0
合计学分			28.0

7. 课程体系对毕业要求的能力实现矩阵图

课程体系	课程名称	毕业要求的能力实现									
		基本知识	现代工具	问题分析	职业规范	个人和团队	沟通	项目管理	信息与社会	终身学习	专业能力
专业类平台课	新闻学概论	√	√	√	√			√	√	√	√
	学科导论	√		√					√	√	
	传播学概论	√	√	√	√		√	√	√	√	√
	广播电视概论	√	√	√	√		√	√	√	√	√
	网络与新媒体概论	√	√	√	√		√	√	√	√	√
	广告学概论	√	√	√	√		√	√	√	√	√
	影视文化	√		√					√	√	
新闻学专业核心课	中国新闻事业史	√	√		√				√		
	外国新闻事业史	√	√		√				√		
	新闻采写基础	√	√	√	√	√	√	√	√		√
	通讯写作	√	√	√	√		√	√	√		√
	当代中国新闻理论与实践	√	√	√	√				√	√	
	新闻编辑	√	√	√	√	√	√		√		√
	新闻编辑实验	√	√	√	√	√			√		√
	深度报道	√	√	√	√	√	√	√			√
	新闻评论	√	√		√	√	√				√
	马克思主义新闻思想	√		√	√				√	√	
	新闻传播伦理与法规	√	√		√		√	√	√	√	
	融媒体报道		√	√		√	√		√		√
	新闻摄影	√	√	√	√	√	√		√		√
新闻摄影实验	√	√	√	√	√	√		√		√	

课程体系	课程名称	毕业要求的能力实现									
		基本知识	现代工具	问题分析	职业规范	个人和团队	沟通	项目管理	信息与社会	终身学习	专业能力
广播电视学专业核心课	电视摄像	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	电视摄像实验	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	广播电视史	√		√	√		√			√	√
	广播电视采访与写作		√	√	√		√		√		√
	电视编辑	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	电视编辑实验	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	数字摄影基础	√	√	√					√	√	√
	数字摄影实验		√	√			√		√	√	√
	音频节目制作	√		√							√
	音频节目制作实验		√			√	√				√
	媒介经营管理	√	√	√		√	√	√	√		√
	出镜报道	√		√			√		√		√
	出镜报道实验		√	√		√	√		√		√
	数据新闻	√	√	√	√				√	√	√
	数据新闻实验	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	传播研究方法	√	√	√		√	√	√			
	广播电视评论	√	√	√	√		√		√		√
	融合新闻编辑	√		√	√						√
	融合新闻编辑实验		√			√		√			√
	电视节目创意与策划	√		√	√	√	√	√	√		√
新闻传播伦理与法规	√	√		√							
广告学专业核心课	中外广告史	√		√	√				√	√	
	广告艺术基础	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	广告艺术基础实验	√	√	√		√		√			√
	设计构成	√	√	√			√	√			√
	市场营销学	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

	广告文案	√		√	√		√		√	√	√
	数字图文设计实验	√	√	√				√			√
	影像创意实验	√	√	√			√	√			√
	广告调查与数据分析	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	广告创意与表现	√	√	√				√	√	√	√
	广告媒介策略	√	√	√		√		√	√	√	√
	广告与营销策划	√		√	√	√	√	√	√	√	√
	品牌运营与管理	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	数字营销传播	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	广告效果测定		√	√			√	√			√
	数字营销传播 综合实践		√	√	√	√	√	√	√	√	√
课外 实践 教学	社会实践		√	√	√	√	√	√	√	√	√
	认识实习		√	√	√	√	√	√	√	√	√
	毕业实习(1)(2)	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	毕业论文(设计)	√	√	√				√	√	√	√

播音与主持艺术专业 2020 版培养方案

1 基本信息及学分要求

1.1 专业代码:130309。

1.2 本科专业。学制 4 年,授艺术学学士学位,学位学分最低要求 150 学分,非学位学分最低要求 6 学分(含军事技能训练 2 学分、第二课堂 2 学分、生产劳动 2 学分),同时,达到《国家学生体质健康标准》。

2 培养目标

2.1 具有良好的道德与修养,遵守法律法规,德、智、体、美、劳全面发展。

2.2 具备系统的新闻传播学理论知识与专业技能、宽广的文化科学知识,熟悉我国新闻舆论工作政策法规,同时具备扎实的播音学、语言学、艺术学和美学等多学科理论知识及其实践能力。

2.3 培养为社会主义现代化服务,能在广播电台、电视台、视听传播机构及其它单位从事新闻播音、节目主持、节目策划与制作等工作,并具有创新精神和可持续发展潜力的应用型、复合型专业人才。

3 毕业要求

3.1 基本知识:能够掌握播音学及相关学科知识和应用技术,掌握一门外语和计算机基础知识。

3.2 使用现代工具:能够针对口语传播及其相关领域的复杂问题,选择、学习、使用恰当的传播技术、资源,并能够理解其局限性。

3.3 问题分析:能够运用播音学、语言学及新闻传播学的基本原理,对口语传播及其相关领域的复杂问题进行识别、学习,表达,并通过文献研究分析,获取有效结论。

3.4 职业规范:具有人文社会科学素养、社会责任感,能够在信息传播实践中理解并遵守新闻传播职业道德和伦理规范,履行自身责任。

3.5 个人和团队:具有团队协作意识和能力,能够在多学科背景的团队中承担个体、团队成员或负责人的角色。

3.6 沟通:具备一定的国际视野和跨文化沟通、交流能力。能够就口语传播相关领域复杂问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流,包括撰写报告、设计文稿、陈述发言及清晰表达。

3.7 项目管理:理解并掌握口语传播及其相关领域项目管理的原理与决策方法,设计和制定本专业项目及其工作方案,并在专业化团队协作中实现项目的管理目标。

3.8 信息与社会:能够基于专业理论和行业实践等相关背景进行合理分析,评价职业传播实践或其复杂问题的解决方案对公众、社会、文化、伦理、健康、安全等的影响,并理解应承担的责任。

3.9 专业能力:具有较高的口语表达、言语沟通能力,掌握娴熟的广播电视播音、节目主持的实际工作能力,以及广播电视新闻采访、写作、节目编辑制作的基本能力。

4 课程体系及学分比例

课程体系		学分	百分比	学时
公共基础课程	必修	30.5	21.8%	586
	选修	8.5	6.1%	136
通识教育课程	选修	10	6.7%	160

课程体系		学分	百分比	学时
专业教育课程	专业类平台课程(必修)	12	8.6%	192
	专业核心课程(必修)	62	41.3%	668+34 周
	个性选修课程(选修)	23	15.3%	510+8 周
创新创业教育课	必修	1	0.7%	16
	选修	3	2.1%	48
总计		150	100%	2316+42 周

5 课程设置及建议修读学期

5.1 公共基础课程(必修 30.5 学分,选修 8.5 学分)

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	总学时	建议修读学期	备注
1	720GS001	思想道德修养与法律基础	Ideological and Moral Cultivation and the Basis of Law	3	48	一春	
2	720GS002	中国近现代史纲要	Outline of Contemporary Chinese History	3	48	一秋	
3	720GS003	马克思主义基本原理概论	Basic Principles of Marxism	3	48	二春	
4	720GS004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Principles of Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	5	80	二秋	
5	720GS005	形势与政策(1)	Situation and Policy (1)	0.5	8	一秋	
6	720GS006	形势与政策(2)	Situation and Policy (2)	0.5	8	一春	
7	720GS007	形势与政策(3)	Situation and Policy (3)	0.5	8	二秋	
8	720GS008	形势与政策(4)	Situation and Policy (4)	0.5	8	二春	
9	620GT001	体育(1)	Sports (1)	1	32	一秋	
10	620GT002	体育(2)	Sports (2)	1	32	一春	
11	620GT003	体育(3)	Sports (3)	0.5	24	二秋	
12	620GT004	体育(4)	Sports (4)	0.5	24	二春	
13	620GT005	体育(5)	Sports (5)	1	32	三秋	
14	104GT002	军事理论	Military Theory	2	36	一春	

※南昌大学本科人才培养方案※

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	总学时	建议修读学期	备注	
15	210GX001	大学生心理健康指导	Mental Health Guidance for College Students	2	32	一秋		
16	510GY001	大学英语(1)	College English (1)	2	32	一秋		
17	510GY001	大学英语(2)	按选课通知选修 3 门课程(6 学分)					
18	510GY001	大学英语(3)						
19	其他高阶外语类课程							
20	610GJ001	大学计算机	College Computer	2.5	54	一春		
21	610GJ002	Python 程序设计	学生任选其中某课程(2.5 学分)					
	610GJ003	C 程序设计						
	610GJ004	Java 程序设计						
22	500GL001	大学语文	College Chinese	2	32	一秋		
23	军事技能训练		2 学分(不计入学位学分),由军事教学部统一安排					
24	第二课堂		2 学分(不计入学位学分),由团委统一安排					
25	生产劳动		2 学分(不计入学位学分),由学生工作处统一安排					
共 39 学分,586 学时+2 周								

5.2 通识教育课程(选修 10 学分)

序号	模块	选修要求
1	国学经典与中华文化	选修 4 学分
2	数据科学与人工智能	选修 2 学分
3	科学探索与技术创新	选修 2 学分
4 5	文明对话与世界视野	选修 2 学分
	社会研究与当代中国	
	生态环境与生命关怀	
	审美鉴赏与博雅技艺	
合计		10 学分

5.3 专业教育课程

5.3.1 专业类平台课(必修 12 学分)

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	总学时	建议修读学期	备注
1	630ZP001	学科导论	Introduction of the Subject	1	16	一秋	
2	630ZP002	传播学概论	Principles of Communication	3	48	二秋	
3	630ZP003	广播电视概论	Introduction of Broadcasting	2	32	一春	
4	630ZP004	广告学概论	Introduction to Advertising	2	32	二秋	
5	630ZP005	网络与新媒体概论	Introduction of Internet and New Media	2	32	二春	
6	630ZP006	影视文化	Culture of Movies and TV	2	32	二春	
共 12 学分,192 学时							

5.3.2 专业核心课(选修 62 学分)

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	总学时	建议修读学期	备注
1	634ZH001	播音学概论	Broadcasting Introduction	2	32	一秋	
2	634ZH002	普通话语音	Mandarin Phonetics	2	32	一秋	
3	634ZH003	普通话语音实训	Mandarin Pronunciation Training	2	64	一秋	
4	634ZH004	播音主持发声	Broadcasting Sound Pronunciation	2	32	一春	
5	634ZH005	播音主持发声实训	Broadcasting Sound Pronunciation Training	2	64	一春	
6	634ZH006	播音主持语言表达	Broadcasting Oral Expression	2	32	二秋	
7	634ZH007	播音主持语言表达实训	Broadcasting Oral Expression Training	2	64	二秋	
8	634ZH008	即兴口语表达	Improvised Speaking	2	32	二春	
9	634ZH009	即兴口语表达实训	Improvised Speaking Training	2	64	二春	
10	634ZH010	新闻播音	News Broadcasting	2	32	三秋	
11	634ZH011	新闻播音实训	News Broadcasting Training	2	64	三秋	
12	634ZH012	上镜训练	On Camera Training	2	60	三春	
13	634ZH013	节目主持	Programme Host	2	32	三春	
14	634ZH014	节目主持实训	Programme Host Training	2	64	三春	
15	634ZH015	艺术实践(1)	Art Practice(1)	0.5	0.5 周	一秋	

※南昌大学本科人才培养方案※

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	总学时	建议修读学期	备注
16	634ZH016	艺术实践(2)	Art Practice(2)	0.5	0.5周	一春	
17	634ZH017	艺术实践(3)	Art Practice(3)	0.5	0.5周	二秋	
18	634ZH018	艺术实践(4)	Art Practice(4)	0.5	0.5周	二春	
19	634ZH019	艺术实践(5)	Art Practice(5)	0.5	0.5周	三秋	
20	634ZH020	艺术实践(6)	Art Practice(6)	0.5	0.5周	三春	
21	634ZH021	社会实践	Social Practice	1	1周	二夏	
22	634ZH022	认识实习	Experience Practice	1	1周	三夏	
23	634ZH023	视听创作实践	Audio—visual Work Creation Practice	1	1周	四夏	
24	634ZH024	毕业实习(1)	Undergraduate Internship (1)	8	8周	四秋	
25	634ZH025	毕业实习(2)	Undergraduate Internship (2)	8	8周	四春	
26	634ZH026	毕业设计	Graduation Project	12	12周	四春	
共 62 学分,668 学时+34 周							

5.3.3 个性选修课(选修 23 学分,以下课程中至少选满 17 学分)

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	总学时	建议修读学期	备注
1	634ZX001	艺术概论	Art Introduction	2	32	二秋	A 播音与主持艺术个性课
2	634ZX002	文艺作品演播	Literary Works Performance	3	48	二春	
3	634ZX003	言语交际学	Communication Linguistics	2	32	二春	
4	634ZX004	非线性编辑	Non—Linear Editing (NEL)	3	62	三秋	
5	634ZX005	影视作品评析	Film and TV Work Evaluation	2	32	三秋	
6	632ZX010	视听语言	Audio—visual Language	2	32	三秋	
7	634ZX007	艺术符号学	Arts Semiotics	2	32	三秋	
8	632ZX004	社会学概论	Sociology Introduction	2	32	三春	
9	634ZX009	表演基础	Performance Based	2	64	三春	
10	634ZX010	节目创意与策划	Program Creation and Planning	3	48	三春	
11	634ZX011	专业汇报展演	Professional Report Show	4	4周	四秋	
12	634ZX012	新媒体创作实践	New Media Creation Practice	4	4周	四秋	

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	总学时	建议修读学期	备注
13	501ZX715	唐宋诗词鉴赏	Appreciation of Poetry of Tang and Song Dynasties	2	32	三秋	B 人文学部模块
14	511ZX046	学术英语写作	Academic English Writing	2	32	三春	
15	521ZX021	中外音乐赏析	Appreciation of Chinese and Foreign Music	2	32	三春	
共 37 学分, 510 学时+8 周							

5.4 创新创业教育课程(必修 1 学分, 选修 3 学分)

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	总学时	建议修读学期	备注
1	101CL001	大学生职业发展与就业指导	College Students Career Development and Employment Guidance	1	16	一秋	
2	《创新创业基础》《创新创业与创客思维》等创新创业基础类课程				按选课通知选修 1 门课程(1 学分)		
3	方式一: 选修创新创业学分理论课程				方式一或方式二获得 2 学分		
4	方式二: 通过创新创业训练项目、科研训练项目等创新创业实践类活动学分认定						
共 4 学分							

6 课程体系对毕业要求的能力实现矩阵图

课程体系	课程名称	毕业要求的能力实现								
		基本知识	现代工具	问题分析	职业规范	个人和团队	沟通	项目管理	信息与社会	专业能力
专业类平台课	学科导论	√		√					√	
	传播学概论	√	√	√	√		√	√	√	√
	广播电视概论	√	√	√	√		√	√	√	√
	网络与新媒体概论	√	√	√	√		√	√	√	√
	广告学概论	√	√	√	√		√	√	√	√
	影视文化	√		√					√	

课程体系	课程名称	毕业要求的能力实现								
		基本知识	现代工具	问题分析	职业规范	个人和团队	沟通	项目管理	信息与社会	专业能力
专业核心课	播音学概论	√	√	√	√		√		√	√
	普通话语音	√	√	√			√		√	√
	普通话语音实训	√	√	√	√		√		√	√
	播音主持发声	√	√	√	√		√		√	√
	播音主持发声实训	√	√	√	√		√		√	√
	播音主持语言表达	√	√	√	√		√		√	√
	播音主持语言表达实训	√	√	√	√		√		√	√
	即兴口语表达	√	√	√	√	√	√		√	√
	即兴口语表达实训	√	√	√	√	√	√		√	√
	新闻播音	√	√	√	√		√		√	√
	新闻播音实训	√	√	√	√		√		√	√
	上镜训练	√	√	√	√	√	√		√	√
	节目主持	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	节目主持实训	√	√	√	√	√	√	√	√	√
艺术实践	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
个性选修课	艺术概论	√	√	√					√	√
	文艺作品演播	√	√	√		√	√	√	√	√
	言语交际学	√	√	√		√	√		√	
	非线性编辑	√	√	√		√		√	√	√
	影视作品评析	√	√	√					√	
	视听语言	√	√	√					√	√
	艺术符号学	√	√	√					√	
	社会学概论	√		√				√	√	
	表演基础	√		√		√	√	√		√
	节目创意与策划	√	√	√	√	√	√	√	√	
	专业汇报展演		√	√	√	√	√	√		√
	新媒体创作实践	√	√	√	√	√	√	√	√	√
课外实践教学	社会实践		√	√	√	√	√	√	√	√
	认识实习		√	√	√	√	√	√	√	√
	视听创作实践	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	毕业实习(1)(2)	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	毕业设计	√	√	√				√	√	√