

南昌大学关于修订 2020 版本本科专业

人才培养方案的原则意见

南大教字〔2020〕5 号

人才培养方案是高等学校组织教学、规范教学环节、实现人才培养目标的纲领性文件，也是教学管理的重要依据。为适应经济社会发展和新技术革命与产业变革对人才的新要求，进一步深化教育教学改革，增强人才培养的适应性，构建具有南昌大学特色的一流本科人才培养体系，全面提升本科教育和人才培养质量，学校决定对本科人才培养方案进行修订。现就做好本科专业人才培养方案修订工作提出如下原则意见：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实全国教育大会精神，坚持立德树人，牢固树立“人才培养为本、本科教育是根”的办学理念，紧紧围绕南昌大学建设有特色高水平综合性大学的办学定位，力求适应新时代国家经济社会发展的需要，适应新科技革命和学科专业发展的需要，适应学生个性发展的需要。

二、培养目标

培养具有坚定政治认同、强烈国家意识、勇担社会责任、坚守文化自信、健全人格养成、宽厚基础知识、扎实专业技能、开放创新思维、恪守科学精神、宽广国际视野的国家栋梁和社会精英。

三、修订原则

1. 坚持需求导向。紧密围绕国家和区域经济社会发展需求，面向以人工智能、物联网、大数据、机器人、虚拟现实、云计算以及区块链等技术为驱动力的第四次工业革命，结合学校办学传统和资源优势，依据学校总体办学定位，明确各专业培养目标和规格，系统梳理教学内容和方法，把思想政治工作贯穿人才培养全过程，构建满足社会需求、具有自身特色的专业课程体系。

2. 坚持以生为本。贯彻学生中心、产出导向理念，充分尊重学生的专业和课程选择权，实行大类培养，大幅增加选修课程学分比例，继续加大学分制改革力度，实施主辅修制，在条件成熟学科专业试行双学位制，推进跨学院、跨学科、跨专业选课制度，鼓励开展校内外、境内外多种形式的合作培养模式探索，进一步完善学分互认制度，提高人才培养的多元化和国际化水平。

3. 坚持通专相济。贯彻“宽口径、厚基础、重能力、求创新”的培养思路，进一步加强通识教育，以人才要求的最基础、最基本的知识、能力和素质要求为通识教育课程的设置目标，进行通识教育课程的模块化顶层设计，将专业教育与通识教育相结合，打破通识教育课程与专业之间缺少交叉的情况，实现通识教育与专业教育并向发展。

4. 坚持对标建设。修订时要参考教育部《普通高等学校本科专业目录和专业介绍（2012 年）》和《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，关注本专业认证（评估）的要求，在理念、格式和内容上与专业认证对接，为参加专业认证奠定基础。要处理好突出特色与符合规范的关系，对各种规定不生搬硬套，在遵循基本理念，满足基本要求的基础上，结合专业实际，彰显本专业在培养方向、课程设置及培养模式等方面的特色。

四、教学改革

落实立德树人根本任务，把立德树人成效作为检验学校一切工作的根本标准，实现全员、全方面、全过程育人。以思想政治理论课作为主渠道，强化思想引领与价值引导；以课程思政为引领，促进各类课程与思想政治理论课程同向同行、协同育人，将思想政治教育贯穿人才培养全过程。

1. 强化通识教育。加强通识教育研究与设计,构建具有南昌大学特色的本科通识教育体系,通识课不少于 10 学分,进一步加强对学生的科学精神和人文素养培养,培养学生的家国情怀,促进学生综合素质全面提高。高度重视学生的独立思考、阅读写作、表达沟通、批判性思维等方面能力的培养,实现通识教育与专业教育的深度融合。

2. 推行大类培养。实行大类招生和大类培养,充分发挥综合性大学的优势,积极探索跨院系、跨学科选课制度,在相同或相近专业开设学科大类平台课,进一步完善“专业类平台课+专业核心课+个性选修课”的专业课程体系。明确大类平台与专业特色之间的关系,理清大类要求与专业要求,梳理出大类要求的必修课,设计好专业特色的选修模块。大类平台课程体现学科要求,专业模块体现专业核心特色。从毕业要求出发,梳理出相应的知识、能力和素质,将其有机地组合到课程之中,明确每门课程对人才培养目标的支撑度,形成专业课程地图。

3. 加强劳动教育。把劳动教育作为思想政治教育的重要组成部分,挖掘课堂教学、社会实践、志愿服务、创新创业中的劳动教育元素,将劳动教育融入学生日常学习和生活,引导学生体会到劳动的喜悦,懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理。构建学科教学和校园文化相融合、家庭和社会相衔接的综合劳动、实践育人机制。

4. 改革计算机教学。面对第四次工业革命,重构计算机基础课程教学内容和方式,进一步提高全体学生的计算思维和计算机应用能力。深入推进课堂教学方法和课程考核方式改革,构建线上线下相结合的“混合式”、专题式等多样化的教学模式;因课制宜选择课堂教学方式方法,科学设计课程考核内容和方式,不断提高课堂教学质量。

5. 突出实践育人。在培养方案中增加实践教学比重,增加课程设计、模拟训练和创新性实验学时。在实验课、实习实训、课程设计、毕业设计(论文)、创新创业项目、学科竞赛等实践活动中,注重培养学生运用所学知识解决实际问题的能力和综合实践能力。充分利用三学期制优势,统筹推进实践教学内容和方式改革,改革实践教学模式,构建多层次、多学科、全方位的实践教学平台,全面提高学生的实践能力。重新梳理实习内容和要求,完善实验、实习、实训和课程设计教学大纲,实现学生理论学习和实践创新能力培养的协调发展,提升实践教学质量。

五、课程体系

根据大类培养的原则,2020 版本科专业人才培养方案课程总结结构为公共基础课程、通识教育课程、专业教育课程、创新创业教育课程四大部分。

(一)公共基础课程(28.5 必修+8.5 选修+X)

公共基础课程包括全校性公共基础必修课程和由学院(系)自主决定必修或选修的公共基础课程。公共基础课程培养学生的基本素质,培育学生的政治认同、爱国情怀和民族精神,促进学生强健体魄并塑造学生的健全人格,增强学生跨文化交际意识和交际能力,为培育德智体美劳全面发展的人才起到重要作用。

1. 思想政治理论课(16 必修)

按照教育部《高等学校思想政治理论课建设标准》要求,思想政治理论课总学分为 16 学分,课程需在前三学年修完,具体课程学分为:思想道德修养与法律基础 3 学分;中国近现代史纲要 3 学分;马克思主义基本原理 3 学分;毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 5 学分;形势与政策 2 学分。

历史学、哲学专业中涉及到与思想政治理论课相关的课程,在覆盖其教学基本要求的前提下,可以与专业课程统筹考虑。

2. 军事体育类(6 必修)

面向全校开设军事理论课,2 学分;军事技能训练 2~3 周,实际训练时间不少于 14 天,2 学分(不计入学位学分)。

加强学生体育课程考核,不能达到《国家学生体质健康标准》合格要求者不能毕业。

非体育类专业统一开设 4 学分的体育必修课,其中《体育(1)》《体育(2)》各 1 学分、《体育(3)》《体育(4)》各 0.5 学分,分别在第一、第二学年修读,《体育(5)》1 学分,在第三学年修读,以参加日常锻炼和通过校园环跑测试来进行考核,不安排集中上课。

3. 外语类课程(2 必修+6 选修)

非外语类专业学生至少修读外语类课程 8 个学分。

外国语学院开设《大学英语(1)》《大学英语(2)》《大学英语(3)》以及高阶外语类课程(所有课程均为 2 学分)。

学生一般情况下分 4 个学期每学期修读 1 门课程,修读原则如下:

(1)学生第一学年秋季学期统一修读《大学英语(1)》(根据高考英语成绩分 A 班、B 班)。第一学年秋季学期期中参加学校组织的“英语水平测试”,通过“英语水平测试”的学生在第一学年春季学期及第二学年秋季、春季学期分别选修 1 门高阶外语类课程;

(2)第一学年秋季学期未通过“英语水平测试”的学生,在第一学年春季学期修读《大学英语(2)》,并于第一学年春季学期期中参加学校组织的“英语水平测试”,通过“英语水平测试”的学生在第二学年秋季、春季学期分别选修 1 门高阶外语类课程;

(3)第一学年春季学期仍未通过“英语水平测试”的学生,在第二学年秋季学期统一修读《大学英语(3)》,第二学年春季学期选修 1 门高阶外语类课程。高考非英语语种课程学生可选择修读《大学日语》等其他语种课程。

4. 计算机类课程(2.5 必修+2.5 选修)

非计算机类专业均必修《大学计算机》(2.5 学分)课程。计算中心面向全校开设《Python 程序设计》《C 语言程序设计》

《Java 程序设计》,电工电子中心面向全校开设《电路与电子》等公共选修课程,每门课程为 2~2.5 学分,每个专业需根据需要修读其中 1~2 门课程,可根据需要指定修读其中某课程或任选其中某课程。

5. 大学生心理健康指导课(2 必修)

除应用心理学专业外均必修《大学生心理健康指导》(2 学分)课程。

6. 文理基础课

包括数学类课程、大学物理、大学化学、大学语文、大学生物等,各学院(系)根据专业需要确定是否修读以上课程。

7. 第二课堂和生产劳动

第二课堂,2 学分(不计入学位学分),由团委统一安排。生产劳动,2 学分(不计入学位学分),由学生工作处统一安排。

公共基础课程学校统一安排,学生也可根据自身情况选择学习时间。

(二)通识教育课程(10 选修+X 选修)

通识教育课程通过基础知识的传授、公民意识的陶冶、健全人格的熏陶以及非专业性能力的培养,把学生作为一个主体性的、完整的人施以全面的教育,使学生在人格与学问、理智与情感以及身与心诸方面得到自由和谐的发展。分国学经典与中华文化、文明对话与世界视野、社会研究与当代中国、科学探索与技术创新、数据科学与人工智能、生态环境与生命关怀、审美鉴赏与博雅技艺七个模块,每个模块包括核心通识课程和一般通识课程。

各个专业(大类)可根据本专业(大类)人才培养需要,对学生所修课程和学分要求作指导性的规定,要求至少要跨四个模块,且每个学生至少选修 10 学分。所有学生必须选修国学经典与中华文化和数据科学与人工智能模块课程,人文社科类学生必须选修科学探索与技术创新模块课程,理工医学

类学生必须选修审美鉴赏与博雅技艺模块课程。

(三)专业教育课程

各专业(类)应根据教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》《普通高等学校本科专业目录和专业介绍(2012年)》中的主干课程、核心课程、主要实践性教学环节、主要专业实验等规定设置。各专业应根据社会对人才的知识、能力与素质要求,对接“专业类教学质量国家标准”等人才培养标准和认证要求,系统构建专业教育课程群。

专业教育课程包括:专业类平台课、专业核心课、个性选修课。

1. 专业类平台课

专业类平台课程由学院(系)根据大类培养需要来设置,它是学科专业理论学习和科学研究的基石,按照相通相近专业设置平台课程,体现夯实基础、拓宽视野,同时为专业选择提供准备。学科导论课(1学分)应纳入专业平台课,由各学科领域的优秀教师面向大一新生开设,围绕本学科专业(类)概论,强调师生互动和学生自主学习,旨在开阔新生视野、提高学习积极性并形成问题意识。

2. 专业核心课

专业核心课程确定了学生的毕业专业,旨在对学生进行系统的专业训练,使学生掌握本专业基本的理论、知识和研究方法,把握学科动向,培养较强的专业实践能力。专业核心课程体现专业方向,课程架构应具有严谨规范的学术框架和体系。为保证学生培养质量,要求每个专业根据专业质量国家标准,参考《普通高等学校本科专业目录和专业介绍(2012年)》的专业相关要求或专业认证与评估要求,明确专业核心课程,专业核心课程还同时包括认识实习、毕业设计(论文)等。

各学院(系)在进行专业核心课程理论教学时,应尽可能安排30人以内小班教学。

3. 个性选修课

专业个性选修课程提供交叉汇通的学科知识和前沿信息,学生在全校所有专业教育课程内选修。各学院根据需要规定学生修读学分,应提供充足的选修课程供学生按专业兴趣进行选修,并制定个性选修课选课指南。

(四)创新创业教育课程

创新创业教育课程包括创新创业理论教育模块和创新创业实践教育模块,旨在引导学生树立创新创业意识,掌握创新思维和创业实践的基本方法,提高应用专业知识创造性地解决实际问题的能力。

创新创业理论教育模块包括《大学生职业发展与就业指导》(1学分必修)、《创新创业基础》《创新创业与创客思维》等(均为1学分,多选一)以及各类创新创业学分理论课程。创新创业实践教育模块包括大学生创新创业训练项目、科研训练项目等训练类课程,同时包括各类由教务处认定的学科竞赛。

人文学部、社科学部、医学部各专业修读不低于4学分,理工一部、理工二部各专业修读不低于6学分。

六、具体要求

专业培养方案修订的核心任务是面向未来人才需求,精准定位人才培养目标和确定清晰可达的人才培养规格,并以此总领专业课程体系设计。

1. 学分计算标准:理论教学课程学分数=课内总学时/16;实验教学课程学分数=课内总学时/30;集中的实践教学环节学分数=教学周数/1;分散的实践教学环节在折合成周数后计算学分。

2. 总学分:4年制专业总学分不低于130学分,5年制专业总学分不低于160学分,上浮比例均不超过30%(4年制不超过169学分,5年制不超过208学分),各学院(系)可自主确定总学分要求,同一大类不同专业总学分必须相同。各专业(大类)在制订教学计划与课表时,应考虑学期学分的分布要相对均衡,周学时不宜超过25学时。

3. 个性选修课程的人文社科类专业比例不低于总学分的 15%，理工医学类专业比例不低于总学分的 10%。各学院(系)可根据自身情况,适当增加选修课程的学分比例,为学生提供更多自主选择机会,所有选修课程学分占总学分的比例不低于 30%。

4. 专业教育课程设计要坚持以专业认证要求为标准,用 OBE 理念,从人才培养目标和人才规格出发进行反向设计,围绕知识点设计专业课程体系,原则上公共基础课、专业类平台课、专业核心课应该覆盖专业质量标准和专业认证要求的全部知识点。

5. 实践教学要求:进一步完善基础性、综合性、创新(研究)性实验体系;开放实验室,开设一定比例的选修实验;原则上 16 学时以上的实验(实践)应独立设课。集中实践教学环节包括认识实习、生产实习(劳动)、教学实习和实训、毕业实习、社会实践、课程设计等。列入培养方案的各实践教学环节累计学分占总学分的比例,文科类专业 15%左右,理工医学类专业 25%左右。卓越工程师计划专业要求实习一年以上。

6. 创新创业教育:根据《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发〔2015〕36 号)文件精神,每个学生必须修读不低于 4 学分(或不低于 64 学时)的创新创业教育课程。学院(系)专业课程中与创新创业相关的课程须向创新创业学院提出申请,由其审定通过后纳入创新创业类课程。

7. 各类教改试验班(包括卓越计划、拔尖计划专业)可以单独制订培养方案,但应符合学校总体指导思想原则。

8. 辅修学士学位和双学士学位:各专业同时修订辅修学士学位和双学士学位培养方案,并列出先导课程。辅修学士学位培养方案不低于 25 学分,双学士学位培养方案不低于 50 学分。

七、组织实施

1. 教务处负责全校人才培养方案修订的组织、协调和统筹工作,提出修订各专业人才培养方案的原则意见,组织专家组对其可行性进行论证。

2. 各学院院长作为培养方案的修订第一责任人,全面负责本学院各专业人才培养方案的修订工作。学院须成立院级人才培养方案修订工作小组,统一认识,集思广益,广泛调研,充分论证,借鉴并参照国内外相关专业的人才培养方案,组织校内外同行专家、专业认证专家、校友、行业顾问等进行咨询审核。

3. 经校学术委员会审定后进行实施。

4. 本修订方案从 2020 级新生开始执行。

附件:南昌大学 2020 版本本科专业人才培养方案课程体系

南昌大学

2020 年 2 月 6 日

附件

南昌大学 2020 版本本科专业人才培养方案课程体系

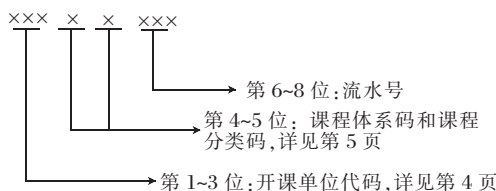
课程体系	课程分类	备注
公共基础课程	思政类	16 必修
	军事体育类	6 必修
	外语类	2 必修+6 选修
	计算机类	2.5 必修+2.5 选修
	心理健康类	2 必修
	文理基础类	由各专业自主选择,包括数学类、大学物理、大学化学、大学语文、大学生物等
	第二课堂与生产劳动	分别由团委和学生工作处统一安排
通识教育课程	国学经典与中华文化	10 选修+X 选修 其中:所有专业必修国学经典与中华文化和数据科学与人工智能模块,人文学部、社科学部各专业必修科学探索与技术创新模块,理工学部、医学部各专业必修审美鉴赏与博雅技艺模块
	文明对话与世界视野	
	社会研究与当代中国	
	科学探索与技术创新	
	数据科学与人工智能	
	生态环境与生命关怀	
专业教育课程	专业类平台课程	专业类所有专业必修
	专业核心课程	分专业制定,学生分专业选修
	个性选修课程	全校所有专业选修
创新创业教育课程	创新创业理论模块	1 必修+1 选修+X 选修
	创新创业实践模块	创新创业训练项目、科研训练项目、学科竞赛等

南昌大学本科课程基本信息规范(2020 版)

为做好 2020 版本本科人才培养方案修订工作,准确规范我校本科课程信息,特对本科课程信息(课程编号、课程名称、课程英文名、学分、总学时、分类别学时、课程大类、考核方式、课程体系/课程性质、课程分类/课程亚类)作如下规范。

1. 课程编号

课程编号是课程的惟一标识,由 8 个数字或大写字母组成,为保证其惟一性和方便管理,特制定如下编码原则:



2. 课程名称

- (1)课程名称应该尽量精简恰当地表示课程的内容。
- (2)课程名称包括括号的,必须使用“全角”括号。
- (3)课程名称使用序号的,尽量采用阿拉伯数字,也可采用“上”“下”或“Ⅰ”“Ⅱ”“Ⅲ”“Ⅳ”“Ⅴ”“Ⅵ”“Ⅶ”等。
- (4)一般情况课程名称无需使用“《”“》”号。

3. 课程英文名

- (1)英文名用于打印学生英文成绩单,须使用准确规范的英文名。
- (2)英文名包含括号的,必须使用“半角”括号。

4. 学分

- (1)学分是衡量学生学习量的一种单位。
- (2)采用浮点型数字表示,保留一位小数,必须为 0.5 的整数倍。

5. 总学时

- (1)学时也称“课时”,是教学的时间计量单位,1 学时指 1 节课的时间。
- (2)原则上,理论教学一个学期每周上课 1 学时,每周课外作业约需 2 小时,计 1 学分;其他教学一学期每周上课 2 学时,计 1 学分;集中实践环节每周计 1 学分;毕业设计(论文)各学院参照上述原则规定确定学分。

(3)采用整数型数字表示,单位为“学时”或“周”,一般情况下,集中性实践教学环节使用“周”为单位,其他均使用“学时”为单位。

6. 分类别学时

(1)理论(课内)。单位为“学时”,理论(课内)周学时指每周安排的学时数。(2)实验。实验周学时,单位为“学时”。(3)实践。含课内实践和集中性实践,单位为“学时”或“周”。(4)理论(课外)。单位为“学时”。

7. 课程大类

为数据统计方便,将课程分为以下 13 个大类。

- (1)体育课(2)军训(3)课程设计(4)电工电子实习(5)工程训练(6)毕业实习(7)其他实习(含专业实习、写生、生产实习、社会调查、认识实习、见习等)(8)实验课(9)毕业设计(论文)(10)毕业考核(11)舞蹈伴奏课(12)音乐小课(13)普通课程

8. 考核方式

(1)笔试考试(2)口试考试(3)体育测试(4)课程论文(报告)(5)课程设计(6)操作考核(7)其他附件:

1. 开课单位代码表
2. 课程体系类别及课程分类类别代码表

附件 1:开课单位代码表

三位代码	开课单位名称	三位代码	开课单位名称
500	人文学院	420	医学部
630	新闻与传播学院	421	基础医学院
510	外国语学院	422	公共卫生学院
520	艺术与设计学院	423	药学院
530	法学院	424	护理学院
710	公共管理学院	425	第一临床医学院
720	马克思主义学院	426	第二临床医学院
540	经济管理学院	427	第三临床医学院
850	旅游学院	428	第四临床医学院
620	体育学院	429	口腔医学院
770	管理学院	430	眼视光学院
550	理学院	431	玛丽女王学院
780	化学学院	432	医学实验教学中心
560	生命科学学院	433	实验动物科学中心
790	食品学院	435	儿科医学院
570	材料科学与工程学院	910	高等研究院
580	资源环境与化工学院	920	前湖学院
590	机电工程学院	930	国际事务部(港澳台事务办公室)
600	建筑工程学院	940	教育发展研究院
610	信息工程学院	101	招生与就业工作处 (与毕业生就业指导服务中心合署)
800	软件学院	103	教务处
201	心理健康教育中心	104	人民武装部(与军事教学部合署)

附件 2:课程体系类别及课程分类类别代码表

课程体系	课程分类/课程亚类	代码
公共基础课程 (G)	思政类	GS
	军事体育类	GT
	外语类	GY
	计算机类	GJ
	心理健康类	GX
	文理基础类 (含数学类、大学物理、大学化学、大学语文、 大学生物等)	GL
	第二课堂与生产劳动	GQ
通识教育课程 (T)	国学经典与中华文化	TG
	文明对话与世界视野	TD
	社会研究与当代中国	TS
	科学探索与技术创新	TK
	数据科学与人工智能	TR
	生态环境与生命关怀	TH
	审美鉴赏与博雅技艺	TY
专业教育课程 (Z)	专业类平台课程 (专业类所有专业都必需修读的课程,包括学 科导论、认识实习、毕业论文、毕业设计等)	ZP
	专业核心课程 (确定学生毕业专业的课程)	ZH
	个性选修课程	ZX
创新创业 教育课程(C)	创新创业理论课程	CL
	创新创业实践课程	CS



南昌大学本科人才培养方案

UNDERGRADUATE EDUCATION PLAN OF NANCHANG UNIVERSITY

旅游学院

目 录

旅游管理类专业 2020 版培养方案	1
--------------------	---

旅游管理类专业 2020 版培养方案

1 基本信息及学分要求

1.1 旅游管理类专业代码(Tourism management):1209

1.2 旅游管理专业(Tourism management):120901K,学制 4 年,授管理学学士学位,学位学分最低要求 150 学分,非学位学分最低要求 6 学分(含军事技能训练 2 学分、第二课堂 2 学分、生产劳动 2 学分),达到《国家学生体质健康标准》。

1.3 会展经济与管理专业(Conference & Exhibition economy and management):120903,学制 4 年,授管理学学士学位,学位学分最低要求 150 学分,非学位学分最低要求 6 学分,其中军事技能训练 2 学分、第二课堂 2 学分、生产劳动 2 学分,达到《国家学生体质健康标准》。

2 培养目标

旅游管理类专业培养掌握现代旅游管理基础理论、专门知识和专业技能,具有国际视野、管理能力、服务意识、创新精神,能够从事与旅游业相关的经营、管理、策划、规划、咨询、培训、教育等工作的教育等工作的应用型经营管理人才。

2.1 具有良好的道德与修养,遵守法律法规。

2.2 具有社会和环境意识,掌握数学与自然科学基础知识以及与计算系统相关的基本理论、基本知识、基本技能和基本方法。

2.3 旅游管理专业坚持培养厚基础、宽口径、重应用的旅游管理类的专业人才。培养能适应世界旅游业发展的新形势,沟通能力强、外语水平好、综合素质高,具备管理学、经济学、社会学等多学科知识体系;熟悉现代服务行业的发展现状、基本特点和总体趋势;贯彻国家旅游政策及法规;熟练运用计算机技术和外语,能在涉旅企业和相关经济管理部门独立从事旅游管理、旅游规划与开发、酒店经营与管理的企业操盘手、项目营运师、职业经理人等中高端旅游经营与管理人才。

2.4 会展经济与管理专业是以“国际化、创新性、高水平、应用型”为特色,培养具备管理学、经济学、社会学等多学科知识体系;具有国际视野并掌握各类会议、展览及活动策划理论知识的管理人才与科研人才。同时要求学生具有良好的思想品德、社会公德、职业道德和法制观念。学生应具备较高外语水平、较强的协调与沟通能力、能独立工作及与他人合作的能力。毕业学生就业面向为各类会议、展览、节庆、礼仪、赛事、演出、文化传播以及旅游休闲等公私部门或相关组织机构,从事该领域的策划、宣传、推广、咨询、教学、研究等工作。

3 培养要求

3.1 素质要求:具有优良的道德品质,具备正确的世界观、人生观和价值观;拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野;具备职业认同感、职业责任感和职业素养;身心健康,达到教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试要求。

3.2 知识要求:掌握哲学、法学、社会学、科学技术、语言文学、艺术、职业发展与教育培训等方面的通识性知识;系统掌握数理类、经管类、信息技术类等方面的基础理论知识与方法;熟练掌握管理学、经济学、市场营销、财务管理、旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为等旅游管理类专业理论知识与方法,鼓励掌握本学科的理论前沿及发展动态;了解旅游管理相关的法律法规和国际惯例。

3.3 专业能力要求:具备获取和更新旅游管理相关知识的自我学习能力;具有将所学专业知应用于实践的基本技能;具有旅游服务意识和管理能力;具备信息处理操作和应用的一般技能;熟练掌握 1 门外语并具备较好的听、说、读、写能力;具备专业文体的写作能力、较强的语言表达能力和沟

通交流能力。

3.4 创新创业要求:掌握创新创业活动所需要的基本知识,具备创新创业所需要的探索精神、创新意识和实践能力,了解行业环境、创业机会和创业风险,鼓励学生体验创业准备的各个环节,具备较高的创新创业综合素质。

3.5 职业规范:具有人文社会科学素养、社会责任感,能够在旅游实践中理解并遵守工程职业道德和伦理规范,履行责任。

3.6 个人和团队:具有团队协作意识和能力,能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员或负责人的角色。

3.7 沟通:具备一定的国际视野和跨文化沟通、交流能力。能够就旅游管理及其相关领域问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流,包括撰写报告、设计文稿、陈述发言及清晰表达。

3.8 终身学习:具有自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应信息技术高速发展的能力。

3.9 (仅旅游管理专业)项目管理:系统掌握旅游管理、酒店管理的基本理论与相关知识;熟悉景区、酒店、旅行社、文创咨询等各类文旅企业的经营和管理流程以及文旅业主管部门的管理流程,能从事文旅行业的经营、管理、操作、研究等工作。

3.10 (仅会展经济与管理专业)项目管理:熟悉各类会议、展览、节庆、礼仪、赛事等活动的业务流程,能从事该领域的策划、宣传、推广、咨询、教学、研究等工作。

4 课程体系及学分比例

课程体系		学分	百分比	学时
公共基础课程	必修	43	28.67%	800
	选修	6	4.00%	96
通识教育课程	选修	10	6.67%	160
专业教育课程	专业类平台课程(必修)	31	20.67%	496
	专业核心课程(必修)	33	22.00%	288+15周
	个性选修课程(选修)	23	15.33%	408
创新创业教育课	必修	1	0.67%	16
	选修	3	2.00%	48
总计		150	100%	2312+15周

5 课程设置及建议修读学期

5.1 公共基础课程(必修 43 学分,选修 6 学分)

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	总学时	建议修读学期	备注
1	720GS001	思想道德修养与法律基础	Ideological and Moral Cultivation and the Basis of Law	3	48	一春	
2	720GS002	中国近现代史纲要	Outline of Contemporary Chinese History	3	48	一秋	

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	总学时	建议修读学期	备注
3	720GS003	马克思主义基本原理概论	Introduction to the Basic Principles of Marxism	3	48	二春	
4	720GS004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Principles of Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	5	80	二秋	
5	720GS005	形势与政策(1)	Situation and Policy(1)	0.5	8	一秋	
6	720GS006	形势与政策(2)	Situation and Policy(2)	0.5	8	一春	
7	720GS007	形势与政策(3)	Situation and Policy(3)	0.5	8	二秋	
8	720GS008	形势与政策(4)	Situation and Policy(4)	0.5	8	二春	
9	620GT001	体育(1)	Physical Education(1)	1	32	一秋	
10	620GT002	体育(2)	Physical Education(2)	1	32	一春	
11	620GT003	体育(3)	Physical Education(3)	0.5	24	二秋	
12	620GT004	体育(4)	Physical Education(4)	0.5	24	二春	
13	620GT005	体育(5)	Physical Education(5)	1	32	三秋	
14	104GT002	军事理论	Military Theory	2	36	一春	
15	210GX001	大学生心理健康指导	Mental Health Guidance for College Students	2	32	一秋	
16	510GY001	大学英语(1)	College English (1)	2	32	一秋	
17	510GY002	大学英语(2)	按选课通知选修 3 门课程(6 学分)				
18	510GY003	大学英语(3)					
19	其他高阶外语类课程						
20	610GJ001	大学计算机		College Computer	2.5	54	一春
21	610GJ002	Python 程序设计	Python Programming	2.5	54	二秋	
22	550GL015	高等数学(2)上	Advanced Mathematics(2) Part 1	5	80	一秋	
23	550GL016	高等数学(2)下	Advanced Mathematics(2) Part 2	5	80	一春	
24	500GL001	大学语文	College Chinese	2	32	一秋	
25	104GT001	军事技能训练	Military Skills Training	2	2 周	一夏	不计入学位学分
26	第二课堂		2 学分(不计入学位学分),由团委统一安排				
27	生产劳动		2 学分(不计入学位学分),由学生工作处统一安排				
共 49 学分,896 学时							

5.2 通识教育课程(选修 10 学分)

序号	模块	选修要求
1	国学经典与中华文化	选修 2 学分
2	数据科学与人工智能	选修 2 学分
3	科学探索与技术创新	选修 2 学分
4 5	文明对话与世界视野	选修 4 学分
	社会研究与当代中国	
	生态环境与生命关怀	
	审美鉴赏与博雅技艺	
共计 10 学分,160 学时		

5.3 专业教育课程

5.3.1 专业类平台课(必修 31 学分)

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	总学时	建议修读学期	备注
1	850ZP001	微观经济学	Microeconomics	3	48	一秋	
2	850ZP002	宏观经济学	Macroeconomics	3	48	一春	
3	850ZP003	旅游学概论	Tourism Science	3	48	一秋	
4	850ZP004	旅游接待业	Management of hospitality industry	3	48	二秋	
5	850ZP005	管理学	Management	3	48	一春	
6	850ZP006	国际贸易与金融	International Trade and Finance	3	48	二秋	
7	850ZP007	旅游统计与研究方法	Tourism Statistics and Research Methods	3	48	三秋	
8	850ZP008	旅游消费者行为	Consumer Behavior in Tourism	3	48	二春	
9	850ZP009	商法	Business Law	3	48	二春	
10	850ZP010	旅游目的地管理	Management of Tourism Destination	3	48	一春	
11	850ZP011	旅游管理导论课	The Introduction Course of Tourism	1	16	一秋	
共 31 学分,496 学时							

5.3.2 旅游管理专业核心课(选修 33 学分)

方向一:旅游目的地管理方向(选修 33 学分)

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	总学时	建议修读学期	备注
1	850ZH001	旅游资源管理	Management of Tourism Resources	2	32	一春	

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	总学时	建议修读学期	备注
2	850ZH002	旅游法规	Tourism Law	2	32	三秋	
3	850ZH003	旅游经济学	Tourist Economics	3	48	二秋	
4	850ZH004	旅游管理 信息系统	Tourism Management Information System	3	48	二春	
5	850ZH005	旅游规划与开发	Planning and Development in Tourism	3	48	二春	
6	850ZH006	红色旅游	Red Tourism Theory	3	48	二秋	
7	850ZH007	学术讲座	Academic Lecture	1	16	二秋	
8	850ZH008	旅游目的地 认识实习	Understanding Practice in Tourism Destination	1	1 周	二夏	
9	850ZH009	旅游专业设计大赛	Design Competition of Tourism	1	16	四秋	
10	850ZH010	旅游专业实习	Tourism Professional Practices	5	5 周	三春	
11	850ZH011	毕业实习	Graduation Internship	2	2 周	四春	
12	850ZH012	毕业论文	Graduate Thesis	7	7 周	四春	
共 33 学分,288 学习+15 周							

方向二:饭店管理方向(选修 33 学分)

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	总学时	建议修读学期	备注
1	850ZH013	酒店管理概论	Hotel Management Principles	3	48	一春	
2	850ZH014	酒店运营管理	Hotel Operation Management	3	48	二秋	
3	850ZH015	酒店客户管理	Hotel Customer management	3	48	二春	
4	850ZH004	旅游管理 信息系统	tourism management Information System	3	48	二春	
5	850ZH016	酒店英语	Hotel English	3	48	三秋	
6	850ZH017	人力资源管理	Human Resources Management	2	32	二秋	
7	850ZH007	学术讲座	Academic Lecture	1	16	二秋	
8	850ZH018	旅游饭店认识实习	Understanding Practice in Hotels	1	1 周	二夏	
9	850ZH019	酒店专业实习	Hotel Professional Practices	5	5 周	三春	
10	850ZH011	毕业实习	Graduation Internship	2	2 周	四春	
11	850ZH012	毕业论文	Graduate Thesis	7	7 周	四春	
共 33 学分,288 学时+15 周							

5.3.3 会展经济与管理专业核心课(选修 33 学分)

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	总学时	建议修读学期	备注
1	850ZH020	会展概论	Conference & Exhibition Introduction	3	48	一春	
2	520ZH901	展台设计	Exhibition Booth Design	3	48	二秋	
3	850ZH021	会展英语	Conference & Exhibition English	3	48	二秋	
4	850ZH022	会展策划与管理	Conference & Exhibition Planning and Management	2	32	二春	
5	850ZH023	大型展会主题设计	Mega Conference & Exhibition Topic Design	2	32	三秋	
6	850ZH024	会展营销	Conference & Exhibition Marketing	2	32	二秋	
7	850ZH025	会展设计大赛	Design Competition of Conference & Exhibition	2	32	二春	
8	850ZH007	学术讲座	AcademicL lecture	1	16	二秋	
9	850ZH026	会展认识实习	Understanding Practice on Conference & Exhibition	1	1 周	二夏	
10	850ZH027	会展专业实习	Conference & Exhibition Professional Practices	5	5 周	三春	
11	850ZH011	毕业实习	Graduation Internship	2	2 周	四春	
12	850ZH012	毕业论文	Graduate Thesis	7	7 周	四春	
共 33 学分,288 学时+15 周							

5.3.4 个性选修课(选修 23 学分)

5.3.4.1 旅游管理专业个性选修课

一、旅游目的地管理方向选修以下 1—21 课程

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	总学时	建议修读学期	备注
1	850ZX001	旅游创意策划	Creative Planning in Tourism	2	32	二春	必选
2	850ZX002	旅游图件制作	Tourism Map Making	3	48	三秋	必选
3	850ZX003	地理信息系统	Geographic Information System	3	48	三秋	必选
4	850ZX004	导游业务	Tourist guide business	2	32	二秋	必选

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	总学时	建议修读学期	备注
5	850ZX005	旅游人力资源管理	Tourism Human Resources Management	2	32	三秋	必选
6	850ZX006	旅游英语	Tourism English	2	32	二春	必选
7	850ZX007	景区经营与管理	Scenic Spot Operation and Management	2	32	二春	
8	850ZX008	旅行社经营管理	Management of Travel Agency	2	32	三秋	
9	850ZX009	旅游市场营销学	Tourism Marketing	2	32	三秋	
10	850ZX010	旅游人类学	Science of Tourism Anthropology	2	32	二春	
11	850ZX011	旅游商品学	Science of Tourism Merchandises	2	32	三秋	
12	850ZX012	世界遗产与旅游	World Heritage and Tourism	2	32	一春	
13	850ZX013	民宿旅游运营与管理	Operation and Management of Homestay Tourism	2	32	四秋	
14	850ZX014	乡村旅游	Rural Tourism	2	32	二秋	
15	850ZX015	职业礼仪	Professional Etiquette	2	32	二秋	
16	850ZX016	跨文化管理	Cross—Cultural Management	2	32	四秋	
17	850ZX017	旅游日语	Tourism Japanese	2	32	三秋	
18	850ZX018	野外旅游生存技巧	Field Survival Training	2	32	四秋	
19	850ZX019	导游业务实训	Practical Training of Tourist Guide Business	1	30	二秋	
20	850ZX020	旅游规划编制实训	Practical Training of Tourism Plan—making	1	30	二春	
21	850ZX021	中国酒水	Chinese Wines and Drinks	2	32	三秋	
共 23 学分,约 400 学时							

二、饭店管理方向选修以下 1—20 课程

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	总学时	建议修读学期	备注
1	850ZX022	餐饮管理	Catering Management	3	48	二春	必选
2	850ZX023	酒吧管理	Bar Management	3	48	二春	必选
3	850ZX024	收益管理	Revenue Management	2	32	三秋	必选
4	850ZX025	红色旅游概论	Red Tourism Introduction	2	32	二秋	必选

※南昌大学本科人才培养方案※

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	总学时	建议修读学期	备注
5	850ZX026	旅游管理软件应用实验	Tourism Management Software Experiment	1	30	三秋	
6	850ZX015	职业礼仪	Professional Etiquette	2	32	二秋	必选
7	850ZX027	酒店创业学	Hotel Entrepreneurship	2	32	四秋	
8	850ZX006	旅游英语	Tourism English	2	32	二春	
9	850ZX028	旅游经济学概论	Tourism Economics Introduction	2	32	二秋	
10	850ZX013	民宿旅游运营与管理	Operation and Management of Homestay Tourism	2	32	四秋	
11	850ZX017	旅游日语	Tourism Japanese	2	32	三秋	
12	850ZX029	酒店信息化管理	Information Management of Hotel	2	32	四秋	
14	850ZX030	酒店法律事务管理	Hotel Legal Affairs Management	2	32	三秋	必选
15	850ZX031	酒店设计大赛	Hotel Design Competition	2	2周	二春	
16	850ZX032	餐饮服务技巧与操作	Practice and Skill of Catering Service	1	30	三秋	必选
17	850ZX033	前厅服务技巧与操作	Practice and Skill of Service in Lobby	1	30	三秋	
18	850ZX034	酒店信息化管理实验	Experiment of Hote Information Management System	1	30	三秋	必选
19	850ZX012	世界遗产与旅游	World Heritage and Tourism	2	32	一春	
20	850ZX021	中国酒水	Chinese Wines and Drinks	2	32	三秋	
共 23 学分,约 400 学时							

5.3.4.2 会展经济与管理专业个性选修课(选修 23 学分)

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	总学时	建议修读学期	备注
1	850ZX035	会展城市休闲管理	Conference & Exhibition City Leisure Management	2	32	三秋	必选
2	850ZX015	职业礼仪	Professional Etiquette	2	32	二秋	必选
3	850ZX036	节庆活动传播虚拟仿真	Communication Virtual simulation in Conference & Exhibition	2	60	二秋	必选

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	总学时	建议修读学期	备注
4	850ZX025	红色旅游概论	Red Tourism Introduction	2	32	二秋	必选
5	850ZX037	会展场馆经营与管理	Venue Management of Conference & Exhibition	2	32	三秋	
6	850ZX038	会展政策与法规	Policy and Legislation of Conference & Exhibition	2	32	三秋	必选
7	850ZX017	旅游日语	Tourism Japanese	2	32	三秋	
8	850ZX016	跨文化管理	Cross-cultural Management	2	32	四秋	
9	850ZX039	民俗学	Volkskunde	2	32	四秋	
10	850ZX040	中华茶艺	China Tea Art	2	60	一春	必选
11	850ZX041	创意策划实务	Creativity Design Practice	2	32	三秋	
12	850ZX042	文化产业经纪人	Cultural Industry Broker	2	32	三秋	
13	850ZX009	旅游市场营销学	Tourism Marketing	2	32	三秋	
14	850ZX012	世界遗产与旅游	World Heritage and Tourism	2	32	一春	
共 23 学分,约 400 学时							

5.4 创新创业教育课程(必修 1 学分,选修 3 学分)

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	总学时	建议修读学期	备注
1	101CL001	大学生职业发展与就业指导	Career Development and Employment Guidance for College Students	1	16	一秋	
2	《创新创业基础》《创新创业与创客思维》等创新创业基础类课程			按选课通知选修 1 门课程 (1 学分)			
3	方式一:选修创新创业学分理论课程			方式一或方式二获得 2 学分			
4	方式二:通过创新创业训练项目、科研训练项目等创新创业实践类活动学分认定						
共 4 学分,约 64 学时							

6 辅修学士学位(辅修专业)

如其他学科门类的学生修读完成并获得学分的可获得该专业辅修学士学位(在主修学士学位证书中予以注明)和辅修专业证书;如同一学科门类但归属不同专业大类的学生修读完成并获得学分的可获得该专业辅修专业证书。

6.1 辅修旅游管理专业课程

序号	课程编码	课程名称	学分	总学时	修读学期
1	850ZP003	旅游学概论	3	48	一秋
2	850ZP004	旅游接待业	3	48	二秋
3	850ZP010	旅游目的地管理	3	48	一春
4	850ZP008	旅游消费者行为	3	48	二春
5	850ZH002	旅游法规	2	32	三秋
6	850ZH003	旅游经济学	3	48	二秋
7	850ZH005	旅游规划与开发	3	48	二春
8	850ZH012	毕业论文	7	7周	四春
9	850ZH013	酒店管理概论	3	48	一春
合计学分			30		

6.2 辅修会展经济与管理专业课程

序号	课程编码	课程名称	学分	总学时	修读学期
1	850ZP003	旅游学概论	3	48	一秋
2	850ZP004	旅游接待业	3	48	二秋
3	850ZP010	旅游目的地管理	3	48	一春
4	850ZP008	旅游消费者行为	3	48	二春
5	850ZH020	会展概论	3	48	一春
6	850ZH022	会展策划与管理	2	32	二春
7	850ZH024	会展营销	2	32	二秋
8	850ZH025	会展设计大赛	2	32	二春
9	850ZH012	毕业论文	7	7周	四春
合计学分			28		

7 课程体系对毕业要求的能力实现矩阵图

知识贡献：

A1:文学、历史、哲学、艺术等的基本知识

A2:自然科学与工程技术的基础知识和前沿知识

A3:本学科、本专业的研究方法入门知识、基础知识和前沿知识

能力贡献：

B1:至少一种外语的应用能力

B2:终生学习的能力

素质贡献：

C1:身心和谐,视野开阔

C2:志存高远,意志坚强

C3:创新精神,创业意识

C4:具有全球视野和发展意识

序号	课程名称	知识贡献	能力贡献	素质贡献	备注
1	微观经济学	A3	B2	C1,C2,C4	旅游管理专业、 会展经济与管理专业
2	宏观经济学	A3	B1	C2,C3	旅游管理专业、 会展经济与管理专业
3	旅游学概论	A3	B1,B2	C1,C2,C3	旅游管理专业、 会展经济与管理专业
4	旅游接待业	A3	B1,B2	C4	旅游管理专业、 会展经济与管理专业
5	管理学	A1,A2,A3	B2	C4	旅游管理专业、 会展经济与管理专业
6	国际贸易与金融	A1,A2,A3	B1	C2,C4	旅游管理专业、 会展经济与管理专业
7	旅游统计与研究方法	A2,A3	B1,B2	C2,C4	旅游管理专业、 会展经济与管理专业
8	旅游消费者行为	A3	B1,B2	C3,C4	旅游管理专业、 会展经济与管理专业
9	旅游目的地管理	A3	B1,B2	C2,C4	旅游管理专业、 会展经济与管理专业
10	商法	A1,A2,A3	B1,B2	C1,C2,C4	旅游管理专业、 会展经济与管理专业
11	旅游管理导论课	A3	B2	C1,C2	旅游管理专业、 会展经济与管理专业
12	旅游资源管理	A1,A2,A3	B2	C1,C2	旅游管理专业
13	旅游法规	A3	B1,B2	C1,C2,C4	旅游管理专业
14	旅游经济学	A3	B1,B2,B3	C1,C2	旅游管理专业
15	旅游管理信息系统	A2,A3	B2	C1	旅游管理专业
16	旅游规划与开发	A1,A2,A3	B2	C1,C3	旅游管理专业
17	红色旅游	A1,A2,A3	B2	C3,C4	旅游管理专业

※南昌大学本科人才培养方案※

序号	课程名称	知识贡献	能力贡献	素质贡献	备注
18	旅游目的地认识实习	A1,A2,A3	B1,B2	C1,C2,C3,C4	旅游管理专业
19	旅游专业设计大赛	A2,A3	B1,B2	C1,C2	旅游管理专业
20	旅游专业实习	A1,A2,A3	B1,B2	C1,C2	旅游管理专业
21	毕业实习	A2,A3	B1,B2	C1,C2	旅游管理专业、 会展经济与管理专业
22	毕业论文	A1,A2,A3	B1,B2,B3	C1,C2,C3,C4	旅游管理专业、 会展经济与管理专业
23	酒店管理概论	A3	B1,B2	C2,C4	旅游管理专业
24	酒店运营管理	A3	B1,B2	C2,C4	旅游管理专业
25	酒店客户管理	A3	B1,B2	C4	旅游管理专业
26	酒店英语	A3	B2	C4	旅游管理专业
27	人力资源管理	A1,A3	B2	C3,C4	旅游管理专业
28	旅游饭店认识实习	A1,A2,A3	B1,B2	C1,C2,C3,C4	旅游管理专业
29	酒店专业实习	A2,A3	B2		旅游管理专业
30	学术讲座	A1,A3	B2	C1,C2	旅游管理专业、 会展经济与管理专业
31	会展概论	A1,A2,A3	B1,B2	C3,C4	会展经济与管理专业
32	展台设计	A3	B1,B2	C2,C4	会展经济与管理专业
33	会展英语	A3	B1,B2	C4	会展经济与管理专业
34	会展策划与管理	A1,A2,A3	B1,B2	C2,C4	会展经济与管理专业
35	大型展会主题设计	A2,A3	B2	C2,C3,C4	会展经济与管理专业
36	会展营销	A3	B1,B2	C2,C4	会展经济与管理专业
37	会展设计大赛	A2,A3	B1,B2	C1,C2,C4	会展经济与管理专业
38	会展认识实习	A1,A2,A3	B1,B2	C1,C2,C3,C4	会展经济与管理专业
39	会展专业实习	A2,A3	B1,B2	C2,C3,C4	会展经济与管理专业