



南昌大学本科人才培养方案

UNDERGRADUATE EDUCATION PLAN OF NANCHANG UNIVERSITY

新闻与传播学院

目 录

新闻学专业培养方案(2024版)	99
广播电视学专业培养方案(2024版)	111
广告学专业培养方案(2024版)	123
播音与主持艺术专业培养方案(2024版)	135

新闻学专业培养方案

(2024版)

1 基本信息及学分要求

1.1 新闻传播类专业代码(Journalism and Communication): 0503。

1.2 新闻学专业(Journalism): 050301, 学制4年, 授文学学士学位, 最低学分要求156学分, 学位学分最低要求147学分, 非学位学分最低要求9学分(含军事技能训练2学分、第二课堂2学分、生产劳动2学分、体育(5)1学分和外语综合测试1学分, 创新创业教育课1学分)。同时, 达到《国家学生体质健康标准》。

2 培养目标

2.1 具有良好的道德与修养, 遵守法律法规, 德、智、体、美、劳全面发展。

2.2 具有坚定正确的政治方向、立场和社会责任感, 宽广的人文社科和自然科学基础知识, 较强的实践意识、行业意识、国际视野和创新精神, 以及扎实的专业理论知识和实践操作技能。

2.3 培养为社会主义现代化服务, 适应新闻传播学科及国家急需人才的发展新需求, 注重国际传播、舆论传播、智能传播、企业传播方向的精英人才孵化, 培养能胜任各类新闻媒体、党政机构和其他企事业单位新闻宣传、内容传播、经营管理等工作的高素质专门人才。

3 毕业要求

3.1 素质要求: 全面贯彻党的教育方针, 按照教育部《高等学校思想政治理论课建设标准》要求加强思想政治课建设。

3.2 专业知识: 能够掌握新闻学、传播学专业理论知识、基本方法和应用技术, 文史哲、艺术等人文社会多学科基础知识, 以及社会科学研究方法。

3.3 问题分析: 能够运用马克思主义新闻观基本原理和新闻传播理论, 及时发现、正确识别、深入理解新闻传播行业和相关实践领域的现实问题, 并通过文献研究分析, 获取合理有效的结论。

3.4 解决方案: 能够发现新闻传播及其相关领域复杂问题的解决方案, 且在解决过程中体现一定的创新意识, 考虑社会、健康、伦理、安全、法律、文化及环境等因素。

3.5 研究能力: 具有一定的研究意识, 能够采用社会科学研究的基本方法, 研究新闻与传播及其相关领域的复杂问题, 掌握科学的辩证思维, 具有基本的人文社会科学调查研究能力。

3.6 现代工具: 了解并掌握现代传播科技技术以及相关应用, 能够针对本专业领域中的复杂问题, 选择、学习、使用恰当的计算机或传播技术、生产工具和资源, 并能够理解其局限性。

3.7 信息与社会: 能够基于新闻传播专业理论和行业实践, 掌握行业发展现状与发展趋势, 了解国际新闻传播动态, 能对国情社情进行合理分析, 评价新闻传播实践及其复杂问题的解决方案对公众、社会、文化、伦理、健康、安全等的影响, 并理解应承担的责任。

3.8 职业规范: 始终坚守新闻客观性基本准则和新闻专业职业意识和职业素养, 能够在专业新闻传播实践中理解、遵守其职业道德和伦理规范, 履行自身责任。

3.9 个人和团队: 具有新闻(信息传播)从业者的角色认知, 提高团队协作意识和能力, 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员或负责人的角色。

3.10 沟通能力: 熟练掌握一门外语, 具有一定的国际视野和跨文化沟通、交流能力, 能够就新闻传播专业领域的复杂问题与业界、公众进行有效交流, 包括撰写报告、设计文稿、陈述发言及清

晰表达。

3.11 项目管理：理解并掌握媒介经营管理的原理与决策方法，具备一定的媒介调查、策划与运营的基础知识与能力，能设计和制定本专业项目及其工作方案，并在团队合作中实现项目管理目标。

3.12 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应信息技术高速发展的能力。

4 课程体系及学分比例

课程体系		学分	百分比	总学时	理论学时	实验学时	实践学时	其它环节(周)
公共基础课程	必修	32.5	20.83%	634	524	32	78	0
	必修(非学位)	8.0	5.13%	48	48	0	0	2
通识教育课程	必选	10.0	6.41%	160	160	0	0	0
专业教育课程	专业基础课(必修)	19.0	64.42%	304	304	0	0	0
	专业核心课程(必修)	65.0		1632	448	96	1088	30
	专业选修课组(必选)	16.5		232	232	0	0	0
创新创业教育课	必修	2.0	1.92%	36	36	0	0	0
	必修(非学位)	1.0		16	16	0	0	0
	必选	2.0	1.29%	0	0	0	0	0
总计(含非学位学分)		156.0	100.00%	3062	1768	128	1166	32

备注：1. 其它环节包含：军训、见习、实习、毕业设计、毕业论文、社会调查；

2. 实践学时计入总学时；实践教学环节 1 学分 = 1 周 = 32 学时；

3. 其它环节按周的不计入总学时。

5 课程设置及建议修读学期

5.1 公共基础模块课程

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践/实验/课外学时	建议修读学期	备注
1	720GS001	思想道德与法治	Ideological morality and Rule of Law	3.0	32	16	一春	
2	720GS002	中国近现代史纲要	Outline of Contemporary Chinese History	3.0	32	16	一秋	
3	720GS003	马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3.0	32	16	二春	
4	720GS005	形势与政策(1)	Situation and Policy(1)	0.5	8	0	一秋	
5	720GS006	形势与政策(2)	Situation and Policy(2)	0.5	8	0	一春	
6	720GS007	形势与政策(3)	Situation and Policy(3)	0.5	8	0	二秋	
7	720GS008	形势与政策(4)	Situation and Policy(4)	0.5	8	0	二春	
8	720GS016	国家安全教育	National Security Education	1	16	0	一秋	

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践/实验/课外学时	建议修读学期	备注
9	720GS010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction of Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3.0	32	16 (课外)	二秋	
10	720GS011	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3.0	32	16 (课外)	二春	
11	104GT002	军事理论	Military Theory	2.0	24	12 (课外)	一春	
12	104GT020	军事技能训练	Military Skills Training	2.0	0	0	一夏	
13	620GT001	体育(1)	Physical Education(1)	1.0	32	0	一秋	
14	620GT002	体育(2)	Physical Education(2)	1.0	32	0	一春	
15	620GT003	体育(3)	Physical Education(3)	0.5	24	0	二秋	
16	620GT004	体育(4)	Physical Education(4)	0.5	24	0	二春	
17	620GT005	体育(5)	Physical Education(5)	1.0	0	32 (课外)	三秋	
18	*****	大学英语课组(1) 其中,《英语演讲(1)》、《英语高级口译(1)》自愿报名,通过选拔考试后修读	College English(1)	2.0	32	0	一秋	
19	*****	大学英语课组(2) ①修读外语为英语的学生,依据外语水平测试结果,水平达到1级的学生必选《大学英语(2)》;水平达到2级的学生必选英语提高能力课组(艺体生可选《大学英语(2)》); ②修读《英语演讲(1)》、《英语高级口译(1)》的学生,延修《英语演讲(2)》《英语高级口译(2)》或英语提高能力课组		3.0	48	0	一春	注:修读外语为日语的学生,修读《大学日语2》。其他语种,个人向外国语学院提出修读申请。
20	910ZPJ14	Python 程序设计(文)	Python Programming	2.5	24	32	一春	
21	210GX001	大学生心理健康指导	Mental Health Guidance for College Students	2.0	16	16 (课外)	一秋	

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践 / 实验 / 课外学时	建议修读学期	备注
22	103GQ001	大学生劳动教育概论	Introduction to Labor Education for College Students	1.0	16	0	一秋	
23	810GQ001	劳动实践	Labor practice	1.0	0	30	四春	
24	第二课堂		2 学分不计入学位学分, 由团委统一安排					
	外语综合测试		1 学分不计入学位学分, 满足外语综合测试成绩要求方能毕业					

5.2 通识教育模块课程

人文社科：通识教育模块课程必选 10 学分, 可多选, 多选需缴纳学分学费。

序号	模块	选修要求
1	数字技术与人工智能	必修至少 2 学分 (含 2 学分)
2	生态文明与低碳发展	必修至少 2 学分 (含 2 学分)
3	公共艺术与审美鉴赏	必修至少 2 学分 (含 2 学分)
4	文明对话与世界视野	选修若干 (可不选)
5	卫生健康与生命探索	必修至少 2 学分 (含 2 学分)
6	国学经典与中华文化	选修若干 (可不选)
7	科学素养与技术创新	必修至少 2 学分 (含 2 学分)

5.3 专业教育课程

5.3.1 专业基础课 (必修)

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践 / 实验学时	修读学期	备注
1	630ZP001	学科导论	Introduction of The Subject	1.0	16	0	一秋	
2	630ZP002	传播学概论	Principles of Communication	3.0	48	0	一春	辅
3	630ZP005	网络与新媒体概论	Introduction of Internet and New Media	2.0	32	0	一秋	
4	630ZP007	新闻学概论	Introduction to Journalism	3.0	48	0	一秋	辅
5	630ZP010	文学经典选读	Selected Readings of Literary Classics	3.0	48	0	二春	
6	630ZP013	传播研究方法	Communication Research Methods	2.0	32	0	二春	
7	630ZP014	当代中国新闻理论与实践	Contemporary Era Practice of Marxism Chinese	3.0	48	0	二秋	
8	631ZH013	马克思主义新闻思想	Marxist Journalistic Thought	2.0	32	0	三秋	

5.3.2 专业核心课(必修)

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践/实验学时	修读学期	备注
1	630ZH027	新闻采写基础	News Gathering and Writing	2.5	32	16	一春	辅
2	630ZH028	新闻编辑	News Editing	2.0	32	0	二秋	辅
3	630ZH029	新闻编辑实验	News Editing Experiment	1.0	0	32	二春	
4	630ZH030	新闻摄影	Photo Journalism	1.0	16	0	二春	
5	630ZH031	新闻摄影实验	Photo Journalism Experiment	1.0	0	32	二春	
6	630ZH032	新闻评论	News Comment	2.5	32	16	三秋	辅
7	630ZH033	深度报道	In-depth Reporting	2.0	16	32	二春	
8	630ZH034	新闻写作综合实训	Comprehensive Training in News Writing	1.5	16	16	二秋	
9	630ZH037	数据新闻实验	Practice of Data Journalism	1.0	0	32	二秋	
10	630ZX022	新闻作品评析	Commentary on News Works	1.5	16	16	四秋	
11	630ZX028	公共关系学	Public Relations	2.0	24	16	三春	
12	630ZX029	国际传播理论与实务	Theory and Practice of International Communication	2.0	24	16	三秋	
13	631ZH006	中国新闻事业史	Chinese Journalism History	3.0	48	0	一春	
14	631ZH009	外国新闻事业史	Foreign Journalism History	2.0	32	0	二秋	
15	631ZH014	新闻传播伦理与法规	Laws and Ethics of Journalism and Communication	2.0	32	0	四秋	
16	631ZH015	融媒体报道	Integration Media Practice	1.0	16	0	三春	
17	631ZH101	社会实践	Social Practice	1.0	0	32	二夏	
18	631ZH102	认识实习	Experience Practice	1.0	0	32	三夏	
19	631ZH103	毕业实习(1)	Undergraduate Internship1	8.0	0	256	四秋	
20	631ZH104	毕业实习(2)	Undergraduate Internship2	8.0	0	256	四春	
21	631ZH105	毕业论文	Undergraduate Thesis	12.0	0	384	四秋	辅
22	631ZX014	英语新闻	English News Reporting and Writing	2.0	32	0	三春	
23	631ZX016	中央苏区新闻事业概论	Introduction to Journalism in the Central Soviet Area	2.0	32	0	三春	

※ 南昌大学本科人才培养方案 ※

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践 / 实验学时	修读学期	备注
24	632ZH011	媒介经营管理	Medium Management and Administration	2.0	32	0	三秋	
25	632ZH012	数据新闻	Data Journalism	1.0	16	0	二秋	

备注：在本科学习阶段，至少参加一次与所学专业相关的学术报告、公开讲座。

5.3.3 专业选修课组(必选)本专业必选课程在备注栏用*标记

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践 / 实验学时	修读学期	备注
1	630CS002	数据新闻竞赛实训	Data Journalism Competition Training	2.0	16	32	二春	
2	630ZX001	数字媒体与智能传播	Digital Media and Intelligent Communication	2.0	32	0	三秋	*
3	630ZX002	摄影摄像基础	Basic Photography	1.5	0	48	二春	
4	630ZX023	企业传播原理与实践	Principles and Practice of Enterprise Communication	1.0	16	0	三秋	
5	630ZX030	财经新闻	Finance and Economics News Reporting	1.0	16	0	三秋	
6	630ZX031	健康传播	Health Communication	2.0	32	0	二秋	
7	631ZX001	先秦传播思想	Pre-Qin Communication	2.0	32	0	二春	
8	631ZX005	舆论学概论	Introduction to Public Opinion	2.0	32	0	一春	
9	631ZX006	传播符号学	Communication Symbol	2.0	32	0	三春	
10	631ZX008	媒介批评	Media Criticism	2.0	32	0	三秋	
11	631ZX009	媒介考古学	Media Archaeology	2.0	32	0	三春	
12	631ZX011	舆情与传播管理	Public Sentiment and Communication Management	2.0	32	0	二秋	
13	631ZX013	名记者研究	Study on Famous Journalists	2.0	32	0	三春	
14	633ZH006	广告文案	Advertising Copy	2.0	32	0	三春	

备注：1. 本专业开设的“人工智能+X”课程应成为本专业学生指定选修课；(若本专业开设有多门类似课程，选择其中一门为指定选修，其他课程为选修课程即可)

2. 建议学生以选修本专业的专业选修课为主，可不选修外专业课程；
3. 若学生选修了外专业的专业核心课或专业选修课，可计入本专业选修课程学分；
4. 以上累计学分总数须达到本专业选修课程要求的总学分。

5.4 创新创业教育课程

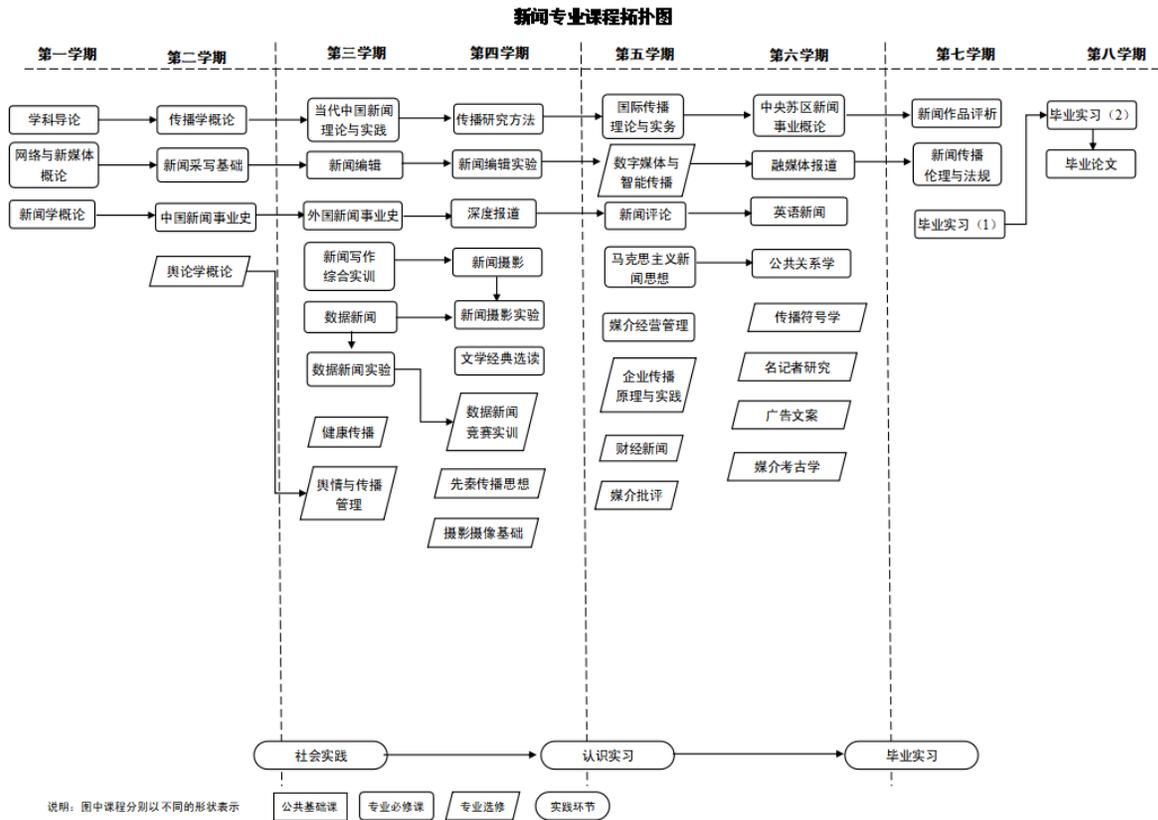
序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	建议修读学期	备注
1	101CLZ01	大学生职业生涯规划与就业指导(1)	Career planning and employment guidance for college students (1)	1.0	一秋	必修,由招就处在一年级统一安排
2	101CLZ02	大学生职业生涯规划与就业指导(2)	Career planning and employment guidance for college students (2)	1.0	三秋	必修,不计入学位学分;由招就处在三年级统一安排
3	CJ000	创新创业基础课组(CJ)		1.0	一春	必修,一年级春季学期开设
4	创新创业选修课组(CL)			2.0	学院自定	
5	创新创业实践课组(创新创业训练项目、科研训练项目、学科或技能竞赛、其他实践类项目)(理工医学类专业必修2学分,需通过学分认定方式获得)			2.0		

6 辅修专业 / 辅修学士学位 开课一览表

专业教育课程中备注栏标为“辅”的课程(总学分数为25学分),如其他学科的学生修读完成并获得学分的可获得该专业辅修学士学位(在主修学士学位证书中予以注明)和辅修专业证书;如同一学科但归属不同专业的学生修读完成并获得学分的可获得该专业辅修专业证书。

课程代码	课程名称	学分	总学时
630ZP005	网络与新媒体概论	2.0	32
630ZP007	新闻学概论	3.0	48
630ZH027	新闻采写基础	2.5	48
630ZP002	传播学概论	3.0	48
630ZH028	新闻编辑	2.0	32
630ZH034	新闻写作综合实训	1.5	32
631ZH105	毕业论文	12.0	12周
总学分		26	

7 专业教育课程拓扑关系图



8 课程体系对毕业要求的能力实现矩阵图

课程体系	课程名称	毕业要求的能力实现								
		基本知识	现代工具	问题分析	职业规范	个人和团队	沟通能力	项目管理	信息与社会	专业能力
公共基础课	思想道德与法治				H				H	
	中国近现代史纲要				H					
	马克思主义基本原理				H				H	
	形势与政策（1）				H				H	
	形势与政策（2）				H				H	
	形势与政策（3）				H				H	
	形势与政策（4）				H				H	
	国家安全教育			H	H		H		H	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				H				H	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				H				H	
	军事理论				H	H				

课程体系	课程名称	毕业要求的能力实现								
		基本知识	现代工具	问题分析	职业规范	个人和团队	沟通能力	项目管理	信息与社会	专业能力
公共基础课	军事技能训练				H	H				
	体育(1)					H				
	体育(2)					H				
	体育(3)					H				
	体育(4)					H				
	体育(5)					H				
	大学英语(2)						H		H	M
	大学英语(1)						H		H	M
	Python 程序设计(文)		H							
	大学生心理健康指导				H	H				
	大学生劳动教育概论					H				
	劳动实践					H				
专业基础课	学科导论	H		H	L					
	传播学概论	H								H
	网络与新媒体概论	H	H							H
	新闻学概论	H		H						H
	文学经典选读	H				L				
	传播研究方法	H	H							H
	当代中国新闻理论与实践	H		H						
	马克思主义新闻思想	H			H					H
专业核心课	新闻采写基础	H					H			H
	新闻编辑	H	H							H
	新闻编辑实验	H	H							H
	新闻摄影	H							H	H
	新闻摄影实验	H	H							H
	新闻评论	H		H						H
	深度报道	H						L		H
	新闻写作综合实训	H		H		M				
	数据新闻实验	H	H					L		
	新闻作品评析	H								H
	公共关系学	H		H				L		

课程体系	课程名称	毕业要求的能力实现								
		基本知识	现代工具	问题分析	职业规范	个人和团队	沟通能力	项目管理	信息与社会	专业能力
专业核心课	国际传播理论与实务	H		H						
	中国新闻事业史	H								H
	外国新闻事业史	H								H
	新闻传播伦理与法规	H			H		H			
	融媒体报道	H	H							
	英语新闻	H								H
	中央苏区新闻事业概论	H				M				
	媒介经营管理	H						H	H	
	数据新闻	H	H						H	
专业选修课组	数据新闻竞赛实训	H		H						H
	数字媒体与智能传播	H	H						H	
	摄影摄像基础	H	H							H
	企业传播原理与实践	H								H
	财经新闻	H		H						H
	健康传播	H		H						
	先秦传播思想	H								H
	舆论学概论	H		H				M		
	传播符号学	H		H						H
	媒介批评	H			H					
	媒介考古学	H							H	
	舆情与传播管理	H						H		
	名记者研究	H		H	H					
广告文案	M	H							H	
课外实践教学	社会实践	M		H						H
	认识实习	M		H			H			
	毕业实习(1)	H				H				H
	毕业实习(2)	H				H				H
	毕业论文	H					H			H
说明：H、M、L 分别表示课程对毕业要求的贡献度为强、中、弱										

9 毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵图

毕业要求		培养目标	人文素养	政治意识	专业知识与能力	沟通协调 能力	国际视野	数字化管 理能力
素质 要求	思想道德素质	●	●			●		
	专业素质	●	●	●		●		●
	文化素质	●	●	●				
	身心素质	●		●			●	
知识 要求	专业性知识	●	●	●		●	●	●
	人文社会科学知识	●	●					
	通识性知识		●	●			●	
	思政类知识	●	●	●		●		
能力 要求	问题分析能力	●		●			●	●
	解决问题能力	●	●	●			●	●
	现代技术应用能力	●		●		●	●	●
	实践能力	●		●		●		●
	团队合作能力	●		●		●		
	沟通表达能力	●	●			●		
	终身学习能力	●	●	●				●

广播电视学专业培养方案

(2024版)

1 基本信息及学分要求

广播电视学专业(Radio and Television): 050302, 学制4年, 授文学学士学位, 最低学分要求156学分, 其中学位学分最低要求147学分, 非学位学分最低要求9学分(含军事技能训练2学分、第二课堂2学分、生产劳动2学分、体育(5)1学分和外语综合测试1学分, 创新创业教育课1学分)。同时, 达到《国家学生体质健康标准》。

2 培养目标

本专业致力于培养适应我国主流媒体转型融合和广播电视行业、产业实践和发展的新需求, 践行社会主义核心价值观, 具有社会责任感和行业素养, 全面掌握新闻传播学基本知识、专业综合能力, 能运用现代传播工具和技术、开展文化传媒领域专业问题分析和项目管理, 兼具全球化意识和国际视野, 具有团队协作、适应信息社会创新要求和终身学习的综合能力, 可胜任各类传统主流媒体、视听新媒体采编播和运营等工作, 以及各级党政机关、企事业单位、文化传媒领域的新闻、宣传、公关、企划、管理等岗位的应用型、创新型、复合型高素质新闻传播人才。

具体目标:

2.1 具备良好的思想素质、文化修养、社会道德等人文素养, 具有良好的职业操守, 遵守法律法规, 德智体美劳全面发展。

2.2 具有坚定正确的政治方向、立场和强烈的社会责任感, 宽广的人文社科和自然科学基础知识, 较强的实践意识、行业意识、全球化意识、国际视野和创新精神。

2.3 具备扎实的新闻传播理论功底、敏锐的社会观察力、专业的视听传播技能, 数字媒体与智能传播技术、国际传播能力素养等, 以及良好的语言表达沟通能力和团队合作意识, 综合素质良好; 终身学习能力强, 能及时了解和紧跟学科专业发展。

2.4 在全媒体报道、网络视听文化传播、影视创作、社交传媒、党政企事业单位宣传等相关领域具有就业竞争力的专业型、应用型、创新型复合人才, 能够承担上述领域中主题策划、融媒报道、视听创作、交互设计及运营管理等工作。

3 毕业要求

3.1 素养要求: 热爱祖国, 拥护中国共产党的领导, 自觉践行社会主义核心价值观, 牢固树立正确的世界观、人生观。养成良好的道德品格、健全的职业人格、强烈的社会职业认同感, 具有服务于建设社会主义文化国家的责任感和使命感。掌握人文社会科学的基本知识, 有较高的人文素养和科学精神; 具备良好的团队协作精神、时代意识和国际视野。

3.2 专业知识: 能够掌握新闻学、广播电视学、传播学和人工智能等相关科学知识和应用技术, 文史哲、艺术等人文社会多学科基础知识, 以及社会科学研究方法。

3.3 问题分析: 能够运用马克思主义新闻观的基本原理和中国特色社会主义新闻理论, 对视听传播、人工智能及其相关领域的复杂问题进行识别、学习, 表达, 并通过文献研究分析, 获取有效结论。

3.4 专业能力: 掌握新闻传播学相关理论知识和基本业务技能, 拥有比较广博和扎实的人文学科和社会科学基本知识。掌握视听节目的拍摄、编辑和节目主持、策划、制作以及数字传播、智能

传播、国际传播等基本技能和方法,从事各领域新闻传播的综合素质与扎实的实践能力。

3.5 分析研究:掌握社会科学研究的基本方法,具备初步的社会科学调查与研究能力。掌握科学的辩证思维方法,具有基本的人文社会科学调查研究能力。具有一定的研究意识,能够采用科学方法研究新闻传播、广播电视学及其相关文化传媒领域的复杂问题。

3.6 使用现代工具:了解并掌握计算机和现代新媒体技术基础知识以及相关应用,具备计算机和现代新媒体技术的应用能力。能够针对本专业领域中的复杂问题,选择、学习、使用恰当的传播技术、生产工具和资源,并能够理解其局限性。

3.7 信息与社会:了解党和国家新闻宣传的方针、政策和相关法规。掌握业界发展现状、前沿动态及变化趋势,了解国外行业和专业发展动态。能够基于专业理论和行业实践、国情社情进行合理分析,评价新闻传播实践或其复杂问题的解决方案对公众、社会、文化、伦理、健康、安全等的影响,并理解应承担的责任。

3.8 职业规范:始终坚守新闻真实性等基本准则以及服务国家、服务人民、服务中国特色社会主义的社会责任感和职业理想。具有人文社会科学素养、社会责任感,具有新闻传播职业意识和职业素养,能够在专业传播实践中理解、遵守其职业道德和伦理规范,履行自身责任。

3.9 个人和团队:具有清晰的广播电视及新媒体从业者的角色认知,具备积极乐观、竞争协作的良好个性。具有团队沟通、协作意识和组织能力,能够在多学科背景的团队中承担个体、团队成员或负责人的角色。

3.10 沟通表达:具备良好的语言文字表达能力与沟通能力。熟练掌握1门外语,在外语的听、说、读、写、译方面达到较高的实际应用水平。具备一定的国际视野和跨文化沟通、交流能力。能够就新闻传播及其相关领域复杂问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流,包括撰写报告、设计文稿、陈述发言及清晰表达。

3.11 项目管理:掌握媒介经营管理的相关原理和知识,具备一定的市场营销、媒介调查、媒体策划与运营等方面的知识和能力。理解并掌握新闻传播专业和相关行业领域项目管理的原理与决策方法,设计和制定本专业项目及其工作方案,并在团队合作中实现项目管理目标。

3.12 终身学习:了解并掌握创新创业的基本知识与技能,具备创新思维与一定的创业素质与能力。具有自主学习、终身学习的意识和能力,通过继续教育或其他学习途径,不断了解和适应新信息技术、媒体行业高速发展,拓展自己的职业潜能。

4 课程体系及学分比例

课程体系		学分	百分比	总学时	理论学时	实验学时	实践学时	其它环节(周)
公共基础课程	必修	32.5	20.83%	634	524	32	78	0
	必修(非学位)	8.0	5.13%	48	48	0	0	2
通识教育课程	必选	10.0	6.41%	160	160	0	0	0
专业教育课程	专业基础课(必修)	22.0	64.42%	352	352	0	0	0
	专业核心课程(必修)	63.5		1648	352	192	1104	30
	专业选修课组(必选)	15.0		272	208	0	64	0
创新创业教育课	必修	2.0	1.92%	36	36	0	0	0
	必修(非学位)	1.0		16	16	0	0	0
	必选	2.0	1.29%	0	0	0	0	0
总计(含非学位学分)		156.0	100.00%	3166	1696	224	1246	32

备注:1.其它环节包含:军训、见习、实习、毕业设计、毕业论文、社会调查;

2. 实践学时计入总学时；实践教学环节1学分=1周=32学时；

3. 其它环节按周的不计入总学时。

5 课程设置及建议修读学期

5.1 公共基础模块课程

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践/实验/课外学时	建议修读学期	备注
1	720GS001	思想道德与法治	Ideological morality and Rule of Law	3.0	32	16	一春	
2	720GS002	中国近现代史纲要	Outline of Contemporary Chinese History	3.0	32	16	一秋	
3	720GS003	马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3.0	32	16	二春	
4	720GS005	形势与政策(1)	Situation and Policy(1)	0.5	8	0	一秋	
5	720GS006	形势与政策(2)	Situation and Policy(2)	0.5	8	0	一春	
6	720GS007	形势与政策(3)	Situation and Policy(3)	0.5	8	0	二秋	
7	720GS008	形势与政策(4)	Situation and Policy(4)	0.5	8	0	二春	
8	720GS016	国家安全教育	National Security Education	1	16	0	一秋	
9	720GS010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction of Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3.0	32	16 (课外)	二秋	
10	720GS011	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3.0	32	16 (课外)	二春	
11	104GT002	军事理论	Military Theory	2.0	24	12 (课外)	一春	
12	104GT020	军事技能训练	Military Skills Training	2.0	0	0	一夏	
13	620GT001	体育(1)	Physical Education(1)	1.0	32	0	一秋	
14	620GT002	体育(2)	Physical Education(2)	1.0	32	0	一春	
15	620GT003	体育(3)	Physical Education(3)	0.5	24	0	二秋	
16	620GT004	体育(4)	Physical Education(4)	0.5	24	0	二春	
17	620GT005	体育(5)	Physical Education(5)	1.0	0	32 (课外)	三秋	
18	*****	大学英语课组(1) 其中,《英语演讲(1)》、《英语高级口译(1)》自愿报名,通过选拔考试后修读	College English(1)	2.0	32	0	一秋	

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践 / 实验 / 课外学时	建议修读学期	备注
19	*****	大学英语课组(2) ①修读外语为英语的学生,依据外语水平测试结果,水平达到1级的学生必选《大学英语(2)》;水平达到2级的学生必选英语提高能力课组(艺体生可选《大学英语(2)》); ②修读《英语演讲(1)》、《英语高级口译(1)》的学生,延修《英语演讲(2)》《英语高级口译(2)》或英语提高能力课组		3.0	48	0	一春	注:修读外语为日语的学生,修读《大学日语2》。其他语种,个人向外国语学院提出修读申请。
20	910ZPJ14	Python 程序设计(文)	Python Programming	2.5	24	32	一春	
21	210GX001	大学生心理健康指导	Mental Health Guidance for College Students	2.0	16	16(课外)	一秋	
22	103GQ001	大学生劳动教育概论	Introduction to Labor Education for College Students	1.0	16	0	一秋	
23	810GQ001	劳动实践	Labor practice	1.0	0	30	四春	
24	第二课堂		2 学分不计入学位学分,由团委统一安排					
25	外语综合测试		1 学分不计入学位学分,满足外语综合测试成绩要求方能毕业					

5.2 通识教育模块课程

人文社科:通识教育模块课程必选 10 学分,可多选,多选需缴纳学分学费。

序号	模块	选修要求
1	数字技术与人工智能	必修至少 2 学分(含 2 学分)
2	生态文明与低碳发展	必修至少 2 学分(含 2 学分)
3	公共艺术与审美鉴赏	必修至少 2 学分(含 2 学分)
4	文明对话与世界视野	选修若干(可不选)
5	卫生健康与生命探索	必修至少 2 学分(含 2 学分)
6	国学经典与中华文化	选修若干(可不选)
7	科学素养与技术创新	必修至少 2 学分(含 2 学分)

5.3 专业教育课程

5.3.1 专业基础课(必修)

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践/实验学时	修读学期	备注
1	630ZP001	学科导论	Introduction of The Subject	1.0	16	0	一秋	
2	630ZP002	传播学概论	Principles of Communication	3.0	48	0	二春	
3	630ZP005	网络与新媒体概论	Introduction of Internet and New Media	2.0	32	0	一春	
4	630ZP006	影视文化	Culture of Movie and TV	2.0	32	0	一秋	
5	630ZP007	新闻学概论	Introduction to Journalism	3.0	48	0	二秋	
6	630ZP009	广播电视史论	Theory and History of Radio and Television Audiovisual Media	3.0	48	0	一秋	
7	630ZP010	文学经典选读	Selected Readings of Literary Classics	3.0	48	0	二春	
8	630ZP014	当代中国新闻理论与实践	Contemporary Era Practice of Marxism Chinese	3.0	48	0	二秋	
9	631ZH013	马克思主义新闻思想	Marxist Journalistic Thought	2.0	32	0	三秋	

5.3.2 专业核心课(必修)

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践/实验学时	修读学期	备注
1	630ZH018	数字摄像实验	Digital Camera Experiment	1.0	0	32	一春	
2	630ZH019	全媒体新闻采访与写作	Omnimedia News Gathering and Writing	3.0	32	32	一春	
3	630ZH020	视频编辑	Video Editing	1.0	16	0	二秋	
4	630ZH021	视频编辑实验	Video Editing Experiment	1.0	0	32	二秋	
5	630ZH022	数字音频节目制作	Digital Audio Program Production	1.0	16	0	二春	
6	630ZH023	数字音频节目制作实验	Digital Audio Program Production Experiment	1.0	0	32	二春	
7	630ZH024	新闻传播伦理与法规	Laws and Ethics of Journalism and Communication	2.0	32	0	四秋	
8	630ZH025	广播电视评论	Radio & TV News Comment	2.0	24	16	二春	
9	630ZH026	节目创意与策划	Program Creativity and Planning	3.0	32	32	三春	

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践 / 实验学时	修读学期	备注
10	630ZH035	数字摄影实验	Digital Photography Experiment	1.0	0	32	一秋	
11	630ZH036	出镜报道实验	On-camera Reporting Experiment	1.0	0	32	二春	
12	630ZH037	数据新闻实验	Practice of Data Journalism	1.0	0	32	二秋	
13	630ZH038	融合新闻编辑实验	Editing experiment of Convergence Journalism	1.0	0	32	三秋	
14	630ZH039	出镜报道	On-camera Reporting	1.0	16	0	二春	
15	630ZP012	数字摄像	Digital Camera	1.0	16	0	一春	
16	630ZX005	视听语言	Audio-visual Language	2.0	24	16	三秋	
17	630ZX006	文化产业原创 IP 开发	Original IP design and production of cultural industry	2.0	24	16	三秋	
18	630ZX009	短视频创作与运营	Short video Creation and operation	2.0	24	16	二秋	
19	630ZX012	新媒体文案创作	New media copywriting creation	1.5	16	16	三秋	
20	632ZH007	数字摄影基础	Fundamentals of digital photography	1.0	16	0	一秋	
21	632ZH011	媒介经营管理	Medium Management and Administration	2.0	32	0	三秋	
22	632ZH012	数据新闻	Data Journalism	1.0	16	0	二秋	
23	632ZH017	融合新闻编辑	Editing of Convergence Journalism	1.0	16	0	三秋	
24	632ZH101	社会实践与认识实习	Social Practice and Cognition Practice	1.0	0		二夏	
25	632ZH102	视听创作工作坊	Audiovisual Creation Workshop	1.0	0	32	三夏	
26	632ZH103	毕业实习(1)	Undergraduate Internship (1)	8.0	0	256	四秋	
27	632ZH104	毕业实习(2)	Undergraduate Internship (2)	8.0	0	256	四春	
28	632ZH105	毕业设计	Undergraduate Design	12.0	0	384	四秋	

备注：在本科学习阶段，至少参加一次与所学专业相关的学术报告、公开讲座。

5.3.3 专业选修课组(必选)本专业必选课程在备注栏用*标记

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践 / 实验学时	修读学期	备注
本专业必选课程在备注栏用*标记								
1	630CS002	数据新闻竞赛实训	Data Journalism Competition Training	2.0	16	32	二春	*

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践/实验学时	修读学期	备注
2	630ZP013	传播研究方法	Communication Research Methods	2.0	32	0	三春	
3	630ZX001	数字媒体与智能传播	Digital Media and Intelligent Communication	2.0	32	0	三秋	*
4	630ZX007	广播剧创作与实训	Radio Drama Creation and Training	1.5	16	16	二春	
5	630ZX010	视听节目形态	Visual and Auditory Program Format	1.0	16	0	四秋	
6	630ZX011	全媒体作品案例解析	All-media works cases Analysis	2.0	32	0	三春	
7	630ZX018	中国故事写作	Writing of Chinese stories	1.0	8	16	三春	
8	630ZX019	纪录片创作	Documentary Creation	1.5	16	16	四秋	*
9	630ZX029	国际传播理论与实务	Theory and Practice of International Communication	2.0	24	16	三春	*
10	632ZX003	影视类型学	Introduction to Film Genres	2.0	32	0	三春	
11	632ZX004	社会学概论	Introduction of Sociology	2.0	32	0	一春	*

备注：1.本专业开设的“人工智能+X”课程应成为本专业学生指定选修课；（若本专业开设有多门类似课程，选择其中一门为指定选修，其他课程为选修课程即可）

2.建议学生以选修本专业的专业选修课为主，可不选修外专业课程；

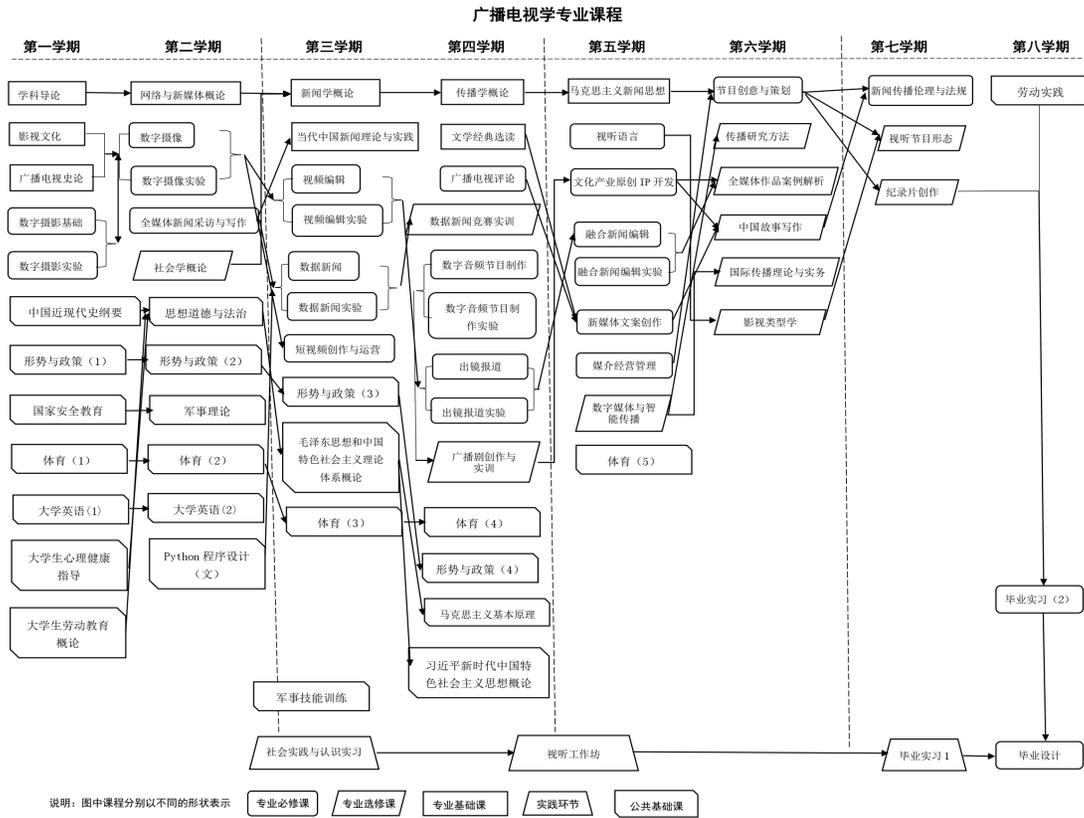
3.若学生选修了外专业的专业核心课或专业选修课，可计入本专业选修课程学分；

4.以上累计学分总数须达到本专业选修课程要求的总学分。

5.4 创新创业教育课程

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	建议修读学期	备注
1	101CLZ01	大学生职业生涯规划与就业指导（1）	Career planning and employment guidance for college students（1）	1.0	一秋	
2	101CLZ02	大学生职业生涯规划与就业指导（2）	Career planning and employment guidance for college students（2）	1.0	三秋	
3	CJ000	创新创业基础课组（CJ）		1.0	一春	
4	方式一：创新创业选修课组（CL）			2.0	方式一或方式二获得2学分	
5	方式二：创新创业实践课组（创新创业训练项目、科研训练项目、学科或技能竞赛、其他实践类项目）需通过学分认定方式获得。			2.0		

6 专业教育课程拓扑关系图



7 课程体系对毕业要求的能力实现矩阵图

课程体系	课程名称	毕业要求的能力实现								
		基本知识	现代工具	问题分析	职业规范	个人和团队	沟通能力	项目管理	信息与社会	专业能力
公共基础课	思想道德与法治				H				H	
	中国近现代史纲要				H					
	马克思主义基本原理				H				H	
	形势与政策（1）				H				H	
	形势与政策（2）				H				H	
	形势与政策（3）				H				H	
	形势与政策（4）				H				H	
	国家安全教育			H	H		H		H	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				H				H	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				H				H	
	军事理论				H	H				
	军事技能训练				H	H				

课程体系	课程名称	毕业要求的能力实现								
		基本知识	现代工具	问题分析	职业规范	个人和团队	沟通能力	项目管理	信息与社会	专业能力
公共基础课	体育(1)					H				
	体育(2)					H				
	体育(3)					H				
	体育(4)					H				
	体育(5)					H				
	大学英语(2)						H		H	M
	大学英语(1)						H		H	M
	Python 程序设计(文)		H							
	大学生心理健康指导				H	H				
	大学生劳动教育概论					H				
劳动实践					H					
专业基础课	学科导论	H		H	L		M		H	M
	传播学概论	H								H
	网络与新媒体概论	H	H							H
	影视文化	H		M						M
	新闻学概论	H		H						H
	广播电视史论	H			L				M	H
	文学经典选读	H		M						L
	当代中国新闻理论与实践	H		H						
马克思主义新闻思想	H			H					H	
专业核心课	数字摄像实验	M	H	L	L	H	H	M	L	M
	全媒体新闻采访与写作	H	H			H	M			H
	视频编辑	H	M	M					H	H
	视频编辑实验		H	H	H	M			H	H
	数字音频节目制作		H		H	H	H	M	H	H
	数字音频节目制作实验		H		H	H	H	M	H	H
	新闻传播伦理与法规	H		M	H				M	H
	广播电视评论	H	H			H	H			H
	节目创意与策划	H		M	M	M	M			M
	数字摄影实验		H	H	M	M	M	H	H	H
出镜报道实验		H	H		H	H		M	H	

课程体系	课程名称	毕业要求的能力实现								
		基本知识	现代工具	问题分析	职业规范	个人和团队	沟通能力	项目管理	信息与社会	专业能力
专业核心课	数据新闻实验	H	M	H	M	M	H	M	M	H
	融合新闻编辑实验	H	H			H				H
	出境报道	H		M	M		M			H
	数字摄像	H	M	M		M	M	M		H
	视听语言	H	H	H		M	L	M		H
	文化产业原创 IP 开发	H	M	H	H	H	H	H		H
	短视频创作与运营	H		M	M	H	M			H
	新媒体文案创作	H		M	M	M	M			H
	数字摄影基础	H	M	M	L	M				H
	媒介经营管理	H	M	H	H	H	H	H	H	H
	数据新闻	H	M	H	M	M	H	M	M	H
	融合新闻编辑	H	H			H				H
专业选修课组	数据新闻竞赛实训	H	M	M	M	M	M	M		H
	数字媒体与智能传播	H	H						H	M
	广播剧创作与实训		H		H	H	H	M	H	H
	视听节目形态			H						H
	全媒体作品案例解析	H		L					L	H
	中国故事写作	H			H		H		H	H
	纪录片创作	H	M	H	H	H	H	H	H	H
	国际传播理论与实务	H	M	H			M		M	M
	影视类型学	H	M	H		M	H	M	H	H
	社会学概论	H		M						M
	传播研究方法	H	H							H
课外实践教学	社会实践与认识实习	M	M	L	L	L	M			H
	视听创作工作坊	M	M	M	L	H	M			H
	毕业实习(1)	H	M	H	H	H	H			H
	毕业实习(2)	H	H	H	H	H	H			H
	毕业设计	H	H	H		H	H			H
说明：H、M、L 分别表示课程对毕业要求的贡献度为强、中、弱										

8 毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵图

毕业要求		培养目标	人文素养	政治和社会意识	专业理论与技能	沟通协调能与团队意识	全球化意识与国际视野	数字化管理能力
		素质要求	思想道德素质	●	●			
专业素质	●		●	●	●	●	●	●
文化素质	●		●					
身心素质	●		●	●	●			
知识要求	专业性知识	●	●	●	●			
	人文社会科学知识	●	●	●				
	通识性知识	●		●				
	思政类知识	●	●					
能力要求	问题分析能力		●	●		●		
	解决问题能力	●	●	●	●	●	●	●
	现代技术应用能力			●				●
	实践能力	●	●	●	●	●	●	●
	团队合作能力			●	●			
	沟通表达能力	●	●	●	●	●		
	终身学习能力	●	●	●			●	●

广告学专业培养方案

(2024版)

1 基本信息及学分要求

1.1 广告学专业(Advertising): 050303

1.2 广告学专业(Advertising): 050303, 学制4年, 授文学学士学位, 最低学分要求156分, 学位学分最低要求147学分, 非学位学分最低要求9学分(含军事技能训练2学分、第二课堂2学分、生产劳动2学分、体育(5)1学分和外语综合测试1学分, 创新创业教育课1学分)。同时, 达到《国家学生体质健康标准》。

2 培养目标

2.1. 具有良好的道德与修养, 遵守法律法规, 德、智、体、美、劳全面发展。

2.2. 具有坚定正确的政治方向、立场和社会责任感, 宽广的人文社科和自然科学基础知识, 较强的实践意识、行业意识、国际视野和创新精神, 以及扎实的专业理论知识和实践操作技能。

2.3. 培养为社会主义现代化服务, 适应现代传播环境和广告行业发展, 能够在各类媒体和企业广告部门、专业广告传播、市场营销和资讯行业等机构, 胜任与品牌、广告、创意设计、公关、咨询和市场营销等相关工作的应用型、创新型和复合型的高素质人才。

3 毕业要求

3.1. 全面贯彻党的教育方针, 按照教育部《高等学校思想政治理论课建设标准》要求加强思想政治课建设。

3.2. 基本知识: 掌握文史哲、艺术等人文社会多学科基础知识, 社会科学研究方法入门知识, 以及专业理论知识、基本方法和应用技术, 熟悉行业相关政策法规, 了解国内外行业现状与趋势, 掌握一门外语和计算机基础知识。

3.3. 问题分析: 具有一定的研究意识, 能够运用所学知识, 及时发现、正确识别、深入理解行业和相关实践领域的现实问题, 并通过文献研究分析, 获取合理有效的结论。

3.4. 设计方案: 能够运用广告学相关设计和制作技术提出对问题的解决方案, 且在设计中能体现一定的创新意识, 考虑社会、健康、伦理、安全、法律、文化及环境等因素。

3.5. 研究: 具有一定的研究意识, 能够采用人工智能及其相关领域的问题, 掌握科学的辩证思维, 具有基本的人文社会科学调查研究能力。

3.6. 使用现代工具: 了解并掌握现代传播科技技术以及相关应用, 能够针对本专业领域中的复杂问题, 选择、学习、使用恰当的计算机或传播技术、生产工具和资源, 并能够理解其局限性。

3.7. 职业规范: 始终坚持广告传播基本准则和专业职业意识和职业素养, 能够在广告传播实践中理解、遵守其职业道德和伦理规范, 履行自身责任。

3.8. 个人和团队: 具有团队协作意识和能力, 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员或负责人的角色。

3.9. 沟通: 具有一定的国际视野和跨文化沟通、交流能力, 能够就专业领域的复杂问题与业界、公众进行有效交流, 包括撰写报告、设计文稿、陈述发言及清晰表达。

3.10. 终身学习: 具有自主学习和终身学习的意识和能力, 通过继续教育或其他学习途径, 不断了解和适应新信息技术、新媒体行业高速发展, 拓展自己的职业潜能。

3.11. 项目管理：理解并掌握本专业和相关行业领域项目管理的原理与决策方法,设计和制定本专业项目及其工作方案,并在团队合作中实现项目管理目标。

3.12. 专业能力：掌握品牌经营管理、广告策划创意、设计制作发布、媒介公关运营、市场营销与品牌推广等基本技能和基本方法,从事品牌、广告、设计、媒介、公关、营销等相关领域工作的综合素质和实践技能。

4 课程体系及学分比例

课程体系		学分	百分比	总学时	理论学时	实验学时	实践学时	其它环节(周)
公共基础课程	必修	32.5	20.83%	634	524	32	78	0
	必修(非学位)	8.0	5.13%	48	48	0	0	2
通识教育课程	必选	10.0	6.41%	160	160	0	0	0
专业教育课程	专业基础课(必修)	20.5	64.42%	368	288	32	48	0
	专业核心课程(必修)	66.0		1680	432	224	1024	30
	专业选修课组(必选)	14.0		224	224	0	0	0
创新创业教育课	必修	2.0	1.92%	36	36	0	0	0
	必修(非学位)	1.0		16	16	0	0	0
	必选	2.0	1.29%	0	0	0	0	0
总计(含非学位学分)		156.0	100.00%	3166	1728	288	1150	32

备注：1. 其它环节包含：军训、见习、实习、毕业设计、毕业论文、社会调查；

2. 实践学时计入总学时；实践教学环节 1 学分 =1 周 =32 学时；

3. 其它环节按周的不计入总学时。

5 课程设置及建议修读学期

5.1 公共基础模块课程

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践/实验/课外学时	建议修读学期	备注
1	720GS001	思想道德与法治	Ideological morality and Rule of Law	3.0	32	16	一春	
2	720GS002	中国近现代史纲要	Outline of Contemporary Chinese History	3.0	32	16	一秋	
3	720GS003	马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3.0	32	16	二春	
4	720GS005	形势与政策(1)	Situation and Policy(1)	0.5	8	0	一秋	
5	720GS006	形势与政策(2)	Situation and Policy(2)	0.5	8	0	一春	
6	720GS007	形势与政策(3)	Situation and Policy(3)	0.5	8	0	二秋	
7	720GS008	形势与政策(4)	Situation and Policy(4)	0.5	8	0	二春	
8	720GS016	国家安全教育	National Security Education	1	16	0	一秋	

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践/实验/课外学时	建议修读学期	备注
9	720GS010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction of Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3.0	32	16 (课外)	二秋	
10	720GS011	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3.0	32	16 (课外)	二春	
11	104GT002	军事理论	Military Theory	2.0	24	12 (课外)	一春	
12	104GT020	军事技能训练	Military Skills Training	2.0	0	0	一夏	
13	620GT001	体育(1)	Physical Education(1)	1.0	32	0	一秋	
14	620GT002	体育(2)	Physical Education(2)	1.0	32	0	一春	
15	620GT003	体育(3)	Physical Education(3)	0.5	24	0	二秋	
16	620GT004	体育(4)	Physical Education(4)	0.5	24	0	二春	
17	620GT005	体育(5)	Physical Education(5)	1.0	0	32 (课外)	三秋	
18	*****	大学英语课组(1) 其中,《英语演讲(1)》、《英语高级口译(1)》自愿报名,通过选拔考试后修读	College English(1)	2.0	32	0	一秋	
19	*****	大学英语课组(2) ①修读外语为英语的学生,依据外语水平测试结果,水平达到1级的学生必选《大学英语(2)》;水平达到2级的学生必选英语提高能力课组(艺体生可选《大学英语(2)》); ②修读《英语演讲(1)》、《英语高级口译(1)》的学生,延修《英语演讲(2)》《英语高级口译(2)》或英语提高能力课组		3.0	48	0	一春	注:修读外语为日语的学生,修读《大学日语2》。其他语种,个人向外国语学院提出修读申请。
20	910ZPJ14	Python 程序设计(文)	Python Programming	2.5	24	32	一春	
21	210GX001	大学生心理健康指导	Mental Health Guidance for College Students	2.0	16	16 (课外)	一秋	

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践 / 实验 / 课外学时	建议修读学期	备注
22	103GQ001	大学生劳动教育概论	Introduction to Labor Education for College Students	1.0	16	0	一秋	
23	810GQ001	劳动实践	Labor practice	1.0	0	0	四春	
24	第二课堂		2 学分不计入学位学分, 由团委统一安排					
25	外语综合测试		1 学分不计入学位学分, 满足外语综合测试成绩要求方能毕业					

5.2 通识教育模块课程

人文社科：通识教育模块课程必选 10 学分, 可多选, 多选需缴纳学分学费。

序号	模块	选修要求
1	数字技术与人工智能	必修至少 2 学分 (含 2 学分)
2	生态文明与低碳发展	必修至少 2 学分 (含 2 学分)
3	公共艺术与审美鉴赏	必修至少 2 学分 (含 2 学分)
4	文明对话与世界视野	选修若干 (可不选)
5	卫生健康与生命探索	必修至少 2 学分 (含 2 学分)
6	国学经典与中华文化	选修若干 (可不选)
7	科学素养与技术创新	必修至少 2 学分 (含 2 学分)

5.3 专业教育课程

5.3.1 专业基础课 (必修)

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践 / 实验学时	修读学期	备注
1	630ZH027	新闻采写基础	News Gathering and Writing	2.5	32	16	一春	
2	630ZP001	学科导论	Introduction of The Subject	1.0	16	0	一秋	
3	630ZP002	传播学概论	Principles of Communication	3.0	48	0	一秋	辅
4	630ZP004	广告学概论	Introduction to Advertising	2.0	32	0	一春	辅
5	630ZP006	影视文化	Culture of Movie and TV	2.0	32	0	一春	
6	630ZP016	品牌叙事学	Brand narratology	2.0	32	0	一秋	
7	630ZP017	广告艺术基础实验	Experiment of Advertising Art Basis	1.0	0	32	二秋	
8	630ZP018	设计构成	Design and Composition	3.0	32	32	二春	
9	633ZH001	中外广告史	History of Chinese and Foreign Advertising	2.0	32	0	二秋	

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践/实验学时	修读学期	备注
10	633ZH002	广告艺术基础	Foundations of Advertising Art	2.0	32	0	二秋	

5.3.2 专业核心课(必修)

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践/实验学时	修读学期	备注
1	630ZH042	广告竞赛实训(1)	Advertising Competition Training (1)	1.0	8	16	二春	
2	630ZH043	广告竞赛实训(2)	Advertising Competition Training (2)	1.0	8	16	三春	
3	630ZH044	公共关系原理与品牌实务	Principles of Public Relations and Brand Practice	2.0	32	0	二秋	
4	630ZH045	数字营销传播	Digital Marketing Communications	2.0	24	16	三春	
5	630ZH046	影视后期制作实验	Experiment of Video Post-production	1.5	0	48	三春	
6	630ZH047	数字新媒体创作实验	Experiment of Digital New Media Creation	1.5	0	48	三春	
7	630ZH048	数字图文设计实验	Experiment of Digital Graphic Design	2.0	0	64	二春	
8	630ZH049	影像创意实验	The Imaging Creative Experiment	2.0	0	64	二春	
9	630ZH050	影视品牌传播	Brand Communication of Film and Television	2.0	32	0	三秋	
10	630ZX005	视听语言	Audio-visual Language	2.0	24	16	二秋	
11	633ZH006	广告文案	Advertising Copy	2.0	32	0	二春	
12	633ZH009	广告调查与数据分析	Advertisement Survey and Data Analysis	2.0	32	0	二春	
13	633ZH010	广告创意与表现	Advertising Creativity and Performance	2.0	32	0	二秋	辅
14	633ZH011	广告媒介策略	Advertising Media Strategies	3.0	48	0	三秋	辅
15	633ZH012	广告与营销策划	Advertising and Marketing Planning	3.0	48	0	三春	辅
16	633ZH013	品牌运营与管理	Brand Operation and Management	3.0	48	0	二秋	辅
17	633ZH105	认识实习	Cognitive Practice	1.0	0	32	二夏	
18	633ZH106	社会实践	Social Practice	1.0	0	32	三夏	
19	633ZH109	毕业实习(1)	Undergraduate Internship (1)	8.0	0	256	四秋	
20	633ZH110	毕业实习(2)	Undergraduate Internship (2)	8.0	0	256	四春	

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践 / 实验学时	修读学期	备注
21	633ZH111	毕业论文（设计）	Undergraduate Thesis (Design)	12.0	0	384	四秋	辅
22	633ZX002	创意传播案例赏析	Appreciation of Creative Communication Cases	2.0	32	0	二春	
23	633ZX003	消费行为与营销	Consumer Behavior and Marketing	2.0	32	0	三秋	

备注：在本科学习阶段，至少参加一次与所学专业相关的学术报告、公开讲座。

5.3.3 专业选修课组(必选)本专业必选课程在备注栏用*标记

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践 / 实验学时	修读学期	备注
1	630ZH035	数字摄影实验	Digital Photography Experiment	1.0	0	32	二秋	
2	630ZX001	数字媒体与智能传播	Digital Media and Intelligent Communication	2.0	32	0	三秋	*
3	630ZX023	企业传播原理与实践	Principles and Practice of Enterprise Communication	1.0	16	0	三秋	
4	630ZX032	新媒体写作	New Media Writing	2.0	16	32	二秋	
5	630ZX033	区域公用品牌建设	Regional public brand construction	2.0	32	0	三春	
6	630ZX034	全媒体视频广告创作	Multi-media video advertising creation	2.0	16	32	三春	*
7	630ZX035	中国电影史话	History of Chinese Film	2.0	32	0	二春	*
8	632ZH007	数字摄影基础	Fundamentals of digital photography	1.0	16	0	二秋	
9	633ZX004	企业形象整合传播	Corporate Image Integrated Communication	2.0	32	0	四秋	
10	633ZX005	时尚与品牌	Fashion and Brands	2.0	32	0	三秋	*
11	633ZX006	设计欣赏	Design Appreciation	2.0	32	0	三秋	
12	633ZX011	中外经典广告评析	Comments on Classical Advertising Cases	2.0	32	0	四秋	*
13	633ZX012	广告法规与伦理	Advertising Regulations and Ethics	1.0	16	0	四秋	

备注：1. 本专业开设的“人工智能+X”课程应成为本专业学生指定选修课；（若本专业开设有多门类似课程，选择其中一门为指定选修，其他课程为选修课程即可）

2. 建议学生以选修本专业的专业选修课为主，可不选修外专业课程；
3. 若学生选修了外专业的专业核心课或专业选修课，可计入本专业选修课程学分；
4. 以上累计学分总数须达到本专业选修课程要求的总学分。

5.4 创新创业教育课程

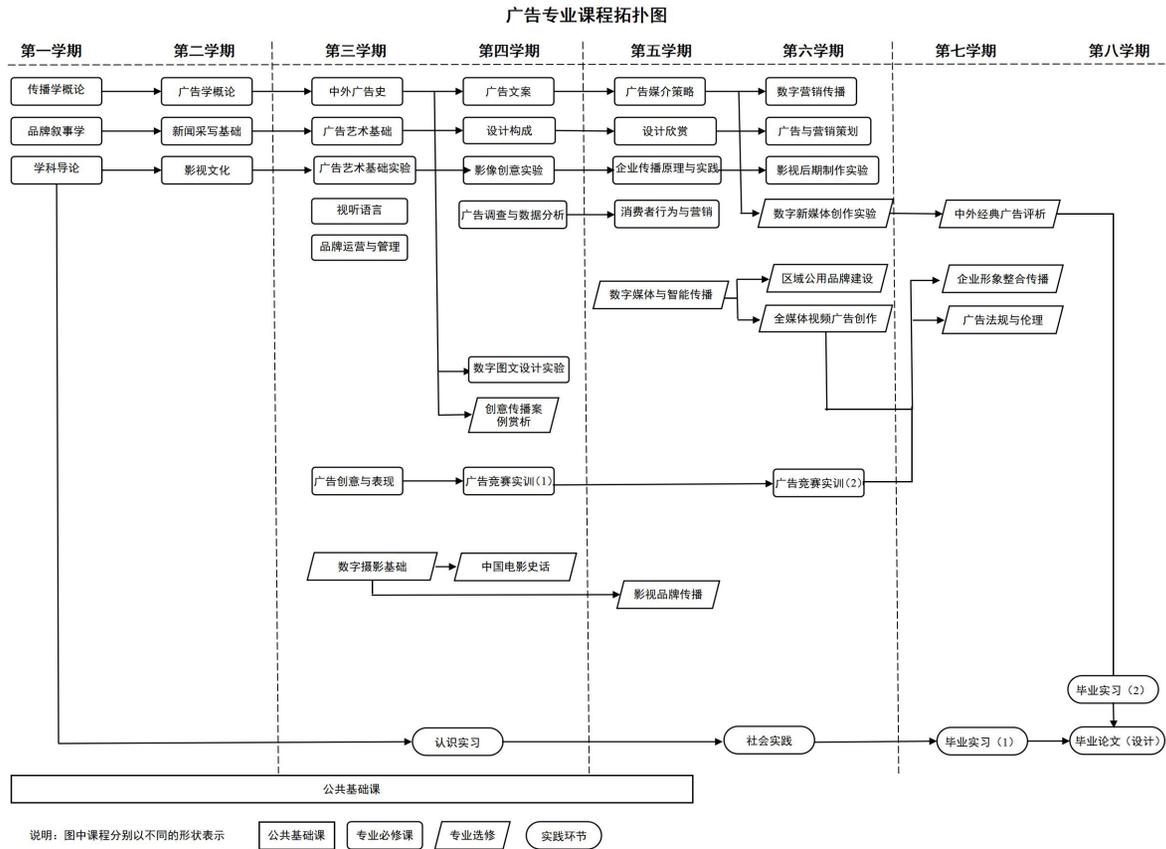
序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	建议修读学期	备注
1	101CLZ01	大学生职业生涯规划与就业指导(1)	Career planning and employment guidance for college students (1)	1.0	一秋	必修,由招就处在一年级统一安排
2	101CLZ02	大学生职业生涯规划与就业指导(2)	Career planning and employment guidance for college students (2)	1.0	三秋	必修,不计入学位学分;由招就处在三年级统一安排
3	CJ000	创新创业基础课组[(CJ)]		1.0	一春	必修,一年级春季学期开设
4	方式一:创新创业选修课组(CL)			2.0	方式一或方式二 获得2学分	
5	方式二:创新创业实践课组(创新创业训练项目、科研训练项目、学科或技能竞赛、其他实践类项目),需通过学分认定方式获得。			2.0		

6 辅修专业 / 辅修学士学位 开课一览表

专业教育课程中备注栏标为“辅”的课程(总学分数为28学分),如其他学科的学生修读完成并获得学分的可获得该专业辅修学士学位(在主修学士学位证书中予以注明)和辅修专业证书;如同一学科但归属不同专业的学生修读完成并获得学分的可获得该专业辅修专业证书。

课程代码	课程名称	学分	总学时
630ZP002	传播学概论	3.0	48
630ZP004	广告学概论	2.0	32
633ZH010	广告创意与表现	2.0	32
633ZH013	品牌运营与管理	3.0	48
633ZH011	广告媒介策略	3.0	48
633ZH012	广告与营销策划	3.0	48
633ZH111	毕业论文(设计)	12.0	12周
总学分		28	

7 专业教育课程拓扑关系图



8 课程体系对毕业要求的能力实现矩阵图

课程体系	课程名称	毕业要求的能力实现								
		专业知识	现代工具	问题分析	职业规范	个人和团队	沟通能力	项目管理	信息与社会	专业能力
公共基础课	思想道德与法治				H				H	
	中国近现代史纲要				H					
	马克思主义基本原理				H				H	
	形势与政策（1）				H				H	
	形势与政策（2）				H				H	
	形势与政策（3）				H				H	
	形势与政策（4）				H				H	
	国家安全教育			H	H		H		H	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				H				H	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				H				H	
	军事理论				H	H				

课程体系	课程名称	毕业要求的能力实现								
		专业知识	现代工具	问题分析	职业规范	个人和团队	沟通能力	项目管理	信息与社会	专业能力
公共基础课	军事技能训练				H	H				
	体育(1)					H				
	体育(2)					H				
	体育(3)					H				
	体育(4)					H				
	体育(5)					H				
	大学英语(2)						H		H	M
	大学英语(1)						H		H	M
	Python 程序设计(文)		H							
	大学生心理健康指导				H	H				
	大学生劳动教育概论					H				
劳动实践					H					
专业基础课	新闻采写基础	M								
	学科导论	H							L	
	传播学概论	H								L
	广告学概论	H								H
	影视文化	M								
	品牌叙事学	M				L				H
	中外广告史	H								H
	广告艺术基础	H								H
	广告艺术基础实验	H	M							H
	设计构成	H	L							H
专业核心课	广告竞赛实训(1)	H				L				H
	广告竞赛实训(2)	H				L				H
	公共关系原理与品牌实务	M		M						M
	数字营销传播	H	M			L			M	H
	视听语言	M								M
	广告文案	H								H
	数字图文设计实验	H	M							H
	影像创意实验	M	M							H
	影视品牌传播	M		M						H

课程体系	课程名称	毕业要求的能力实现								
		专业知识	现代工具	问题分析	职业规范	个人和团队	沟通能力	项目管理	信息与社会	专业能力
专业核心课	广告调查与数据分析	H	M							M
	广告创意与表现	H								M
	广告媒介策略	H								H
	广告与营销策划	H	M			H				H
	品牌运营与管理	M	M							H
	创意传播案例赏析	M								M
	消费行为与营销	M				L				M
	影视后期制作实验	M	M							H
	数字新媒体创作实验	M	M						H	M
专业选修课组	数字摄影实验	M	H							H
	数字媒体与智能传播	M	M			L			H	H
	企业传播原理与实践	M								M
	新媒体写作	L								L
	区域公用品牌建设	M								M
	全媒体视频广告创作	H	L			L				M
	中国电影史话	M								M
	数字摄影基础	H	H							M
	企业形象整合传播	M								M
	时尚与品牌	M								M
	设计欣赏	M								M
	中外经典广告评析	M								H
	广告法规与伦理	H			H					M
	中国电影史话	M								M
影视品牌传播	M								H	
课外实践教学	社会实践	M								H
	认识实习	M			H	L				H
	毕业实习(1)	H			H					H
	毕业实习(2)	H			H					H
	毕业论文(设计)	H								H
说明：H、M、L分别表示课程对毕业要求的贡献度为强、中、弱										

9 毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵图

毕业要求		培养目标	人文素养	政治意识	专业知识与能力	沟通协调能力	国际视野	数字化管理能力
		思想道德素质		●	●			
素质要求	专业素质			●				
	文化素质	●		●				
	身心素质							
	专业性知识	●		●	●	●	●	●
知识要求	人文社会科学知识	●	●	●				
	通识性知识	●	●					
	思政类知识		●					
	问题分析能力	●	●	●	●			
能力要求	解决问题能力	●	●	●				
	现代技术应用能力			●				●
	实践能力			●				
	团队合作能力	●	●	●	●			
	沟通表达能力					●		
	终身学习能力	●						

播音与主持艺术专业培养方案

(2024版)

1 基本信息及学分要求

1.1. 播音与主持艺术专业代码(Broadcasting and Hosting): 130309。

1.2. 播音与主持艺术专业(Broadcasting and Hosting): 学制4年,授艺术学学士学位,最低学分要求156分,学位学分最低要求147学分,非学位学分最低要求9学分(含军事技能训练2学分、第二课堂2学分、生产劳动2学分、体育(5)1学分和外语综合测试1学分,创新创业教育课1学分)。同时,达到《国家学生体质健康标准》。

2 培养目标

2.1. 人文素养:具有良好的道德与修养,遵守法律法规,德、智、体、美、劳全面发展。

2.2. 社会和环境意识:具备系统的播音主持艺术学理论知识与专业技能、宽广的文化科学知识,熟悉我国新闻舆论工作政策法规,同时具备扎实的播音学、语言学、艺术学和美学等多学科理论知识及其实践能力。

2.3. 基本理论与专业胜任能力:着眼于广播电视发展的学科与产业前沿,培养具有广播电视节目编导、纪录片导演、频道与栏目策划、节目采访制作,以及在广播、电视、网络等传媒机构从事播音主持及其他语言传播工作的复合型人才。

2.4. 沟通协调和领导能力:具备较强的沟通协调能力和团队协作精神,能够在工作中与不同背景、不同专业的人员有效沟通,协同完成任务;能够展现领导潜力,具备在团队中承担重要职责、推动项目进展的能力。

2.5. 全球化意识和国际视野:具备全球化意识和国际视野,关注国际传媒动态和发展趋势,能够理解和应对全球化背景下的媒体挑战;具备跨文化交流能力,能够在国际舞台上自信地展现自我,有效传播中华文化和价值观。

2.6. 数字化管理能力:具备对现代数字技术的深入理解与应用能力,能够熟练掌握各种数字化工具,如音视频编辑软件、社交媒体平台等,以适应新媒体时代的需求。

3 毕业要求

3.1. 素质要求:热爱祖国,拥护中国共产党的领导,自觉践行社会主义核心价值观,牢固树立正确的世界观、人生观。养成良好的道德品格、健全的职业人格、强烈的社会职业认同感,具有服务于建设社会主义文化国家的责任感和使命感。掌握人文社会科学的基本知识,有较高的人文素养和科学精神;具备良好的团队协作精神、时代意识和国际视野。

3.2. 知识要求:系统掌握播音主持艺术学的基本理论;了解广播电视传播的理论和最新技术动态;掌握广播电视专业的思维方法和研究方法。

3.3. 基本知识:掌握采、写、编、摄、评、说、播的基本技能,掌握广播电视节目的创作方法和制作技巧,能够运用广播电视艺术学的理论和方法进行编导与播音主持创作。

3.4. 现代工具:掌握现代传播技术和新媒体应用,能够熟练使用广播电视节目制作与播出的相关软件和设备,包括音频编辑软件、视频剪辑软件、直播设备、录播设备等,以适应数字化、网络化、智能化的媒体发展趋势。

3.5. 问题分析:能够运用播音学、语言学及新闻传播学的基本原理,对口语传播及其相关领域

的复杂问题进行识别、学习,表达,并通过文献研究分析,获取有效结论。

3.6. 职业规范:具有人文社会科学素养、社会责任感,能够在信息传播实践中理解并遵守新闻传播职业道德和伦理规范,履行自身责任。

3.7. 个人和团队:具有团队协作意识和能力,能够在多学科背景的团队中承担个体、团队成员或负责人的角色。

3.8. 沟通能力:具备一定的国际视野和跨文化沟通、交流能力。能够就口语传播相关领域复杂问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流,包括撰写报告、设计文稿、陈述发言及清晰表达。

3.9. 项目管理:理解并掌握口语传播及其相关领域项目管理的原理与决策方法,设计和制定本专业项目及其工作方案,并在专业化团队协作中实现项目的管理目标。理解并掌握人工智能及其相关领域工程管理原理与经济决策方法,并能在多学科环境中。

3.10. 信息与社会:能够基于专业理论和行业实践等相关背景进行合理分析,评价职业传播实践或其复杂问题的解决方案对公众、社会、文化、伦理、健康、安全等的影响,并理解应承担的责任。

3.11. 专业能力:具有较高的口语表达、言语沟通能力,掌握娴熟的广播电视播音、节目主持的实际工作能力,以及广播电视新闻采访、写作、节目编辑制作的基本能力。

3.12. 终身学习:具有自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应信息技术高速发展的能力。

4 课程体系及学分比例

课程体系		学分	百分比	总学时	理论学时	实验学时	实践学时	其它环节(周)
公共基础课程	必修	32.5	20.83%	634	524	32	78	0
	必修(非学位)	8.0	5.13%	48	48	0	0	2
通识教育课程	必选	10.0	6.41%	160	160	0	0	0
专业教育课程	专业基础课(必修)	17.0	64.42%	272	272	0	0	0
	专业核心课程(必修)	70.0		1920	320	128	1472	34
	专业选修课组(必选)	13.5		368	288	80	0	2
创新创业教育课	必修	2.0	1.92%	36	36	0	0	0
	必修(非学位)	1.0		16	16	0	0	0
	必选	2.0	1.29%	0	0	0	0	0
总计(含非学位学分)		156.0	100.00%	3454	1664	240	1550	38

备注:1. 其它环节包含:军训、见习、实习、毕业设计、毕业论文、社会调查;

2. 实践学时计入总学时;实践教学环节1学分=1周=32学时;

3. 其它环节按周的不计入总学时。

5 课程设置及建议修读学期

5.1 公共基础模块课程

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践/实验/课外学时	建议修读学期	备注
1	720GS001	思想道德与法治	Ideological morality and Rule of Law	3.0	32	16	一春	
2	720GS002	中国近现代史纲要	Outline of Contemporary Chinese History	3.0	32	16	一秋	
3	720GS003	马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3.0	32	16	二春	
4	720GS005	形势与政策(1)	Situation and Policy(1)	0.5	8	0	一秋	
5	720GS006	形势与政策(2)	Situation and Policy(2)	0.5	8	0	一春	
6	720GS007	形势与政策(3)	Situation and Policy(3)	0.5	8	0	二秋	
7	720GS008	形势与政策(4)	Situation and Policy(4)	0.5	8	0	二春	
8	720GS016	国家安全教育	National Security Education	1	16	0	一秋	
9	720GS010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction of Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3.0	32	16 (课外)	二秋	
10	720GS011	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3.0	32	16 (课外)	二春	
11	104GT002	军事理论	Military Theory	2.0	24	12 (课外)	一春	
12	104GT020	军事技能训练		2.0	0	0	一夏	
13	620GT001	体育(1)	Physical Education(1)	1.0	32	0	一秋	
14	620GT002	体育(2)	Physical Education(2)	1.0	32	0	一春	
15	620GT003	体育(3)	Physical Education(3)	0.5	24	0	二秋	
16	620GT004	体育(4)	Physical Education(4)	0.5	24	0	二春	
17	620GT005	体育(5)	Physical Education(5)	1.0	0	32 (课外)	三秋	
18	*****	大学英语课组(1) 其中,《英语演讲(1)》、《英语高级口译(1)》自愿报名,通过选拔考试后修读	College English(1)	2.0	32	0	一秋	

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践 / 实验 / 课外学时	建议修读学期	备注
19	*****	大学英语课组(2) ①修读外语为英语的学生,依据外语水平测试结果,水平达到1级的学生必选《大学英语(2)》;水平达到2级的学生必选英语提高能力课组(艺体生可选《大学英语(2)》); ②修读《英语演讲(1)》、《英语高级口译(1)》的学生,延修《英语演讲(2)》《英语高级口译(2)》或英语提高能力课组		3.0	48	0	一春	注:修读外语为日语的学生,修读《大学日语2》。其他语种,个人向外国语学院提出修读申请。
20	910ZPJ15	Python 程序设计(艺体)	Python Programming	2.5	24	32	一春	
21	210GX001	大学生心理健康指导	Mental Health Guidance for College Students	2.0	16	16(课外)	一秋	
22	103GQ001	大学生劳动教育概论	Introduction to Labor Education for College Students	1.0	16	0	一秋	
23	810GQ001	劳动实践	Labor practice	1.0	0	0	四春	
24	第二课堂		2 学分不计入学位学分,由团委统一安排					
25	外语综合测试		1 学分不计入学位学分,满足外语综合测试成绩要求方能毕业					

5.2 通识教育模块课程

人文社科:通识教育模块课程必选 10 学分,可多选,多选需缴纳学分学费。

序号	模块	选修要求
1	数字技术与人工智能	必修至少 2 学分(含 2 学分)
2	生态文明与低碳发展	必修至少 2 学分(含 2 学分)
3	公共艺术与审美鉴赏	必修至少 2 学分(含 2 学分)
4	文明对话与世界视野	选修若干(可不选)
5	卫生健康与生命探索	必修至少 2 学分(含 2 学分)
6	国学经典与中华文化	选修若干(可不选)
7	科学素养与技术创新	必修至少 2 学分(含 2 学分)

5.3 专业教育课程

5.3.1 专业基础课(必修)

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践/实验学时	修读学期	备注
1	500ZPJ01	大学语文	College Chinese	2.0	32	0	一秋	
2	630ZP001	学科导论	Introduction of The Subject	1.0	16	0	一秋	
3	630ZP002	传播学概论	Principles of Communication	3.0	48	0	一春	
4	630ZP005	网络与新媒体概论	Introduction of Internet and New Media	2.0	32	0	一春	
5	630ZP006	影视文化	Culture of Movies and TV	2.0	32	0	一春	
6	630ZP009	广播电视史论	Theory and History of Radio and Television Audiovisual Media	3.0	48	0	一秋	
7	630ZP011	新闻学概论	Introduction to Journalism	2.0	32	0	二秋	
8	634ZX001	艺术概论	Art Introduction	2.0	32	0	一秋	

5.3.2 专业核心课(必修)

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践/实验学时	修读学期	备注
1	630ZH003	中国古代文学作品选读	Selected Reading of Chinese Literature Classics	2.0	32	0	一秋	
2	630ZH005	播音主持发声	Broadcasting Sound Pronunciation	1.0	16	0	一春	
3	630ZH006	普通话语音	Mandarin Phonetics	1.0	16	0	一秋	
4	630ZH007	播音创作基础	Fundamentals of Broadcasting Creation	1.0	16	0	二秋	
5	630ZH008	即兴口语表达	Improvised Speaking	1.0	16	0	二春	
6	630ZH009	经典诵读	Classics Reciting	3.0	48	0	二春	
7	630ZH010	汉语言艺术	Art of Chinese Language	2.0	32	0	二秋	
8	630ZH011	新闻播音	News Broadcasting	1.0	16	0	三秋	
9	630ZH012	上镜训练 1	On Camera Training1	2.0	0	64	三秋	
10	630ZH014	节目主持	Programme Host	1.0	16	0	三春	
11	630ZH015	影视作品评析	Film and TV Work Evaluation	3.0	48	0	三春	
12	630ZH016	配音艺术	The Art of dubbing	2.0	32	0	四秋	
13	630ZH017	上镜训练 2	On Camera Training2	2.0	0	64	三春	
14	634ZH001	播音学概论	Broadcasting Introduction	2.0	32	0	一秋	

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践 / 实验学时	修读学期	备注
15	634ZH003	普通话语音实训	Mandarin Pronunciation Training	2.0	0	64	一秋	
16	634ZH005	播音主持发声实训	Broadcasting Sound Pronunciation Training	2.0	0	64	一春	
17	634ZH007	播音主持语言表达实训	Broadcasting Oral Expression Training	2.0	0	64	二秋	
18	634ZH009	即兴口语表达实训	Improvised Speaking Training	2.0	0	64	二春	
19	634ZH011	新闻播音实训	News Broadcasting Training	2.0	0	64	三秋	
20	634ZH014	节目主持实训	Programme Host Training	2.0	0	64	三春	
21	634ZH101	艺术实践（1）	Art Practice（1）	0.5	0	16	一秋	
22	634ZH102	艺术实践（2）	Art Practice（2）	0.5	0	16	一春	
23	634ZH103	艺术实践（3）	Art Practice（3）	0.5	0	16	二秋	
24	634ZH104	艺术实践（4）	Art Practice（1）	0.5	0	16	二春	
25	634ZH105	艺术实践（5）	Art Practice（5）	0.5	0	16	三秋	
26	634ZH106	艺术实践（6）	Art Practice（6）	0.5	0	16	三春	
27	634ZH107	社会实践	Social Practice	1.0	0	32	二夏	
28	634ZH108	认识实习	Cognition Practice	1.0	0	32	三夏	
29	634ZH109	视听创作实践	Audio-visual Work Creation Practice	1.0	0	32	四夏	
30	634ZH110	毕业实习（1）	Undergraduate Internship（1）	8.0	0	256	四秋	
31	634ZH111	毕业实习（2）	Undergraduate Internship（2）	8.0	0	256	四春	
32	634ZH112	毕业设计	Undergraduate Design	12.0	0	384	四秋	

备注：在本科学习阶段，至少参加一次与所学专业相关的学术报告、公开讲座。

5.3.3 专业选修课组

（本专业学生须在本校专业选修课组中选修 13.5 学分，其中下列标记 * 课程为必选，其他课程不限）

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践 / 实验学时	修读学期	备注
本专业必选课在备注栏用 * 标记								
1	630ZX001	数字媒体与智能传播	Digital Media and Intelligent Communication	2.0	32	0	三春	*
2	630ZX002	摄影摄像基础	Basic Photography	1.5	0	48	二春	*

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	理论学时	实践/实验学时	修读学期	备注
3	630ZX004	非线性编辑	Non-Linear Editing (NEL)	2.5	32	16	三秋	*
4	630ZX007	广播剧创作与实训	Radio drama Creation and practical training	1.5	16	16	二春	
5	630ZX008	中国电影史	History of Chinese Films	3.0	48	0	三秋	
6	630ZX014	公共关系	Public Relations	2.0	32	0	三春	
7	630ZX015	表演基础	Performance Based	2.0	32	0	三春	
8	630ZX016	节目创意与策划	Program Creation and Planning	2.0	32	0	三春	
9	630ZX036	红色故事讲解方法与技巧	Methods and Techniques for Explaining Red Stories	2.0	32	0	三春	
10	632ZX004	社会学概论	Introduction of Sociology	2.0	32	0	三春	
11	632ZX010	视听语言	Audio-visual Language	2.0	32	0	三秋	
12	634ZH113	专业汇报展演	Professional Report Show	2.0	0	64	四秋	*

备注：1. 本专业开设的“人工智能+X”课程应成为本专业学生指定选修课；（若本专业开设有多门类类似课程，选择其中一门为指定选修，其他课程为选修课程即可）

2. 建议学生以选修本专业的专业选修课为主，可不选修外专业课程；

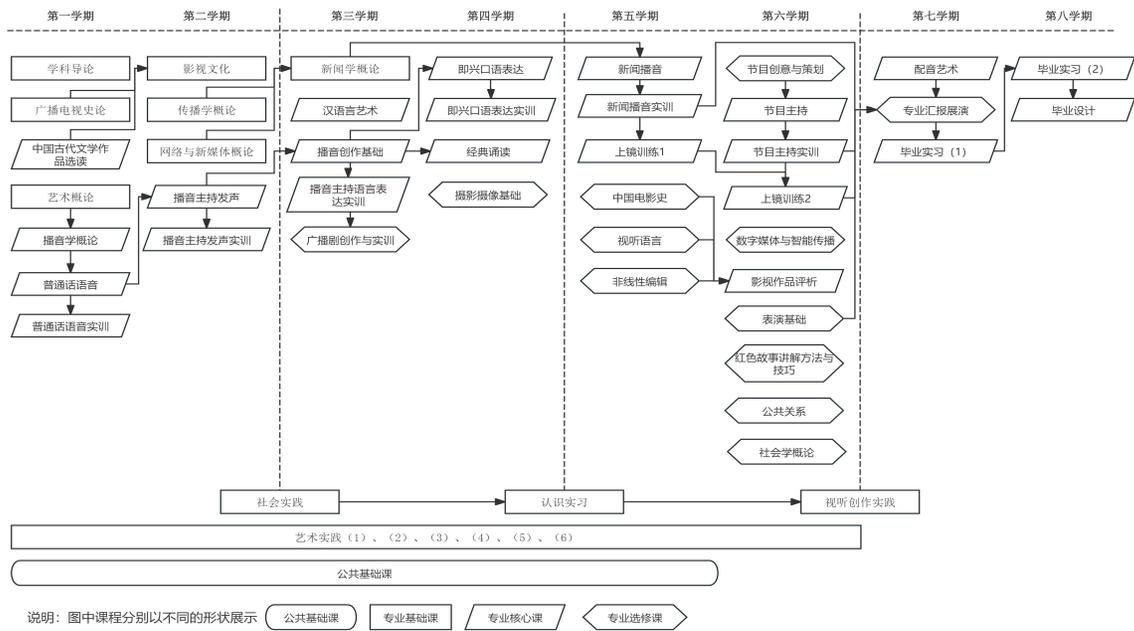
3. 若学生选修了外专业的专业核心课或专业选修课，可计入本专业选修课程学分；

4. 以上累计学分总数须达到本专业选修课程要求的总学分。

5.4 创新创业教育课程

序号	课程编码	课程名称	课程英文名	学分	建议修读学期	备注
1	101CLZ01	大学生职业生涯规划与就业指导（1）	Career planning and employment guidance for college students (1)	1.0	一秋	必修，由招就处在一年级统一安排
2	101CLZ02	大学生职业生涯规划与就业指导（2）	Career planning and employment guidance for college students (2)	1.0	三秋	必修，不计入学位学分；由招就处在三年级统一安排
3	CJ000	创新创业基础课组 [CJ]		1.0	一春	必修，一年级春季学期开设
4	方式一：创新创业选修课组 (CL)			2.0	方式一或方式二获得2学分	
5	方式二：创新创业实践课组 (创新创业训练项目、科研训练项目、学科或技能竞赛、其他实践类项目)，需通过学分认定方式获得。			2.0		

6 专业教育课程拓扑关系图



7 课程体系对毕业要求的能力实现矩阵图

课程体系	课程名称	毕业要求的能力实现								
		基本知识	现代工具	问题分析	职业规范	个人和团队	沟通能力	项目管理	信息与社会	专业能力
公共基础课	思想道德与法治				H				H	
	中国近现代史纲要				H					
	马克思主义基本原理				H				H	
	形势与政策 (1)				H				H	
	形势与政策 (2)				H				H	
	形势与政策 (3)				H				H	
	形势与政策 (4)				H				H	
	国家安全教育			H	H		H		H	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				H				H	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				H				H	
	军事理论				H	H				
	军事技能训练				H	H				
	体育 (1)					H				
	体育 (2)					H				
	体育 (3)					H				

课程体系	课程名称	毕业要求的能力实现								
		基本知识	现代工具	问题分析	职业规范	个人和团队	沟通能力	项目管理	信息与社会	专业能力
公共基础课	体育(4)					H				
	体育(5)					H				
	大学英语(2)						H		H	M
	大学英语(1)						H		H	M
	Python 程序设计(文)		H							
	大学生心理健康指导				H	H				
	大学生劳动教育概论					H				
	劳动实践					H				
专业基础课	大学语文	M								M
	学科导论	H		M	M				M	
	传播学概论	H		M					M	M
	网络与新媒体概论	H	H	H					M	M
	影视文化	H								M
	广播电视史论	H								M
	新闻学概论	H		M						M
	艺术概论	H								
专业核心课	中国古代文学作品选读	L		M						L
	播音学概论	L								H
	普通话语音	H					M			H
	普通话语音实训	H					M			H
	播音主持发声	H					M			H
	播音主持发声实训	H					M			H
	播音创作基础	H					M			H
	播音主持语言表达实训	H					M			H
	即兴口语表达	H					H			H
	即兴口语表达实训	H					H			H
	经典诵读	L				M		L		H
	汉语言艺术	L					L			H
	新闻播音	L								H
	新闻播音实训	L								H
上镜训练1	M	M		H			L		H	

课程 体系	课程名称	毕业要求的能力实现								
		基本 知识	现代 工具	问题 分析	职业 规范	个人和 团队	沟通 能力	项目 管理	信息与 社会	专业 能力
	上镜训练 2	M	M		H			L		H
	节目主持	H					H			H
	节目主持实训	H					H			H
	影视作品评析	L		L						H
	配音艺术	L						L		H
专业 选修 课组	数字媒体与智能传播	H	M	H					H	
	摄影摄像基础	H	H					L		
	非线性编辑	H	H						H	
	广播剧创作实践	H		L		H		L		H
	中国电影史	L							M	L
	公共关系	L								
	表演基础	H				H				H
	节目创意与策划	H		M		H	M	M		H
	红色故事讲解方法与技巧	H								M
	社会学概论	L								
	视听语言	H								
	专业汇报展演	M	L	M		H	H	M		H
课外 实践 教学	艺术实践 (1)	L		M			M			H
	艺术实践 (2)	L		M			M			H
	艺术实践 (3)	L		M			M			H
	艺术实践 (4)	L		M			M			H
	艺术实践 (5)	L		M			M			H
	艺术实践 (6)	L		M			M			H
	社会实践	M		L	M		M			H
	认识实习	M		M	M		M			H
	视听创作实践	M	L	M	M		M			H
	毕业实习 (1)	H	H		M	H	M	L		H
	毕业实习 (2)	H	H		M	H	M	L		H
说明：H、M、L 分别表示课程对毕业要求的贡献度为强、中、弱										

8 毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵图

毕业要求		培养目标	2.1 人文素养	2.2 社会和环境意识	2.3 基本理论与专业胜任能力	2.4 沟通协调和领导能力	2.5 全球化和国际视野	2.6 数字化管理能力
素质要求	思想道德素质	●						
	专业素质	●		●	●	●		
	文化素质	●						●
	身心素质	●	●					
知识要求	专业性知识	●	●	●		●	●	
	人文社会科学知识		●	●		●	●	
	通识性知识		●	●		●	●	
	思政类知识	●	●	●		●	●	
能力要求	问题分析能力	●		●	●			●
	解决问题能力	●		●	●			●
	现代技术应用能力		●			●	●	
	实践能力	●		●	●			●
	团队合作能力		●		●			
	沟通表达能力		●		●			
	终身学习能力		●		●			●

