

第十届全国大学生市场调查与分析大赛 南昌大学选拔赛圆满落幕

7月3日下午，由南昌大学教务处指导、经济管理学院组织和举办的“正大杯”第十届全国大学生市场调查与分析大赛南昌大学校内选拔赛评审会议成功举办。经过知识技能网考，本届调查大赛共有121名同学入围，符合组队参赛条件。在提交参赛方案等材料后，大赛组委会对每位参赛队员进行了资格审核，并聘请校内多名具有正高职称的专家教授担任大赛评委。



评审专家们通过对各参赛队提交的材料进行缜密审核，经过概括记录、反复比较，最终确定9个参赛队获得校一等奖，5个参赛队获得校二等奖。由学校教务处与主办单位经济管理学院联合颁发证书，享受校级竞赛获奖待遇，记入学生档案。其中获得校一等奖的队伍将代表我校参加江西赛区选拔赛。具体获奖名单如下：

排序	作品名称	成员	获奖	备注
1	赣剧的了解现状与传承创新的调查报告——以江西省民众为例	孙燕玲、石岩、王倩、徐小娟、王锦	一等奖	推荐江西选拔赛
2	“5G 来袭，未来已定？”南昌市民对 5G 的认知现状及使用意愿分析	宋佳、周啸宇、张亚欣、付司寰	一等奖	推荐江西选拔赛
3	南昌市 VR 产业发展现状及需求调查分析	葛辉、吴颖、刘宏科	一等奖	推荐江西选拔赛
4	南昌市社会大众对抑郁症的相关认知调查	王凯芳、柳玥、刘苗苗、何孝丹	一等奖	推荐江西选拔赛
5	主流媒体对应急信息传播效果的调查研究——以南昌市防控新冠肺炎疫情为例	胡家慧、陈嘉欢、夏子谦、郭纯激、钟韵	一等奖	推荐江西选拔赛
6	网红经济，昙花一现还是未来趋势？——以南昌市公众为例探究网红经济的现状及前景	宫阳阳、刘梦婷、伍颖仪、邓倩华	一等奖	推荐江西选拔赛
7	对焦客户感知体验 探索社交电商平台未来发展道路	罗逸伦、王立瑶、刘娟	一等奖	推荐江西选拔赛
8	OMG 买它！——关于南昌市民在直播平台消费情况调查	余梦莹、蔡瑛捷、刘雅玲、徐潇语、许畅	一等奖	推荐江西选拔赛
9	新冠肺炎疫情对高校本科大学生心理、行为状况影响的研究调查——以南昌高校为例	周熠、刘聪颖、占锦霞、曾睿、黄丽霞	一等奖	推荐江西选拔赛
10	对互联网蓬勃发展背景下网络暴力现象的调研分析——以在校大学生为研究对象	陈雪娇、田璐瑶、刘娟、葛家、古昕婧	二等奖	
11	燃烧我的卡路里——南昌各高校大学生对低脂健康餐的消费需求及前景分析	刘杰、李莉、郑安怡、蒋爱森、梁希冉	二等奖	
12	大学生对传统糕点 DIY 意愿及其影响因素的研究	周童、柴昉玥、徐嘉雯、肖锡玲	二等奖	
13	大学生对微信营销的参与意愿及其影响因素研究	孟璇、白雪、洪秋诗、张诗梦	二等奖	
14	南昌市高校大学生线上教学满意度调查	叶侠荣、徐雪娇、林伟博、欧阳玉凤、李江豪	二等奖	