关于“正大杯”第十二届全国大学生市场调查与分析大赛报名的通知

各学院：

教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会与中国商业统计学会共同主办的“正大杯”第十二届全国大学生市场调查与分析大赛于**2021**年**9**月**24**日在京正式启动。包括人民日报、中新社、新华网等近百家媒体予以关注报道。全国大学生市场调查与分析大赛自**2010**年创办以来，各省、自治区、直辖市累计有**3700**多 校(次)、**37**万多人参赛。全国大学生市场调查与分析大赛是全国高校学科竞赛排行榜中的优秀竞赛项目，是国内一流的全国性大赛，也是政府支持、企业认可、高校师生积极参与、两岸四地高度联动的统计学科实践教学平台。

根据教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会及中国商业统计学会文件《关于举办“正大杯”第十二届全国大学生市场调查与分析大赛暨第二届海峡两岸暨港澳大学生市调大赛大陆地区选拔赛的通知)》（见附件），现将“正大杯”第十二届全国大学生市场调查与分析大赛-南昌大学校赛有关事宜通知如下：

一、参赛对象

本校全日制在校本科生均可报名， 专业不限。

二、参赛方式

**1.报名**:参赛同学于2021年10月31日前在中国商业统计学会官网“第十二届全国大学生市场调查与分析大赛”专题网页（http://www.china-cssc.org/list-55-1.html），在线网考报名验证身份。

2.**缴费**:

（1）根据教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会及中国商业统计学会文件通知，报名学生须缴纳网考报名费，网考报名费为30元/人；

（2）报名费由经济管理学院指定参加本次参加网考的两位学生代收（姓名：张俊鹏、许守前），在2021年 10月31日前将报名费汇到大赛组委会银行账户；

（3）请报名网考同学加群，QQ群号：856900591；

（4）联系老师：肖继红，办公室：智华经管楼312室, 电话：83969465。

**3.竞赛形式：**竞赛设知识赛和实践赛两个竞赛环节。其中，知识赛为个人赛，采取在线网考方式；实践赛为团体赛形式，分为校赛、分区赛和全国总决赛（海峡两岸暨港澳大学生市调大赛大陆地区选拔赛）。**知识赛网考**于 2021年11月1日至11月30日在“第十二届全国大学生市场调查与分析大赛”专题网页（http://www.china-cssc.org/list-55-1.html）举行，参赛选手可于10月20日--10月31日自己安排时间及地点进行在线模拟，每个考生可根据自身情况任选一次或二次考试。

网考合格的本科生可自行组队参加实践赛；每个团队由3-5名选手组成。南昌大学校赛，计划2022年4月9-10日进行，后续将发详细通知。

**【注】：**

**（1）南昌大学参赛代码为：202109291133105306；**

**（2）**通过网考学生可申办由国家专业学会颁发的“专业技能证书”。

附件1：

　关于举办“正大杯”第十二届全国大学生市场调查与分析大赛暨第二届海峡两岸暨港澳大学生市调大赛大陆地区选拔赛的通知

 **指导单位：南昌大学教务处**

**承办单位：南昌大学经济管理学院**

2021年10月04日