



香港中文大学在线学术课程

官方背景提升项目，收获项目结业证书、学员推荐证明信、成绩评定报告



项目背景

为了让内地大学生有机会体验世界一流名校的学习环境与氛围，本次项目将为学生提供世界知名学府——香港中文大学的在线学习机会，课程将由对应领域内专业教授或讲师授课，项目涵盖香港中文大学课程、小组讨论、在线辅导、结业汇报等内容，最大程度地让学员在短时间体验中大的学术特色、提升自身知识储备。课程结束后将颁发项目结业证书及教授签发的学员推荐证明信。



项目信息

香港中文大学学术课程

| 编号 | 课程主题 | 开课日期 | 结课日期 | 时长 | 项目费用 | 课程信息 |
|------|-----------|-------|-------|----|------|---------------------|
| CUO1 | 经济金融与财会管理 | 1月23日 | 2月20日 | 5周 | 4480 | 附件1 |
| CUO2 | 商业战略与市场分析 | 1月23日 | 2月20日 | 5周 | 4480 | 附件2 |

南昌大学学生享受 1000 元费用减免，顺利完成项目，获得结业证书后，将由项目方统一返还。



大学简介



香港中文大学，简称港中大（CUHK），书院制大学建制，为世界大学联盟、环太平洋大学联盟、亚太国际教育协会、中国大学校长联谊会、京港大学联盟重要成员，亚洲首家 AACSB 认证成员，是一所以“中国研究”、“生物医学科学”、“信息科学”、“经济与金融”、“地球信息与地球科学”等为重点研究领域的公立研究型综合大学，并在这些领域堪称世界级学术重镇。

- QS 2021 年全球大学排名：世界第 43，亚洲第 12；
- QS 学科排名：【传播与媒体研究】世界第 15；【护理学】世界第 21；【现代语言】世界第 29；【计算机科学&信息系统】世界第 30；【会计与金融】世界第 32。

香港中文大学商学院，与中大同年创办，是最先在亚洲提供 MBA 和 EMBA 课程的商业教育先驱。自成立以来，中大商学院继续担当先锋角色，致力于培养具有国际视野、积极承担社会责任商业领袖。本院与中国内地渊源极深，兼具中国和全球市场的广博商业知识，加上中大（深圳）之成立，是协助推动中国经济发展以及在全球市场竞争的理想商学院。

项目收获

邀请函

完成报名且通过筛选的学员将收到官方邀请函。

学员推荐证明信

课程结束，授课教授根据学员的课堂表现和成绩报告，将为每位学员出具项目学员推荐证明信。

成绩评定报告

根据学员的出勤率、课程作业和结业汇报的完成情况，教授将出具成绩报告单。

项目结业证书

顺利完成课程的学员，将获得由教授颁发官方认证的结业项目结业证书，作为此次课程学习的证明；

优秀学员证明

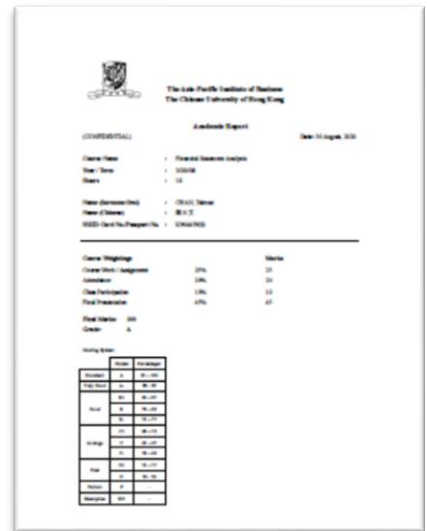
课程结束，授课教授根据结业汇报各小组的完成情况，评选优胜小组，并为优胜小组成员颁发优秀学员证明。



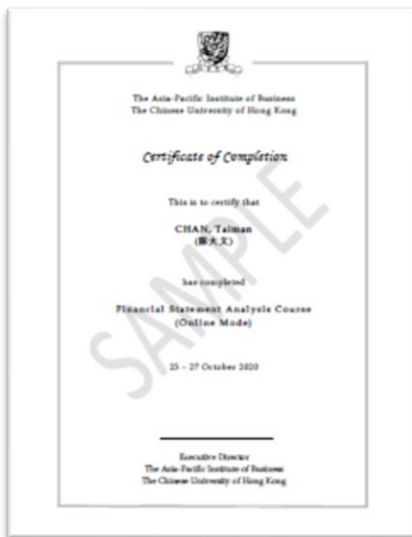
邀请函



学员推荐证明信



成绩评定报告



结业证书



优秀学员证明

评分标准

学员最终成绩将由以下部分组成：

- 课程出勤率占比 10 %
- 在线任务占比 20 %
- 在线测验占比 35%
- 论文、测试或在线小组展示占比 35 %

报名须知

- 申请对象：在读本科生或硕士研究生，金融、经济、财务会计及相关专业背景优先
- 申请条件：具有相关课程的学习基础
- 授课形式：CUHK Ultra Blackboard System 录播课程+ Zoom 平台在线直播辅导课

课程信息 1：经济金融与财会管理

课程概览

本课程研究国际环境下的企业财务决策。概念包括全球外汇市场及其运作、国际资本市场和全球债券市场。学员在充分学习商业知识的同时，提升自己的大局观和商业敏感度。

师资介绍



李兆波

- 香港中文大学，会计学院副主任，国际商务与中国企业计划高级讲师、联合主任，主要授课方向为会计、公司治理、商业道德等；专业范畴包含有：人民币国际化、个人理财、房地产及房屋政策、税务等；
- 他亦是香港会计师公会会员、英国特许公认会计师公会资深会员。他的课堂甚受学生欢迎，著有多本书籍并常在媒体发表有关投资理财，旅游及经济政策的建议，著作包括《理财有办法》、《理财有道》等。

课程结构

| # | 课程大纲 |
|-----|---|
| 第一次 | <p>项目导览&欢迎致辞</p> <p>录播课程：全球金融概览，衡量 GDP 和 AD-AS 模型</p> <ul style="list-style-type: none">- 香港经济和财政政策，货币和货币政策- 国际贸易和投资- 通货膨胀和失业权衡- 最近的全球金融问题 <p>直播辅导</p> |
| 第二次 | <p>录播课程：金融经济基本概念和原则</p> <ul style="list-style-type: none">- 财务管理环境- 市场价值、公允价值和账面价值- 会计收入 vs 经济收入- 企业的目标 <p>直播辅导</p> |
| 第三次 | <p>录播课程：基本估值概念和模型</p> <ul style="list-style-type: none">- 货币的时间价值：概念与应用- 未来价值与现值- 估值年金与估值应付年金 <p>直播辅导</p> |

| | |
|-----|---------------|
| 第四次 | 录播课程：债券和股票估值 |
| | - 债券估值模型和债券市场 |
| | - 股票估值模型和股票市场 |
| | - 股利政策 |
| | 直播辅导 |

| | |
|-----|-------------------|
| 第五次 | 小组结业汇报展示 & 项目结业致辞 |
|-----|-------------------|

注：

- (1) 以上课程为录播形式，学员可根据各自时间安排在每周内完成本周课程模块的学习。
- (2) 除以上课程安排外，每次课程前后还将进行讲师在线问答。

课程信息 2：商业战略与市场分析

课程概览

本课程研究国际环境下的商业战略与市场分析。概念包括市场营销、投资基础、创业与投资管理、尽职调查等。学员在充分学习商业知识的同时，提升自己的大局观和商业敏感度，并更好地为自己日后的投资与创业选择做好准备。

师资介绍



容永笙

- 从事创业培训和咨询的公司 Smart Start 的创始人 Frederick WS Yung 也是香港恒生大学管理系的兼职教授。拥有加拿大蒙特利尔罗约拉学院的商业学士学位和加拿大不列颠哥伦比亚大学的工商管理硕士学位。
- 他曾在 2014-2017 年担任兼职讲师的香港中文大学 (CUHK) 工商管理硕士课程的业务规划和企业家筹款，并在诺丁汉大学宁波校区 (UNNC) 担任企业家。他在本地和海外市场营销、业务规划、运营方面拥有 30 多年的高级管理经验。作为香港科技园公司的孵化负责人，他培育了初创企业，指导企业家进行投资筹款，同时经营着拥有 100 多家初创企业的孵化器。在加入 UNNC 之前，他领导了香港科技园公司 (HKSTP) 的企业孵化计划，并培育了 300 多家技术和设计初创企业，并审查了 1000 多个商业计划。

课程结构

| # | 课程大纲 |
|-----|-----------|
| 第一次 | 项目导览&欢迎致辞 |

| | |
|-----|---|
| | <p>录播课程：使用“6Ws方法”对产品进行市场分析</p> <ul style="list-style-type: none"> - 布置第一周小组作业 <p>直播辅导</p> |
| 第二次 | <p>录播课程：使用6Ws方法对3个失败案例进行市场分析</p> <ul style="list-style-type: none"> - 布置第二周小组作业 <p>直播辅导</p> |
| 第三次 | <p>录播课程：业务策略</p> <ul style="list-style-type: none"> - 促进业务发展的业务策略 - 为业务/资金进行推销的业务策略 - 1分钟的介绍/电梯推销 - 布置第三周小组作业 <p>直播辅导</p> |
| 第四次 | <p>录播课程：使用业务技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> - 推销业务/资金的业务策略 - 5至15分钟的简报 - 演讲技巧 <p>直播辅导</p> |
| 第五次 | 小组结业汇报展示 & 项目结业致辞 |

注：

- (1) 以上课程为录播形式，学员可根据各自时间安排在每周内完成本周课程模块的学习。
- (2) 除以上课程安排外，每次课程前后还将进行讲师在线问答。